



La informalidad empresarial en Chapinero



Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB



Informalidad Empresarial



Grupo de unidades productivas que incumplen total o parcialmente las regulaciones gubernamentales y permanecen en condiciones de baja productividad y empleo precario, con visible distorsión de la competencia y sin acceso a servicios clave para el emprendimiento



Informalidad Empresarial



“Es obligación de todo comerciante: 1. Matricularse en el registro mercantil; 2. Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad; 3. llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales”. Art. 25 Código de Comercio.



Marco Conceptual



Probabilidades condicionadas

Probabilidad de:	Dado			
	No registro mercantil	No contabilidad	No impuestos	No prestaciones
No registro mercantil	1,00	0,68	0,54	0,70
No contabilidad	0,70	1,00	0,58	0,57
No impuestos	0,87	0,67	1,00	0,53
No prestaciones	0,82	0,88	0,78	1,00

Fuente: Cálculos de los autores, datos de Encuesta de Microestablecimientos DANE.

“La probabilidad de que un establecimiento sea informal es particularmente alta cuando el establecimiento no tiene registro mercantil”
(Fedesarrollo-BID, 2007)



Informalidad Empresarial



Las empresas censadas en Chapinero se han clasificado en cuatro niveles de informalidad según el grado de cumplimiento de las normas legales para su funcionamiento, así:

Nivel I: Sin Matrícula Mercantil: 4.974 (26%)

Nivel II: No pagan impuestos (RUT): 947 (5%)

Nivel III: No tienen contabilidad: 4.867 (25%)

Nivel IV: No seguridad social:

No Salud: 4.089 (21%)

No Pensión: 5.307 (28%)

No Caja C: 6.159 (32%)

No ICBF: 7.180 (37%)

No Sena: 7.192 (37%)

En conclusión, del total de unidades productivas censadas (19.128), 4.974 (26%) no cumplen con el requisito mínimo de funcionamiento, tener matrícula mercantil.



Informalidad Nivel I

Sin Matrícula

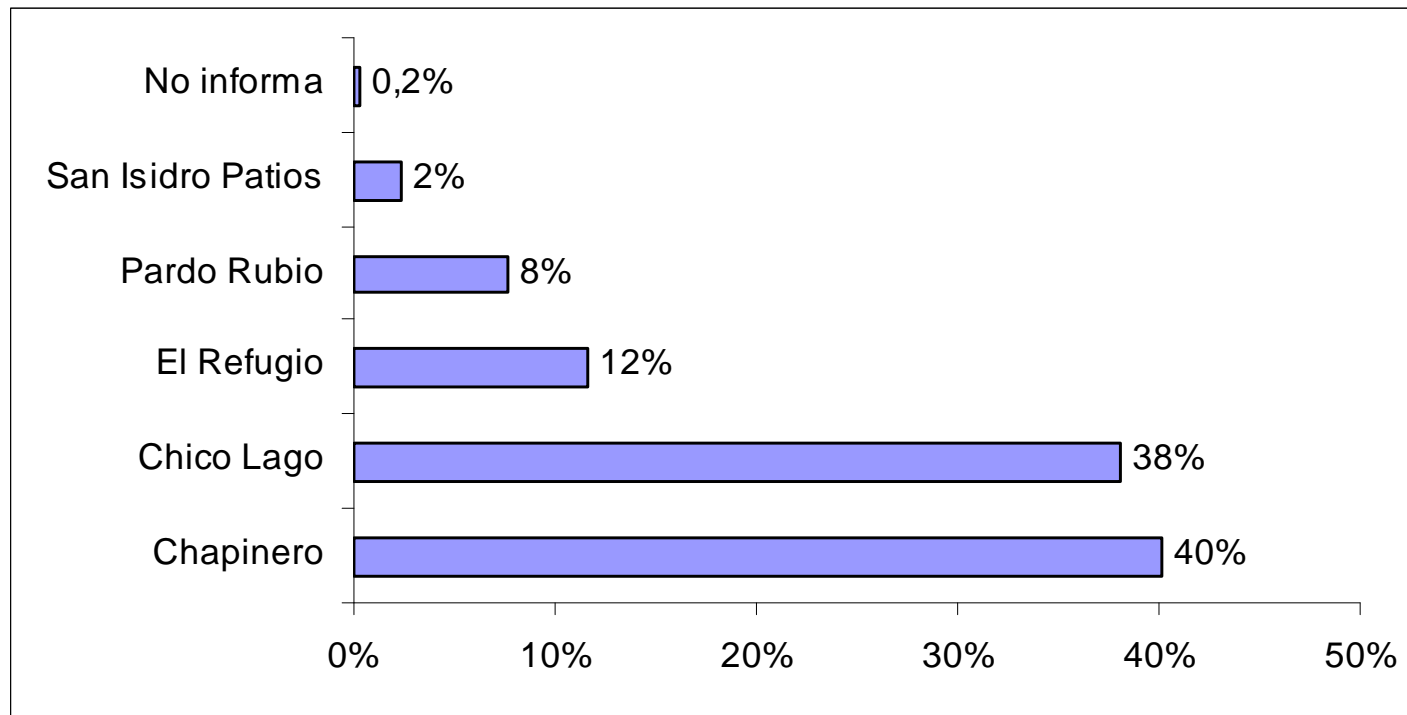
Mercantil



Perfil de las empresas sin matrícula mercantil

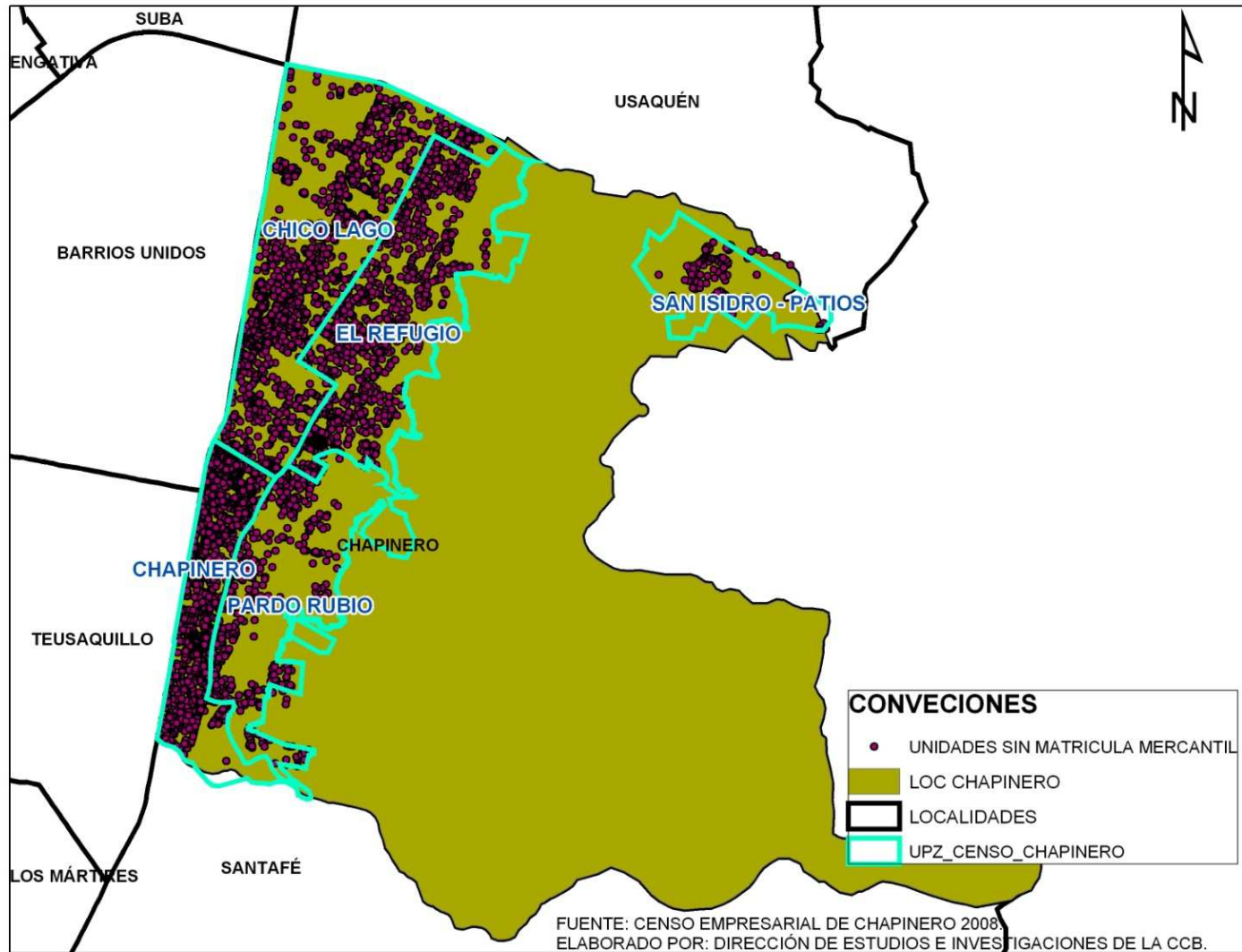


1.994 (40%) unidades productivas sin matrícula mercantil están en la UPZ Chapinero y 1.896 (38%) están en la UPZ Chico-Lago





Perfil de las empresas sin matrícula mercantil

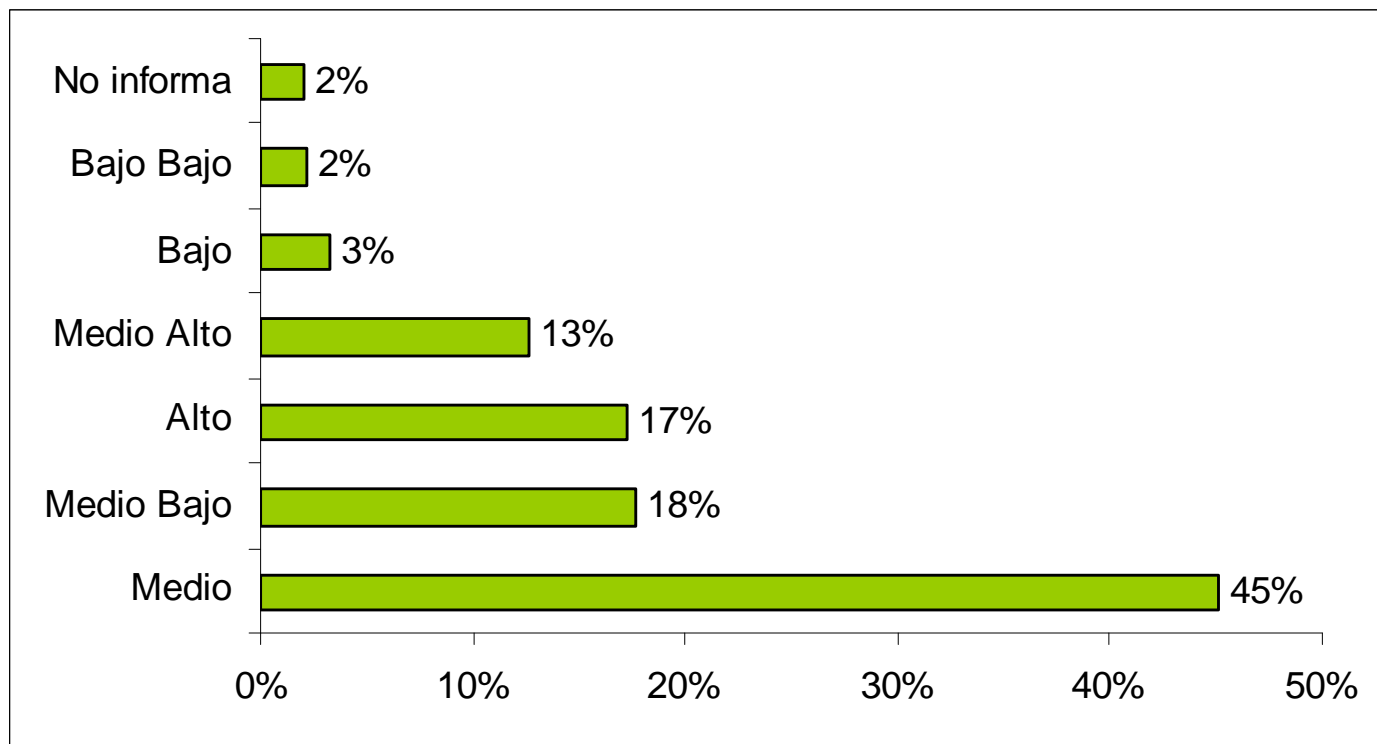




Perfil de las empresas sin matrícula mercantil



2.245 (45%) unidades productivas sin matrícula mercantil están en estrato medio.

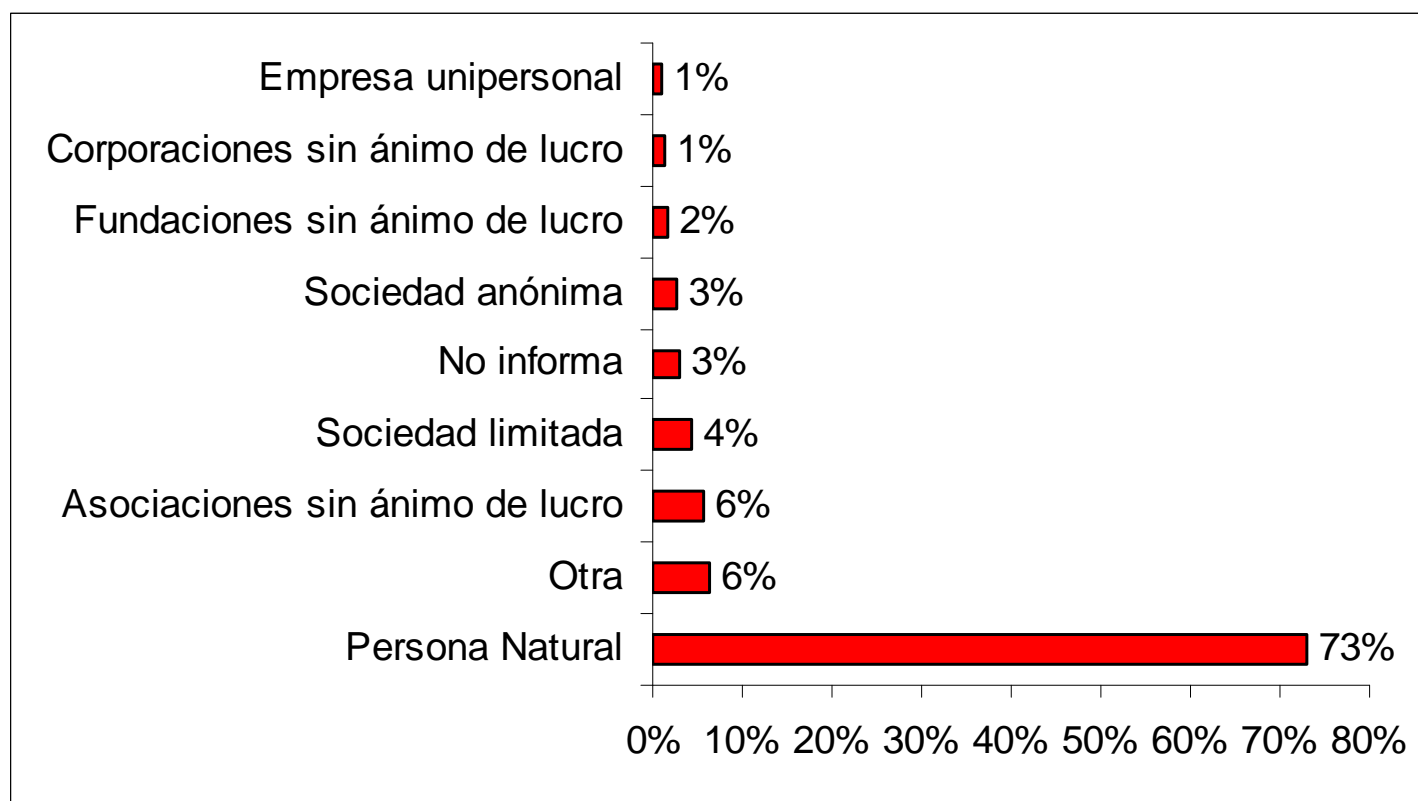




Perfil de las empresas sin matrícula mercantil



3.623 (73%) unidades productivas sin matrícula mercantil son personas naturales.

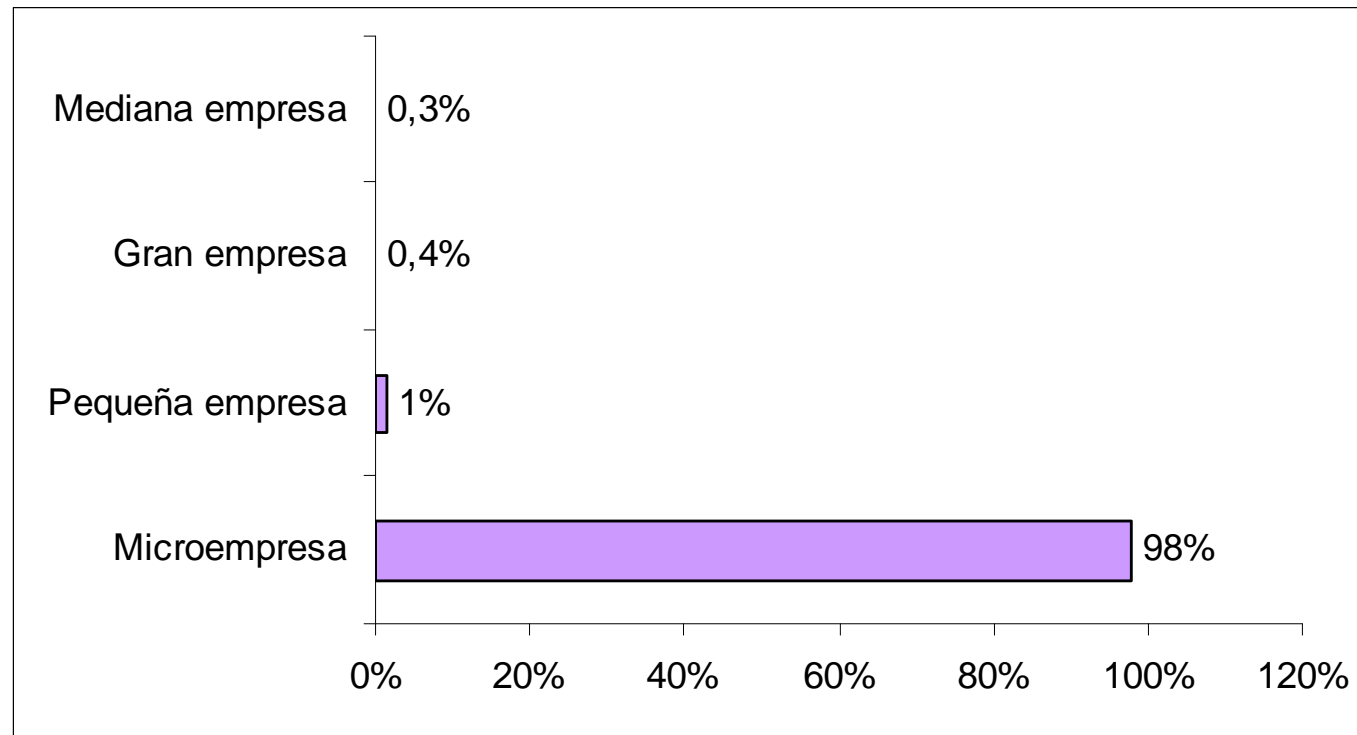




Perfil de las empresas sin matrícula mercantil



4.867 (98%) unidades productivas sin matrícula mercantil son microempresas.

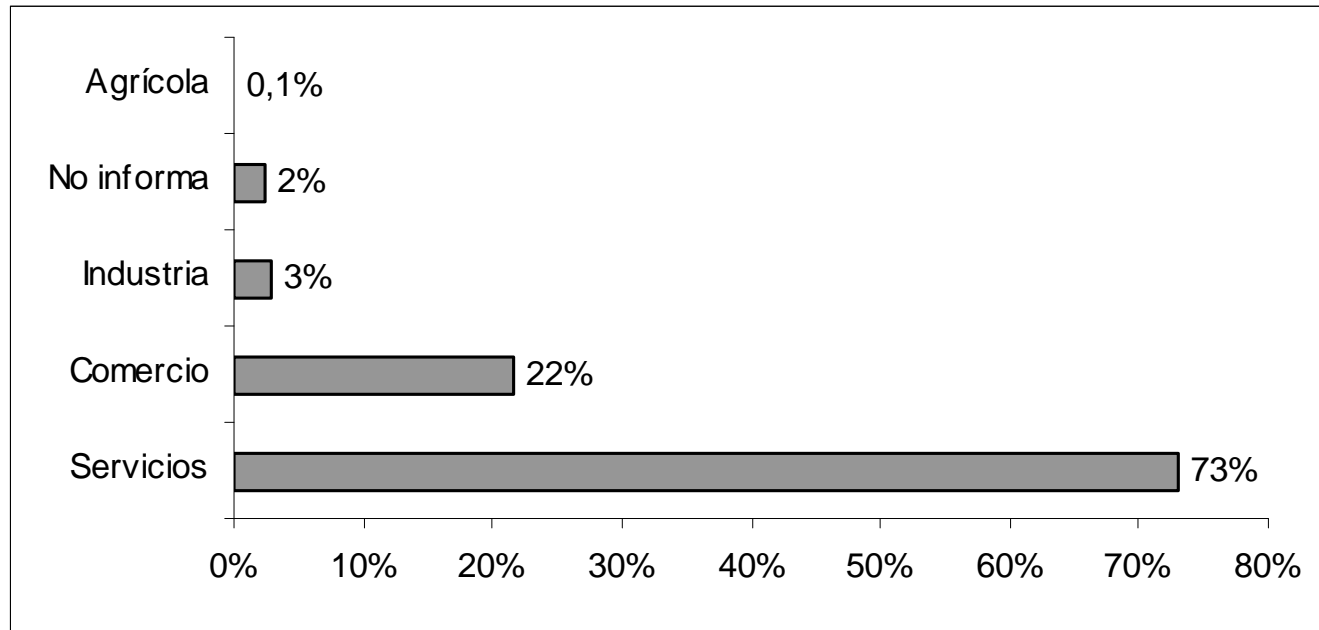




Perfil de las empresas sin matrícula mercantil



3.630 (73%) unidades productivas sin matrícula mercantil están en el sector Servicios y 1.072 (22%) en el de Comercio.



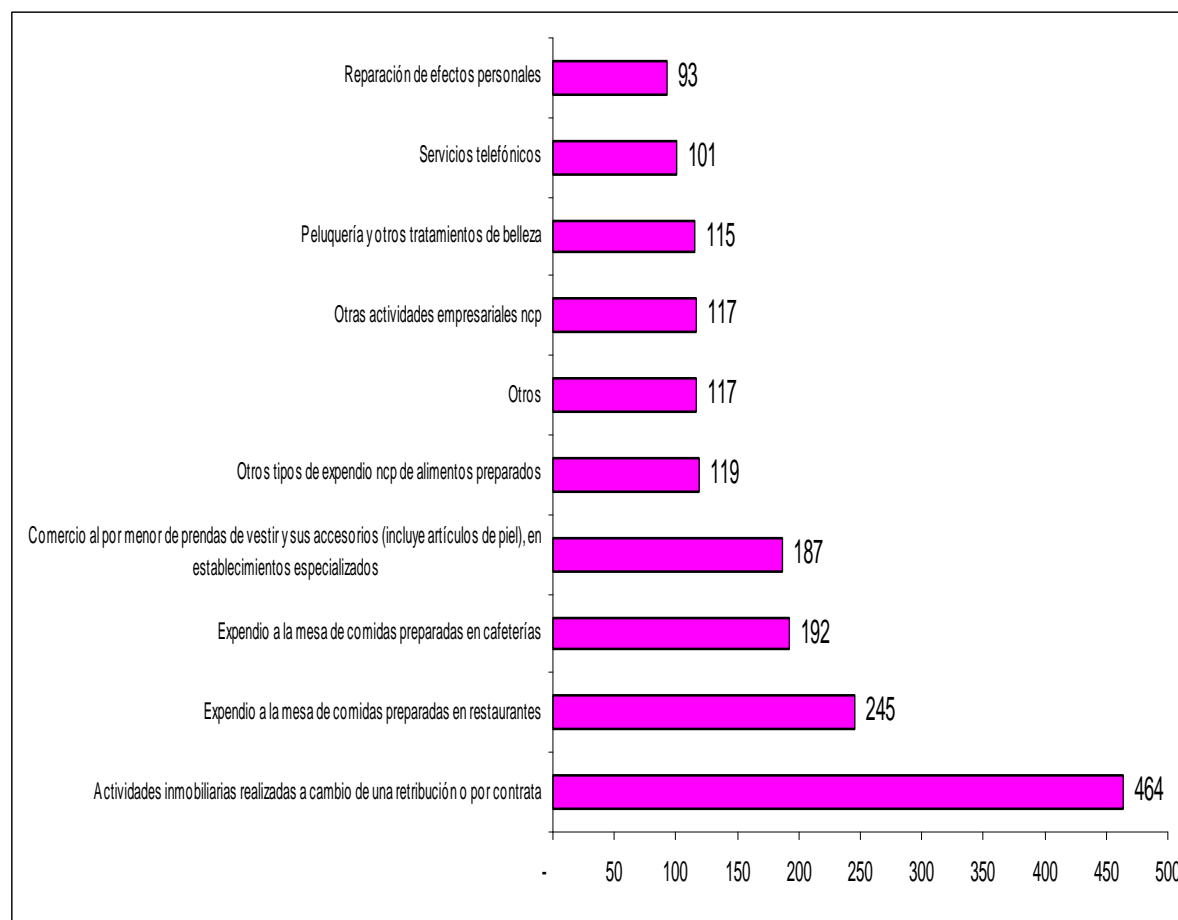


Perfil de las empresas sin matrícula mercantil



El mayor número de unidades productivas sin matrícula mercantil se encuentra en actividades inmobiliarias, restaurantes, cafeterías y comercio de prendas de vestir.

10 primeras actividades.

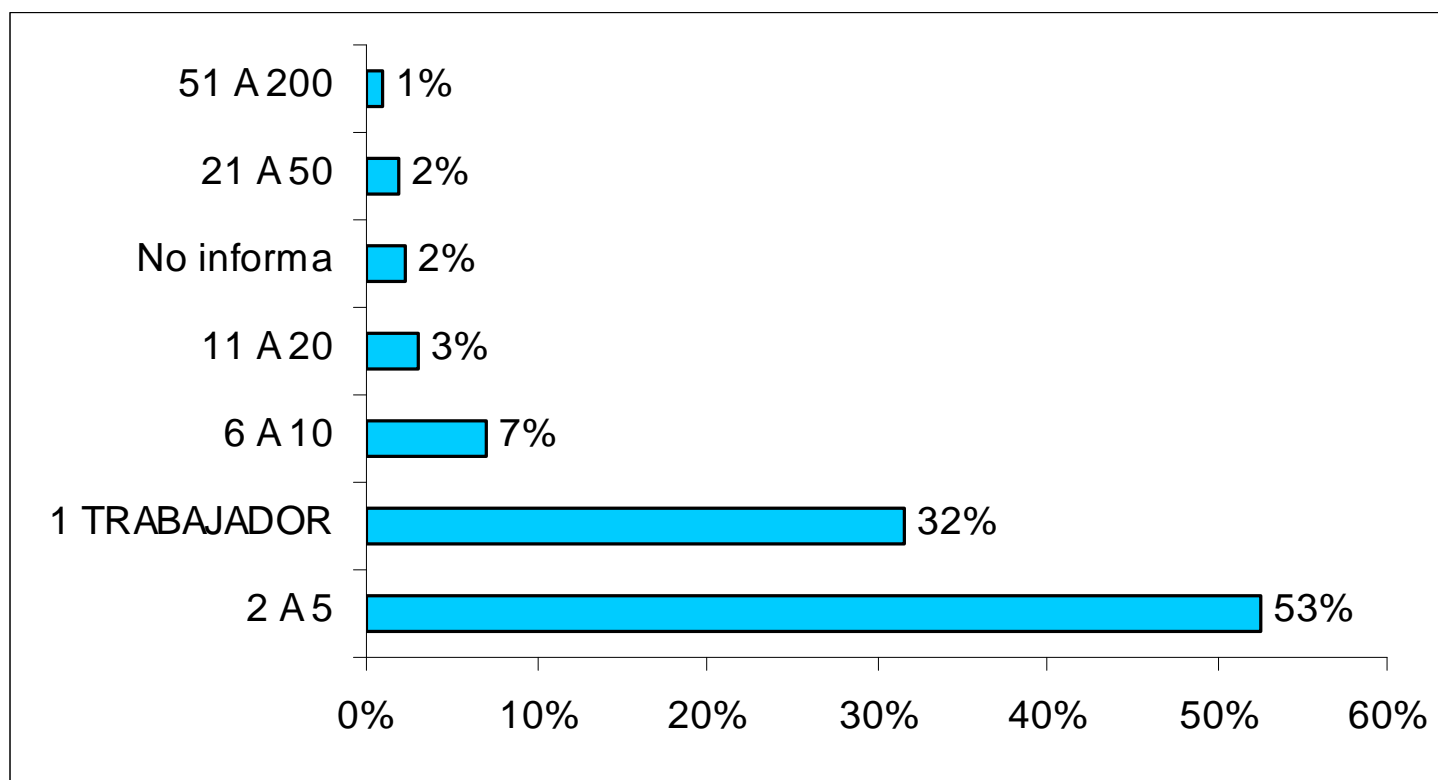




Perfil de las empresas sin matrícula mercantil



2.617 (53%) unidades productivas sin matrícula mercantil tienen entre 2 y 5 trabajadores

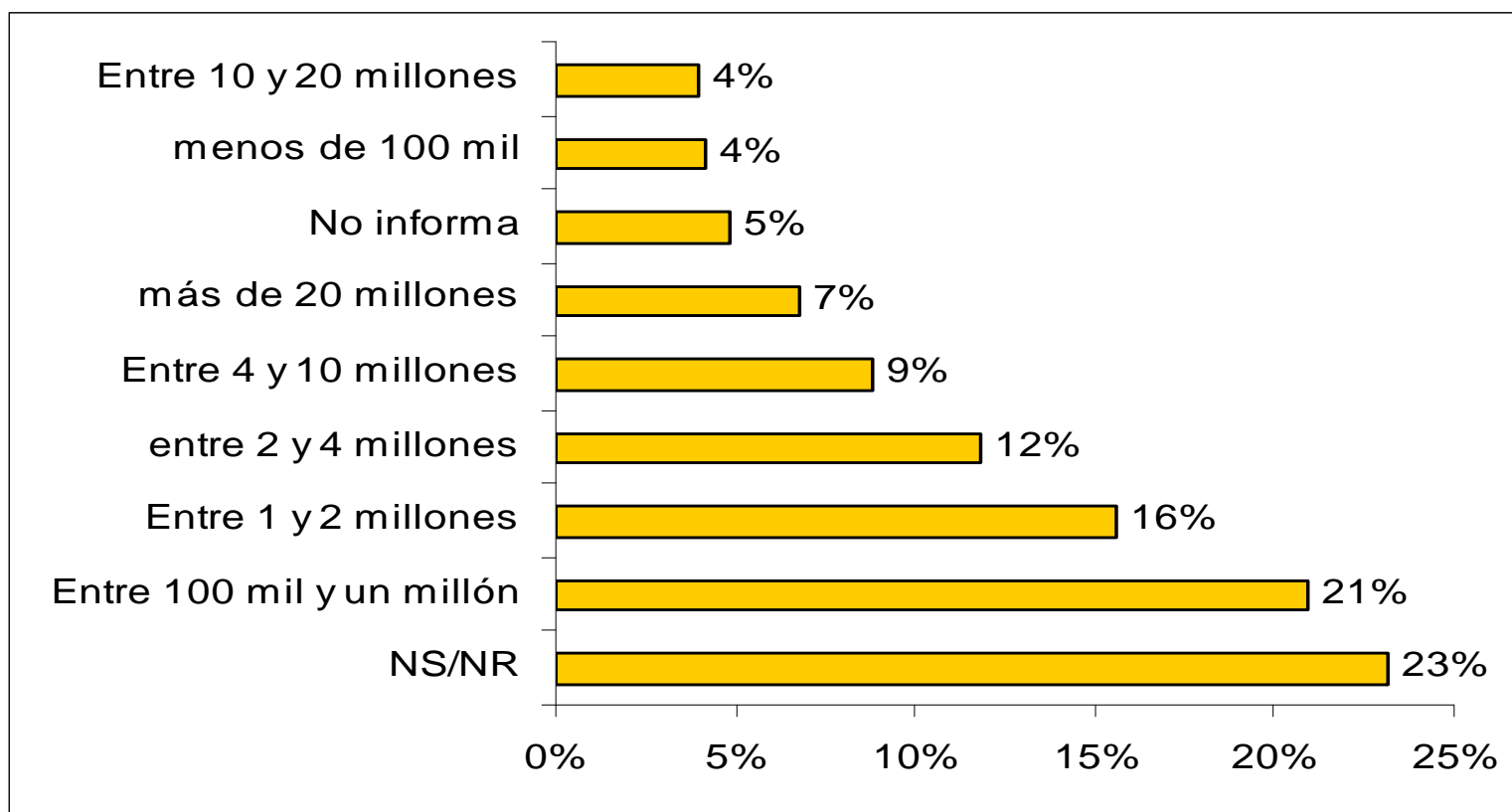




Perfil de las empresas sin matrícula mercantil



1.814 (37%) unidades productivas sin matrícula mercantil, registran ventas entre \$100 mil y \$2 millones al mes.





Informalidad Nivel II

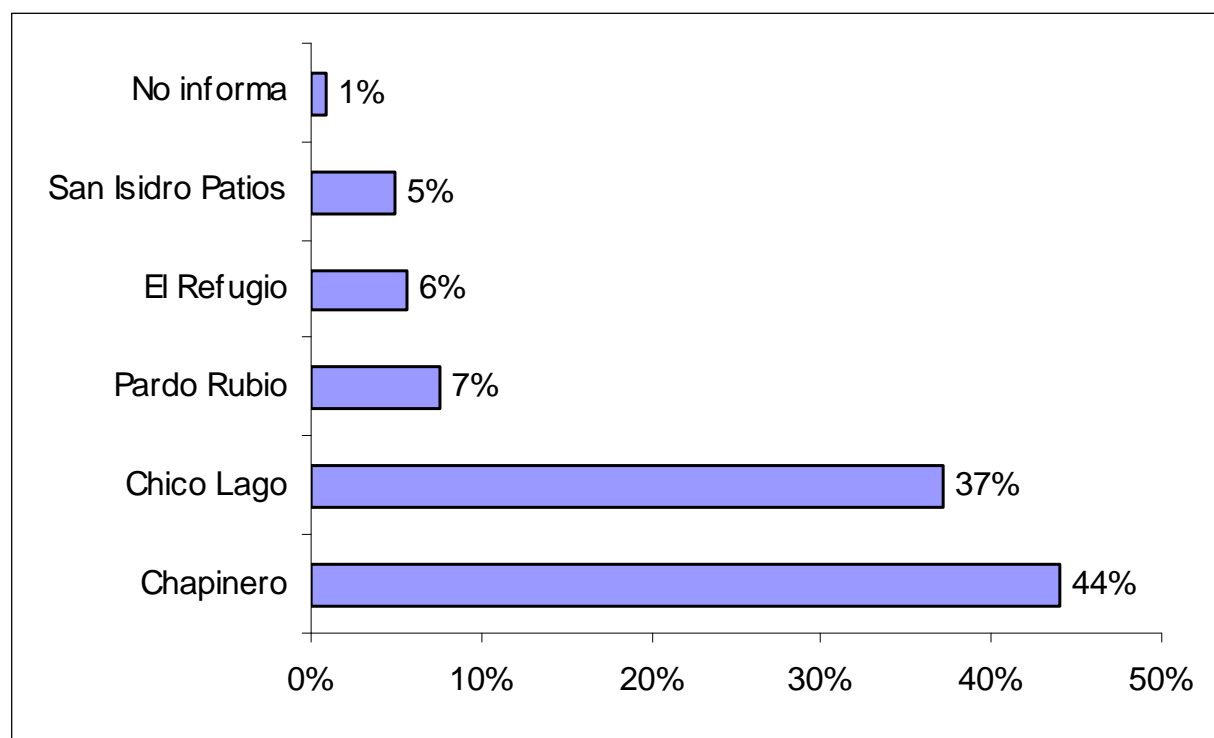
No tienen RUT



Perfil de las empresas sin RUT

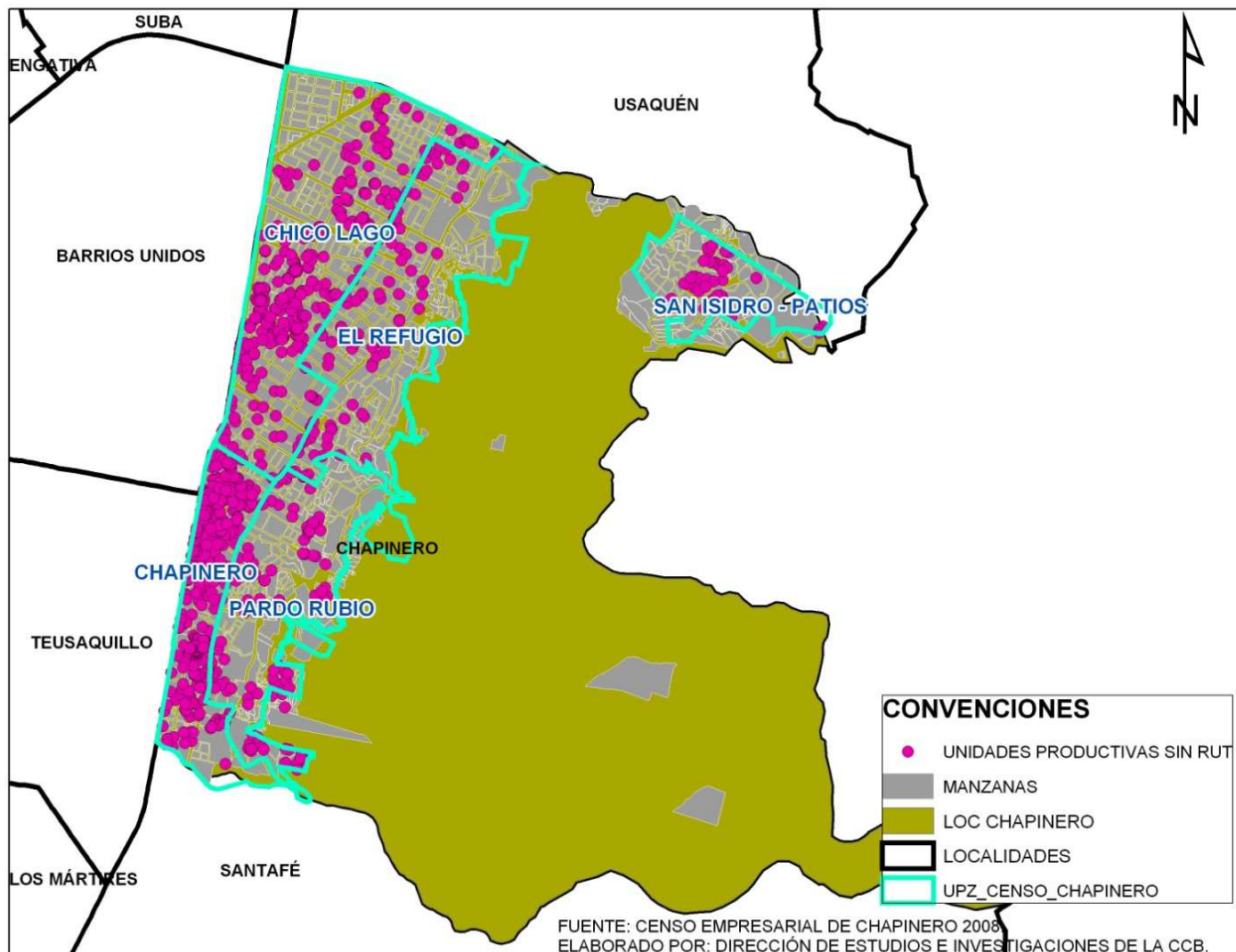


417 (44%) unidades productivas sin RUT están en la UPZ Chapinero y 352 (37%) están en la UPZ Chico-Lago





Perfil de las empresas sin RUT

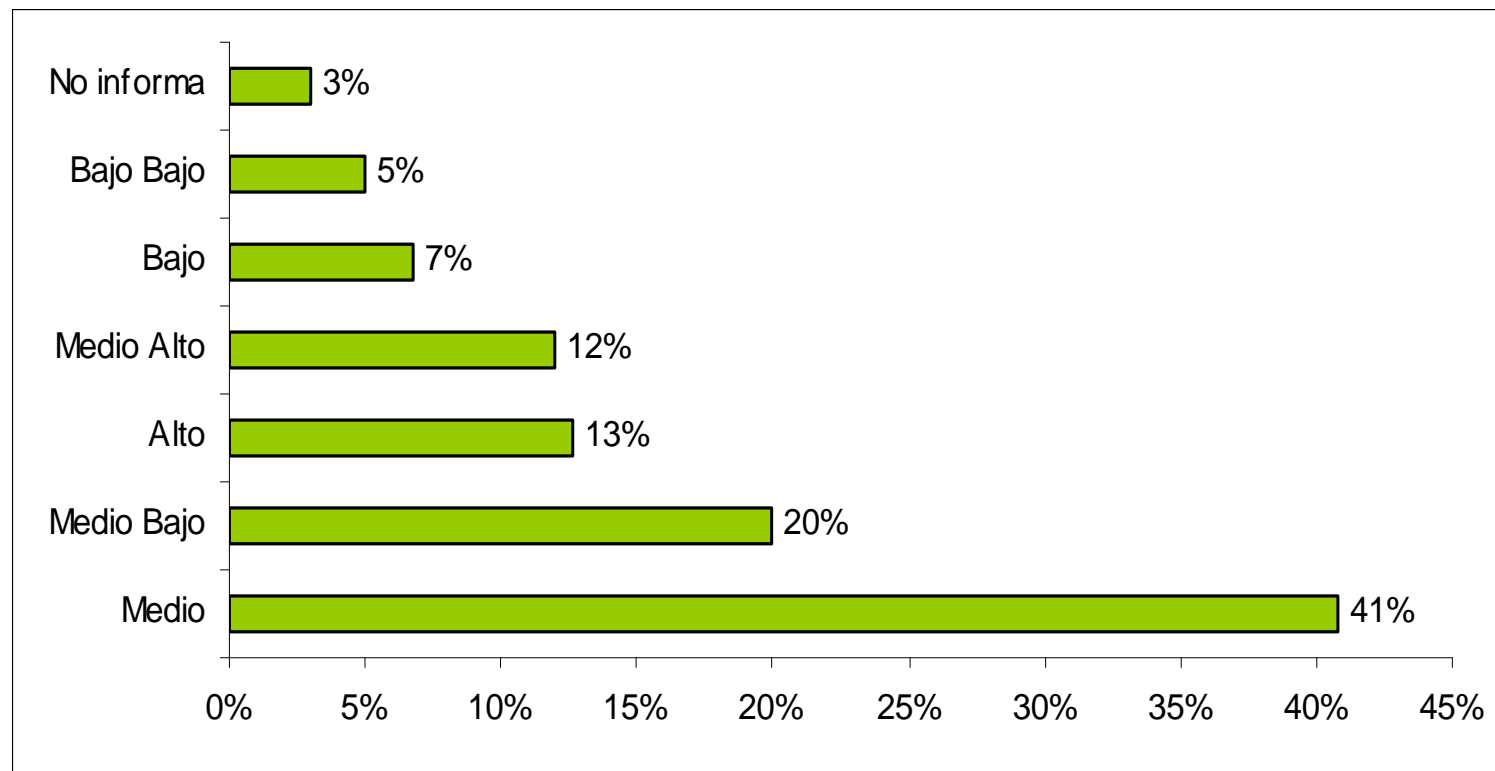




Perfil de las empresas sin RUT



386 (41%) unidades productivas sin RUT están en estrato medio.

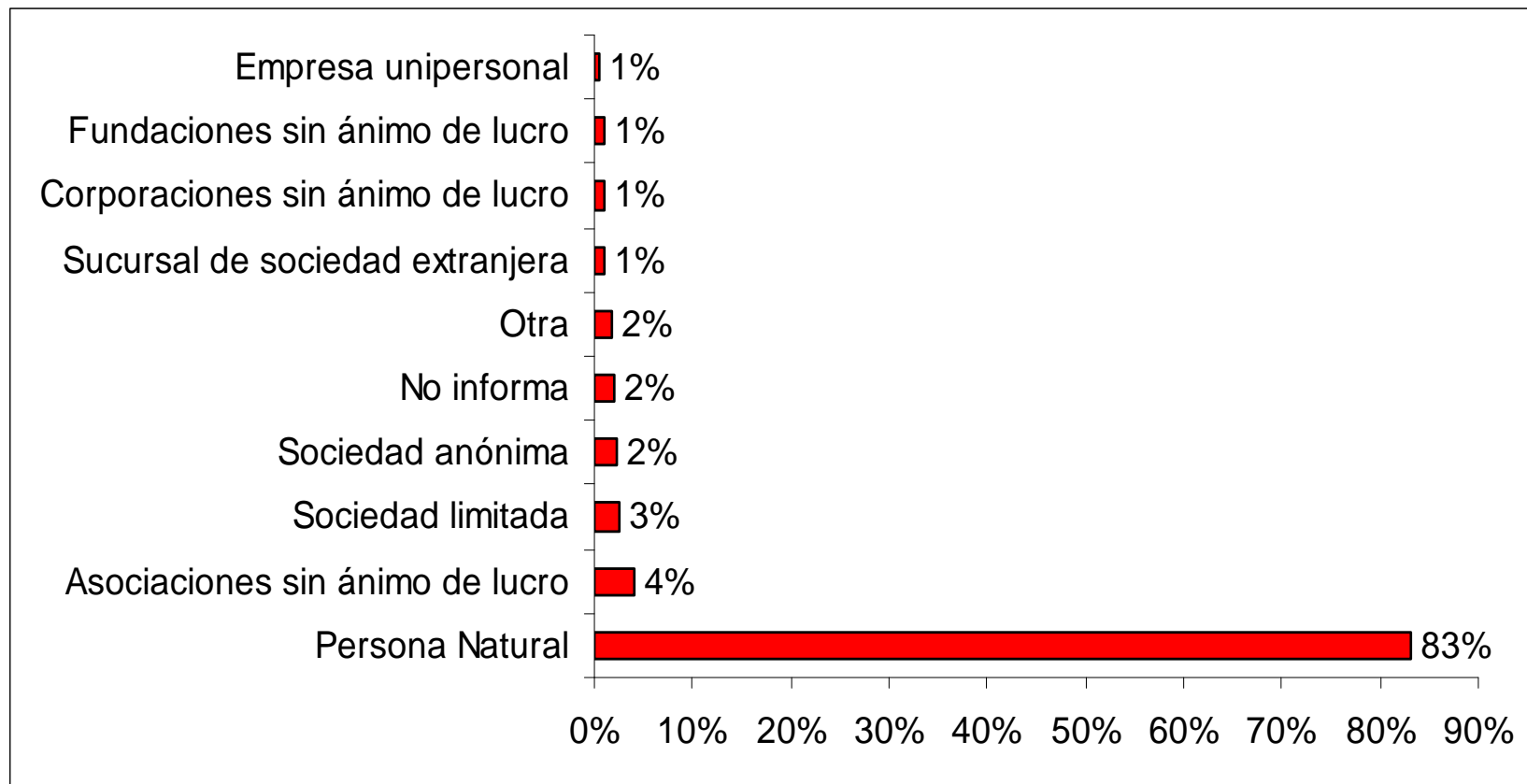




Perfil de las empresas sin RUT



787 (83%) unidades productivas sin RUT son personas naturales.

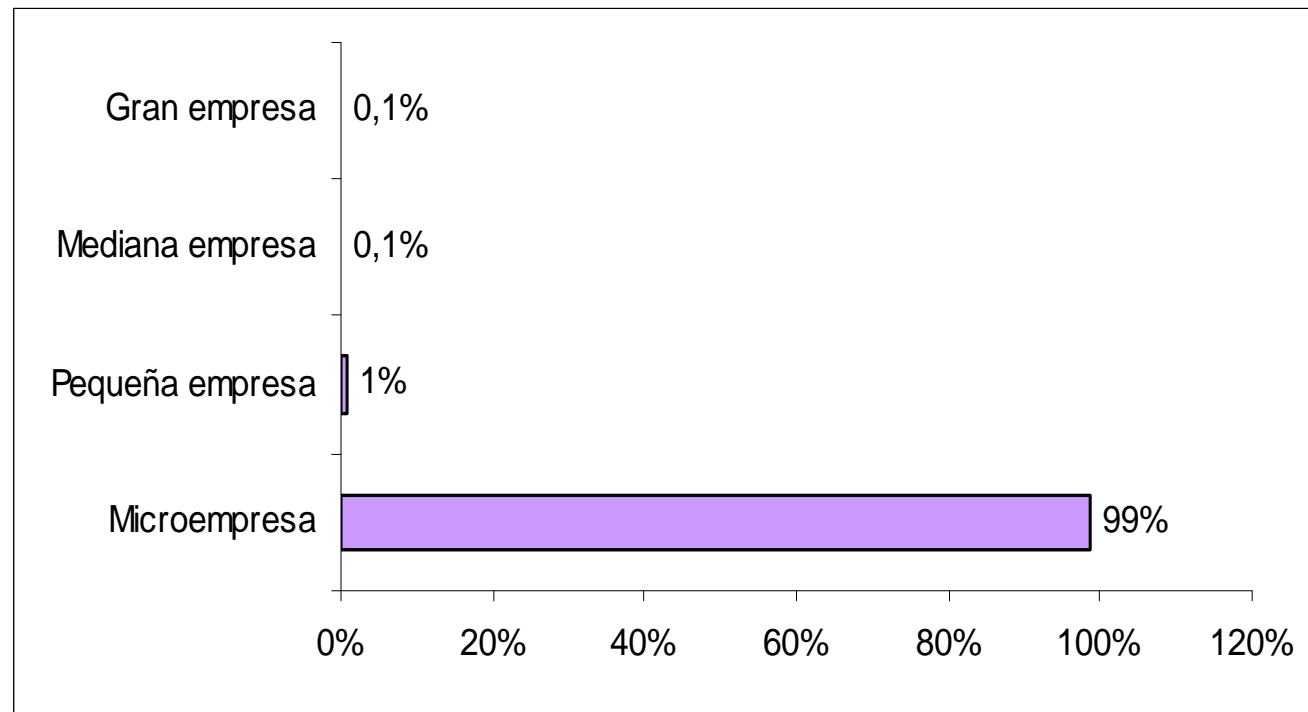




Perfil de las empresas sin RUT



936 (99%) unidades productivas sin RUT son microempresas.

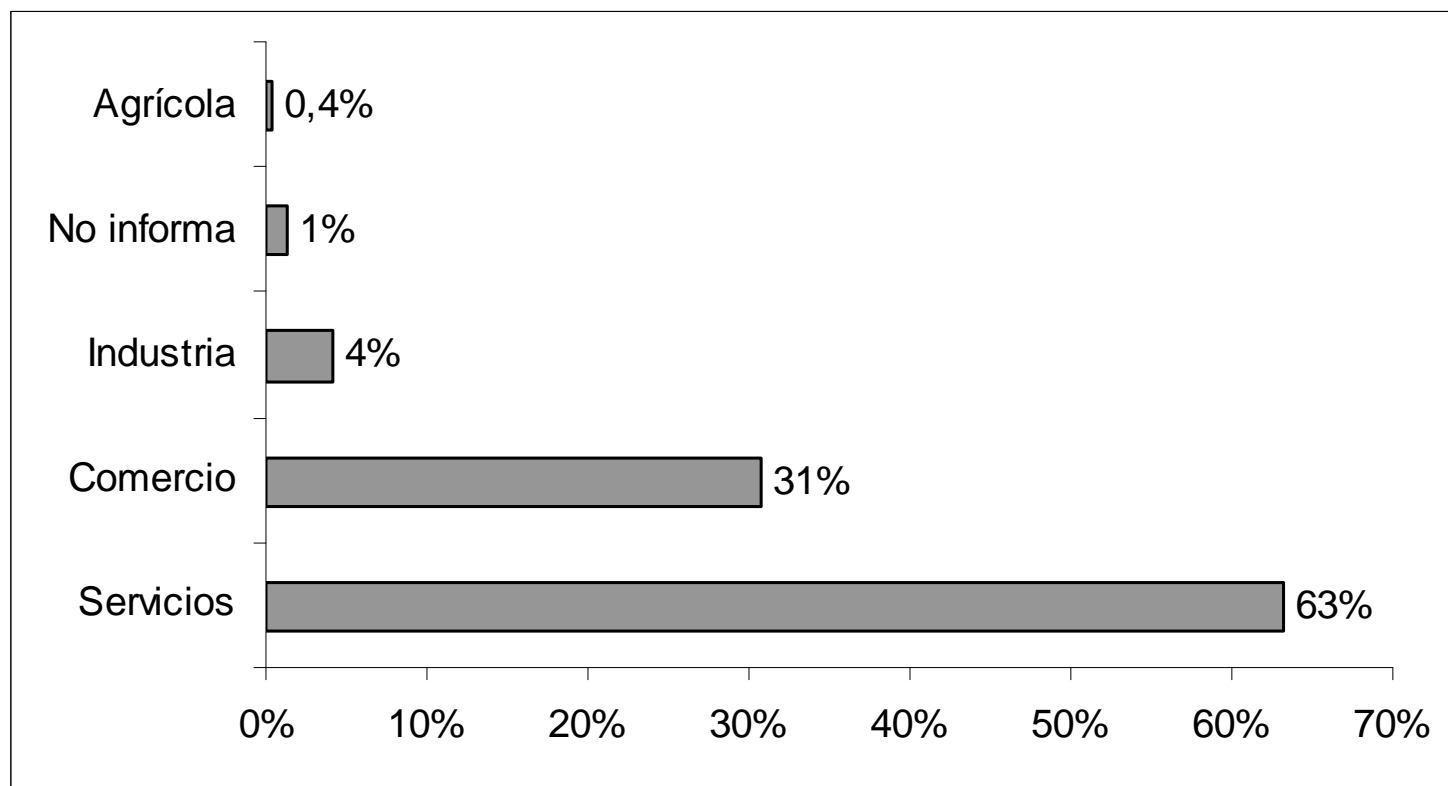




Perfil de las empresas sin RUT



598 (63%) unidades productivas sin RUT están en el sector Servicios y 292 (31%) en el de Comercio.



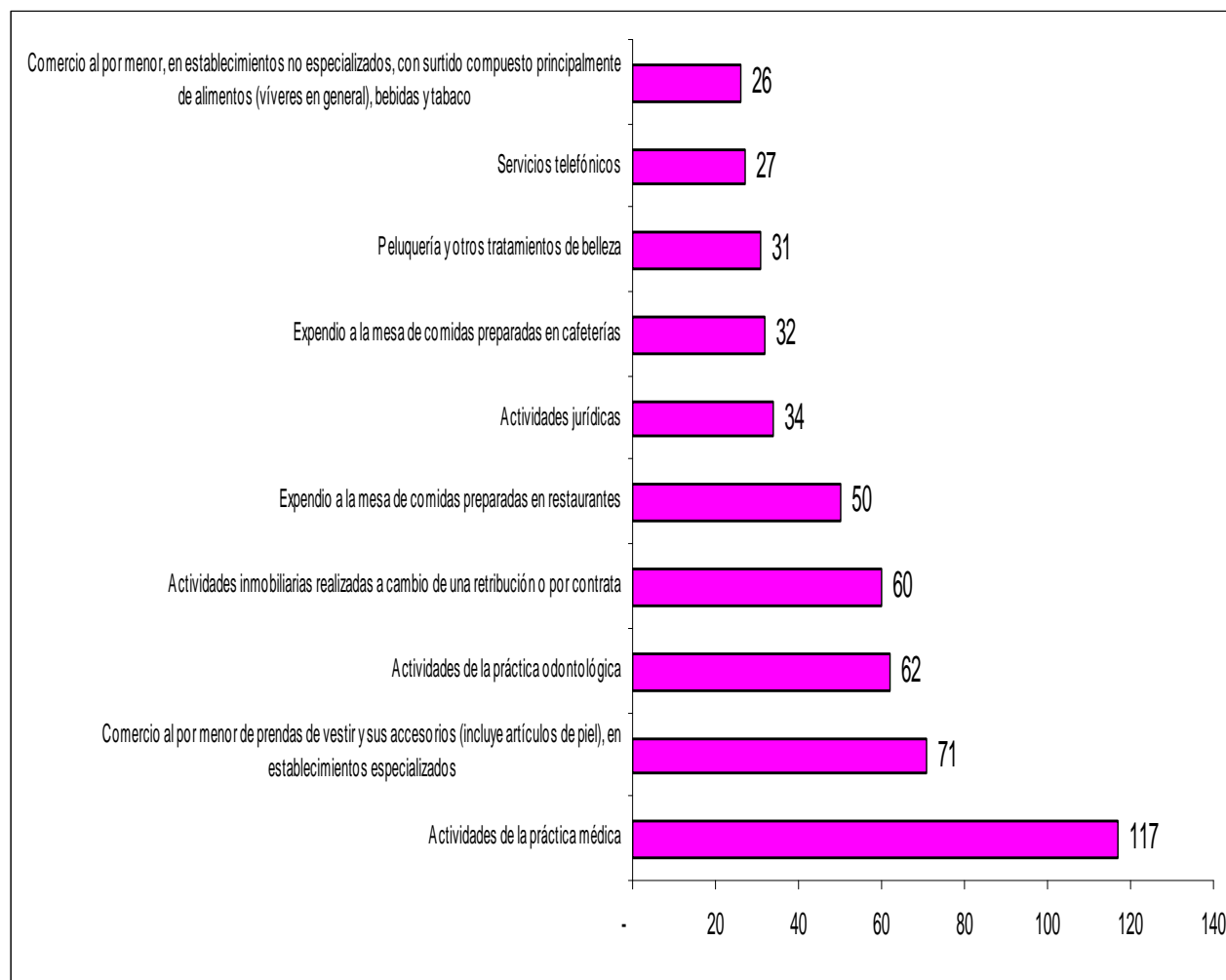


Perfil de las empresas sin RUT



El mayor número de unidades productivas sin RUT se encuentra en las prácticas médicas, comercio de prendas de vestir, práctica odontológica, inmobiliarias y restaurantes.

10 primeras actividades.

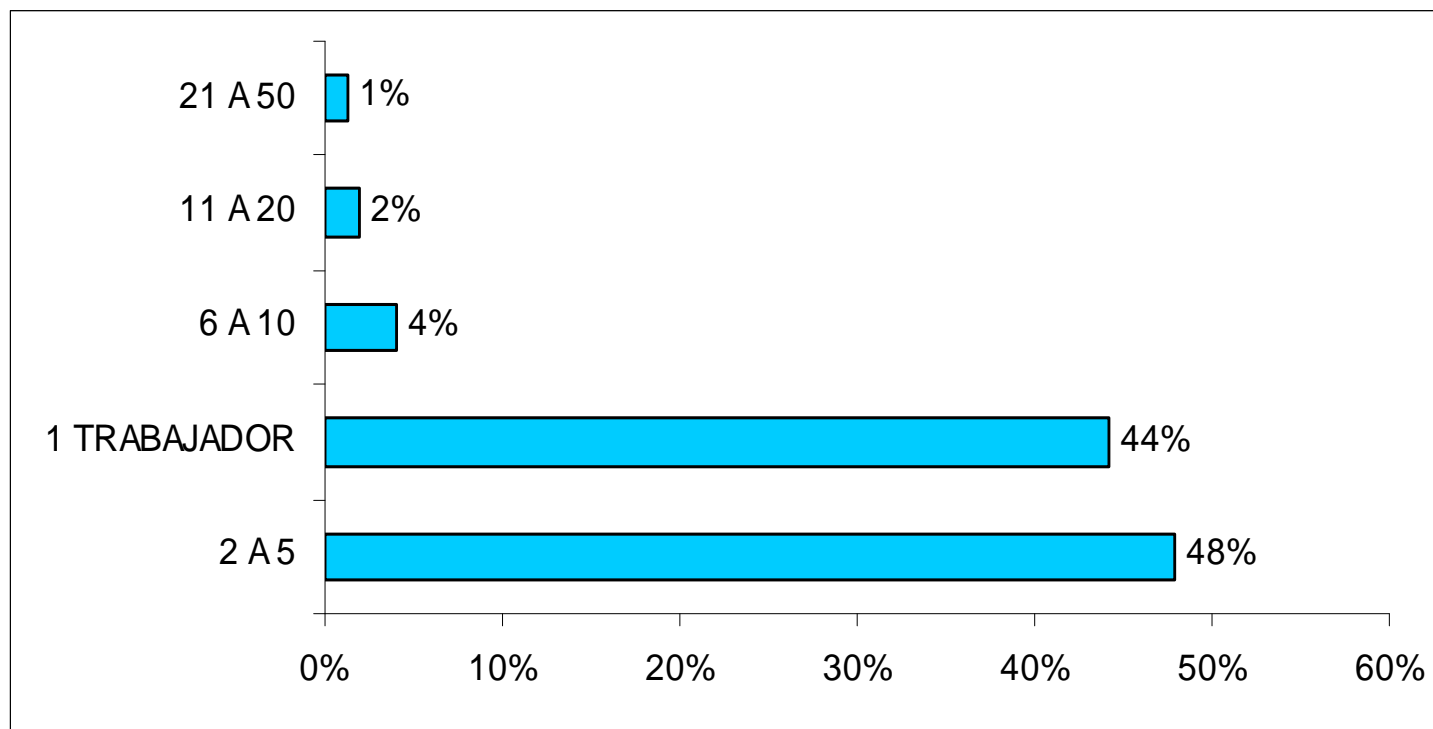




Perfil de las empresas sin RUT



454 (48%) unidades productivas sin RUT tienen entre 2 y 5 trabajadores

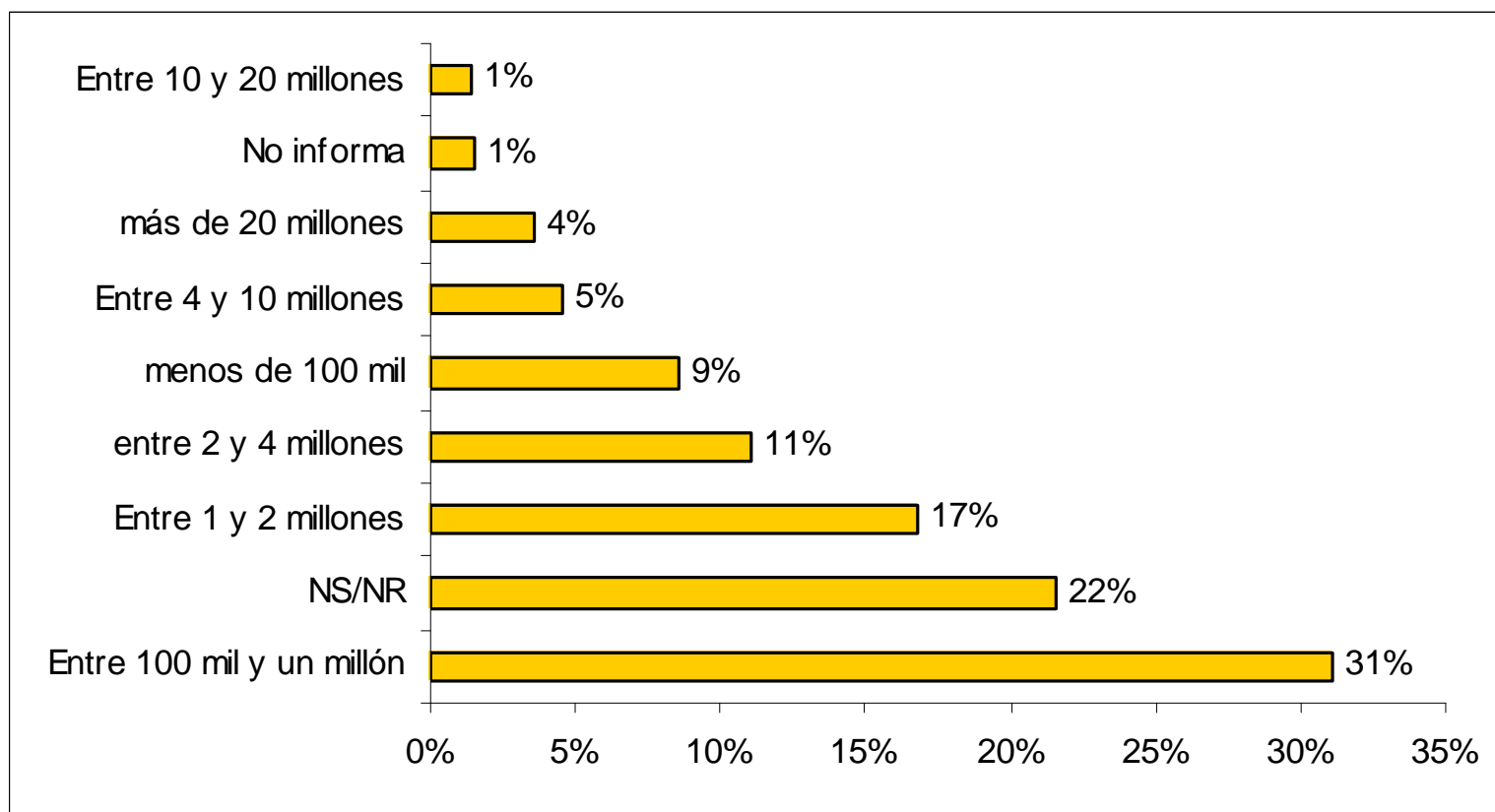




Perfil de las empresas sin RUT



453 (48%) unidades productivas sin RUT registran ventas entre \$100 mil y \$2 millones al mes.





Informalidad Nivel III

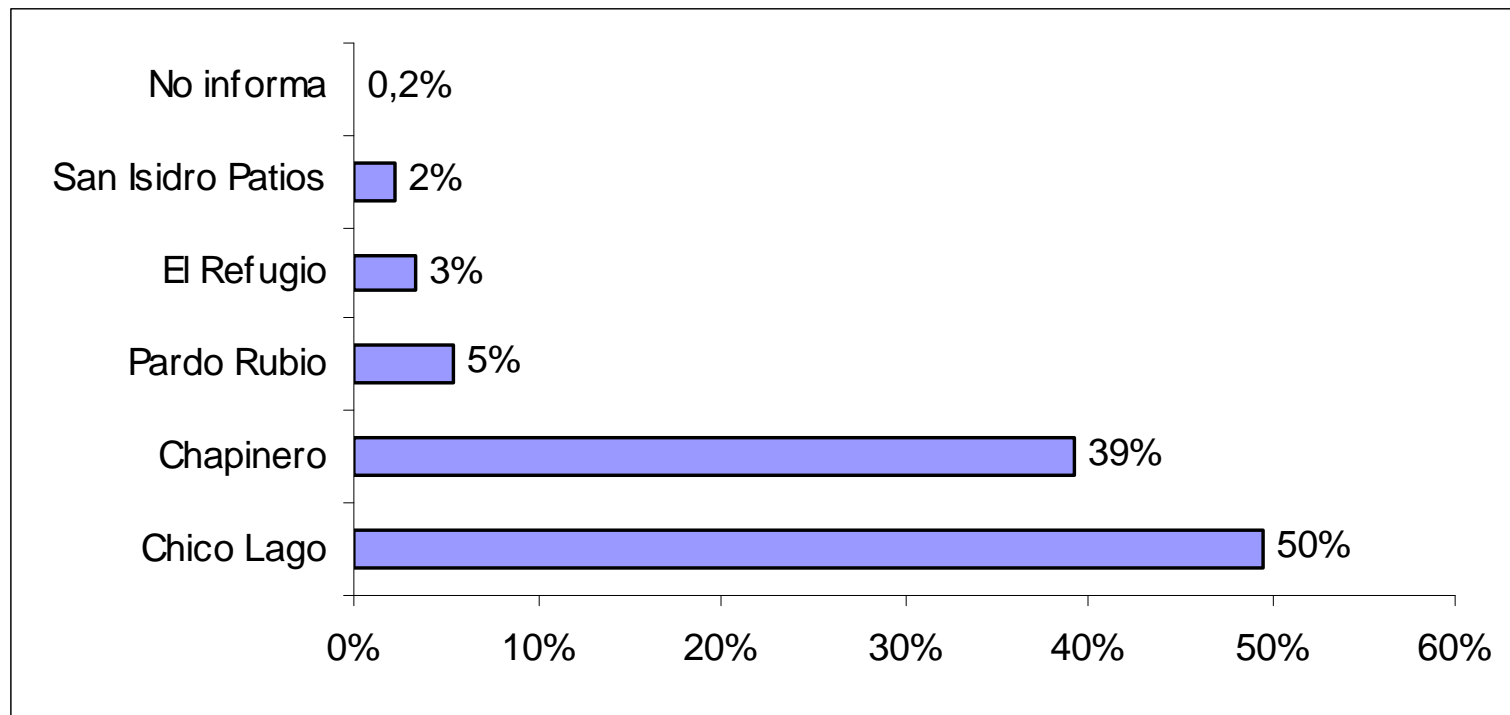
Sin Contabilidad



Perfil de las empresas sin registro de contabilidad

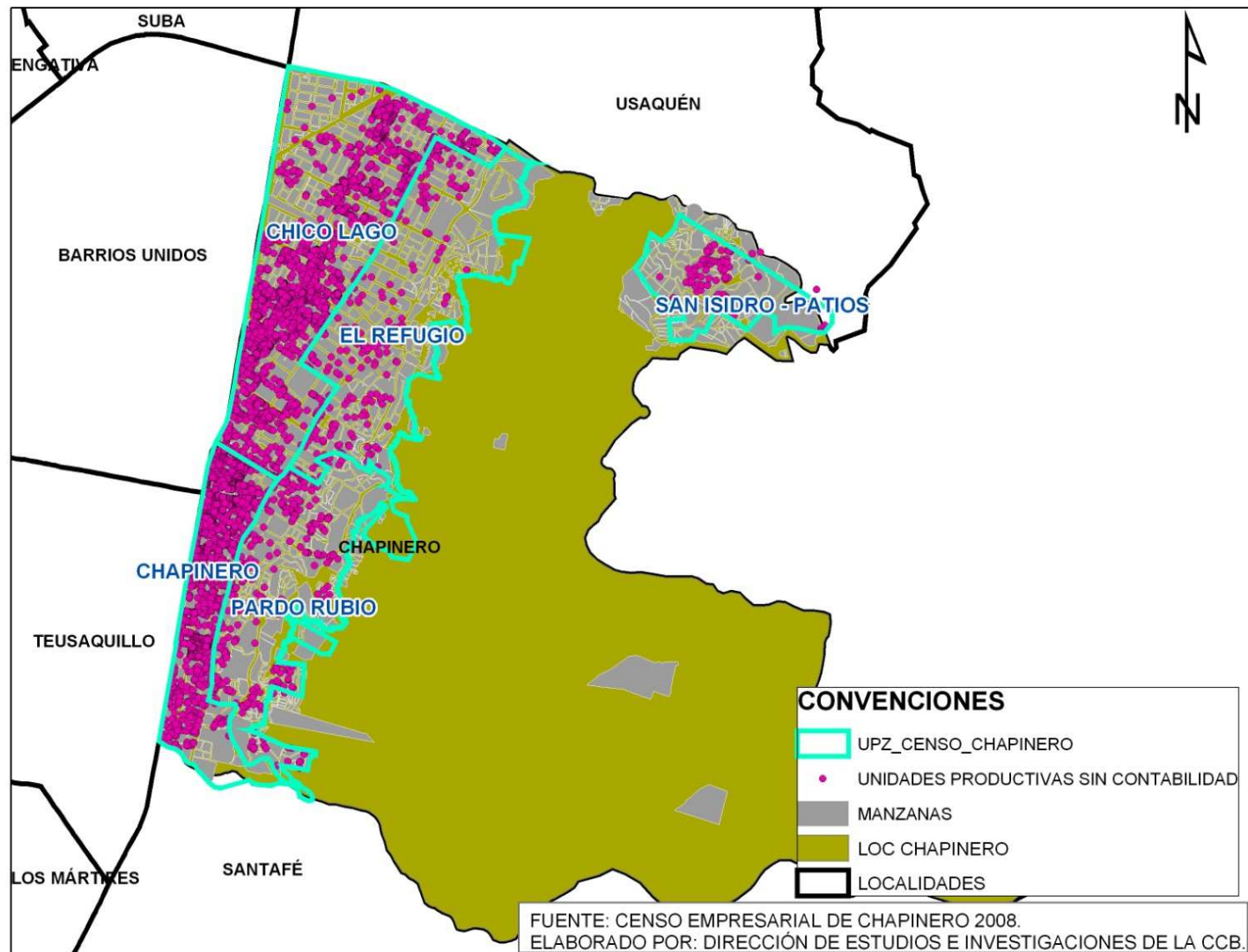


1.908 (39%) unidades productivas sin contabilidad están en la UPZ Chapinero y
2.411 (50%) están en la UPZ Chico-Lago





Perfil de las empresas sin registro de contabilidad

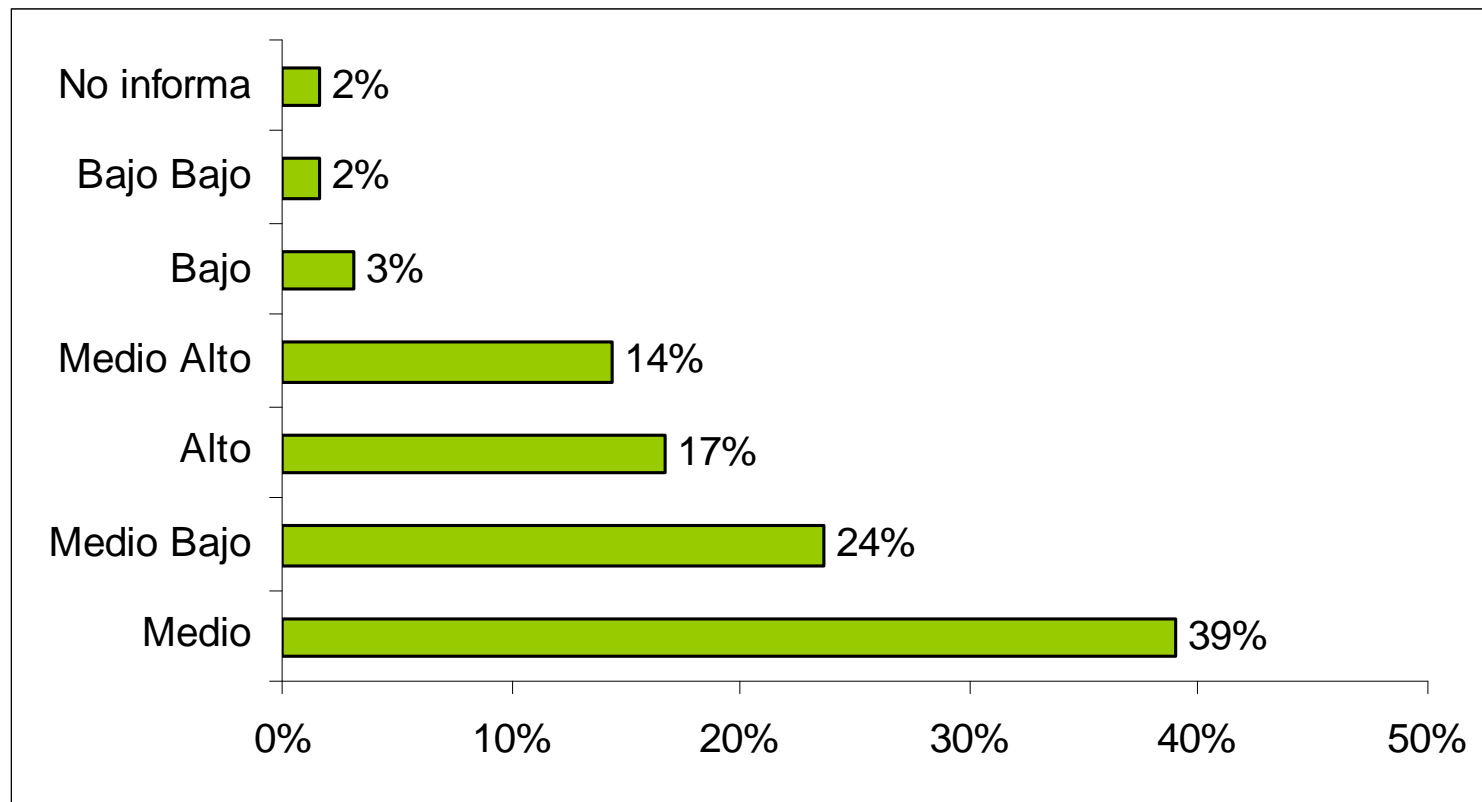




Perfil de las empresas sin registro de contabilidad



1.900 (39%) unidades productivas sin contabilidad están en estrato medio.

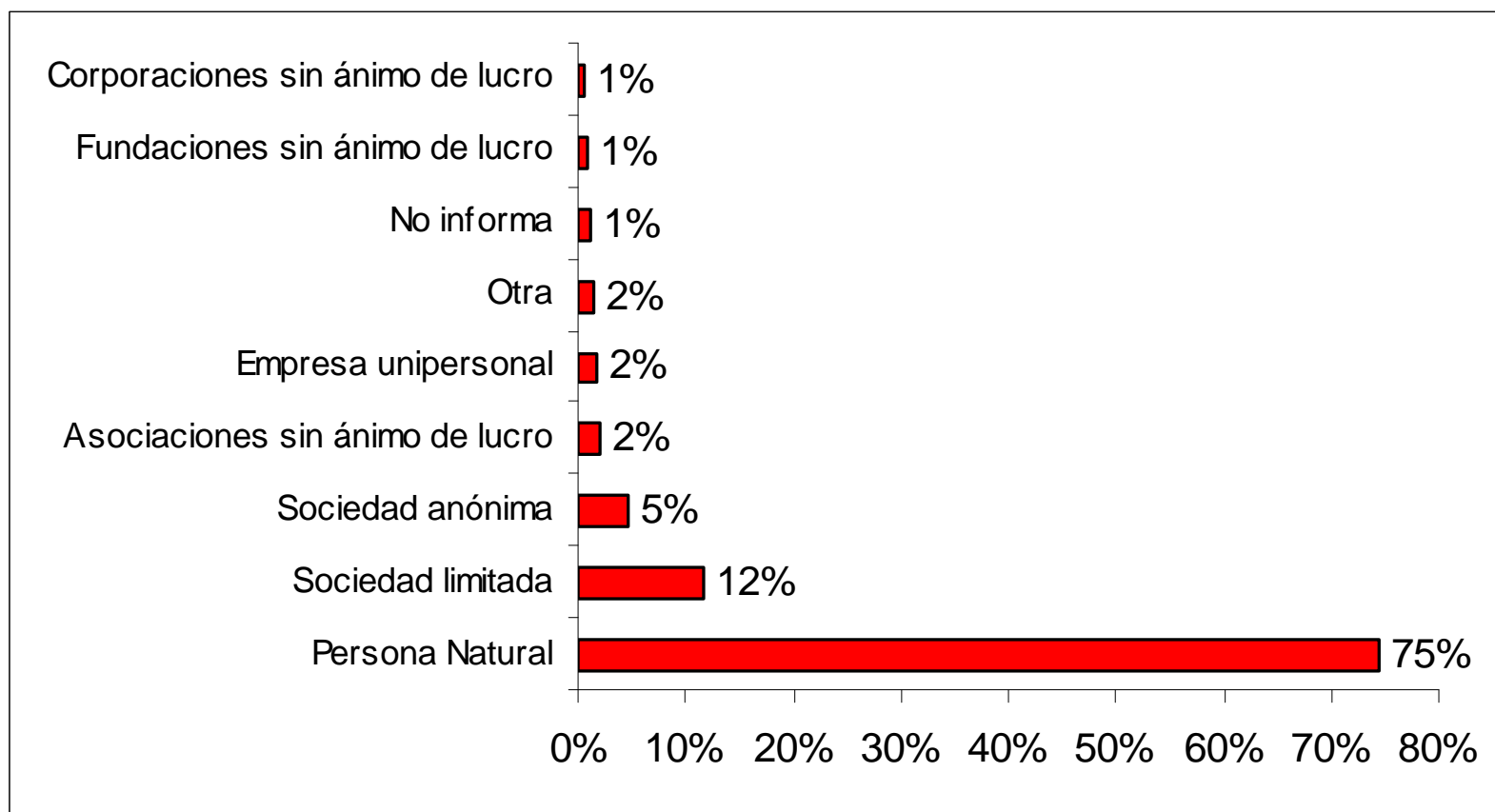




Perfil de las empresas sin registro de contabilidad



3.629 (75%) unidades productivas sin contabilidad son personas naturales.

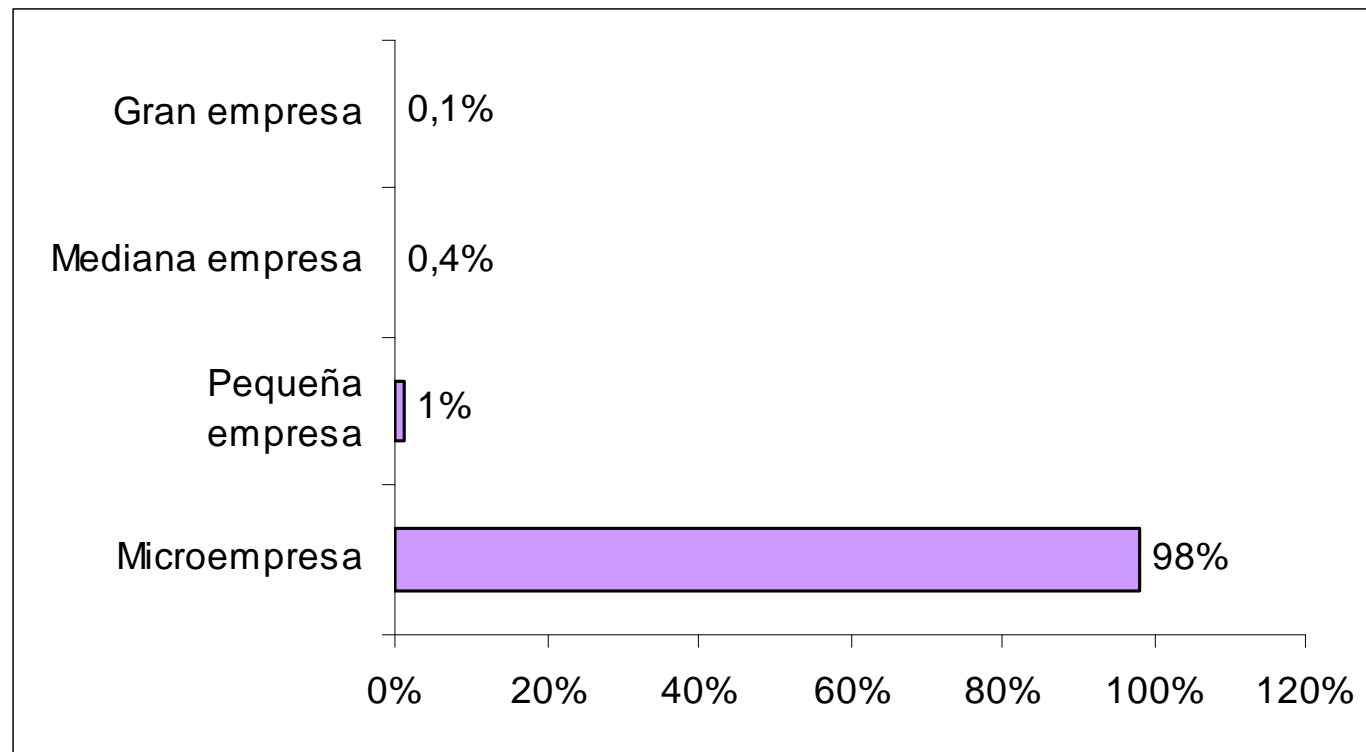




Perfil de las empresas sin registro de contabilidad



4.775 (98%) unidades productivas sin contabilidad son microempresas.

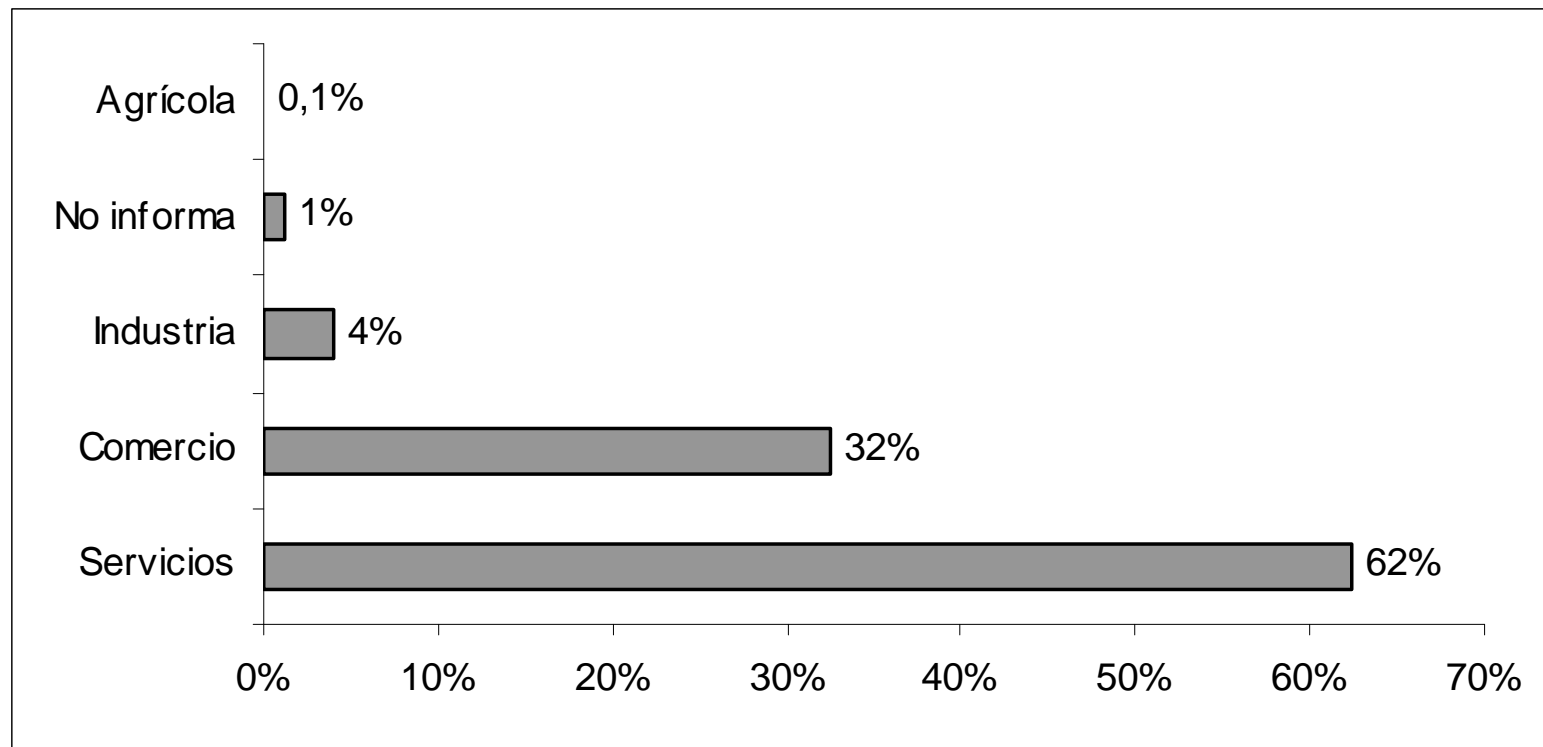




Perfil de las empresas sin registro de contabilidad



3.039 (62%) unidades productivas sin contabilidad están en el sector Servicios y 1.577 (32%) en el de Comercio.



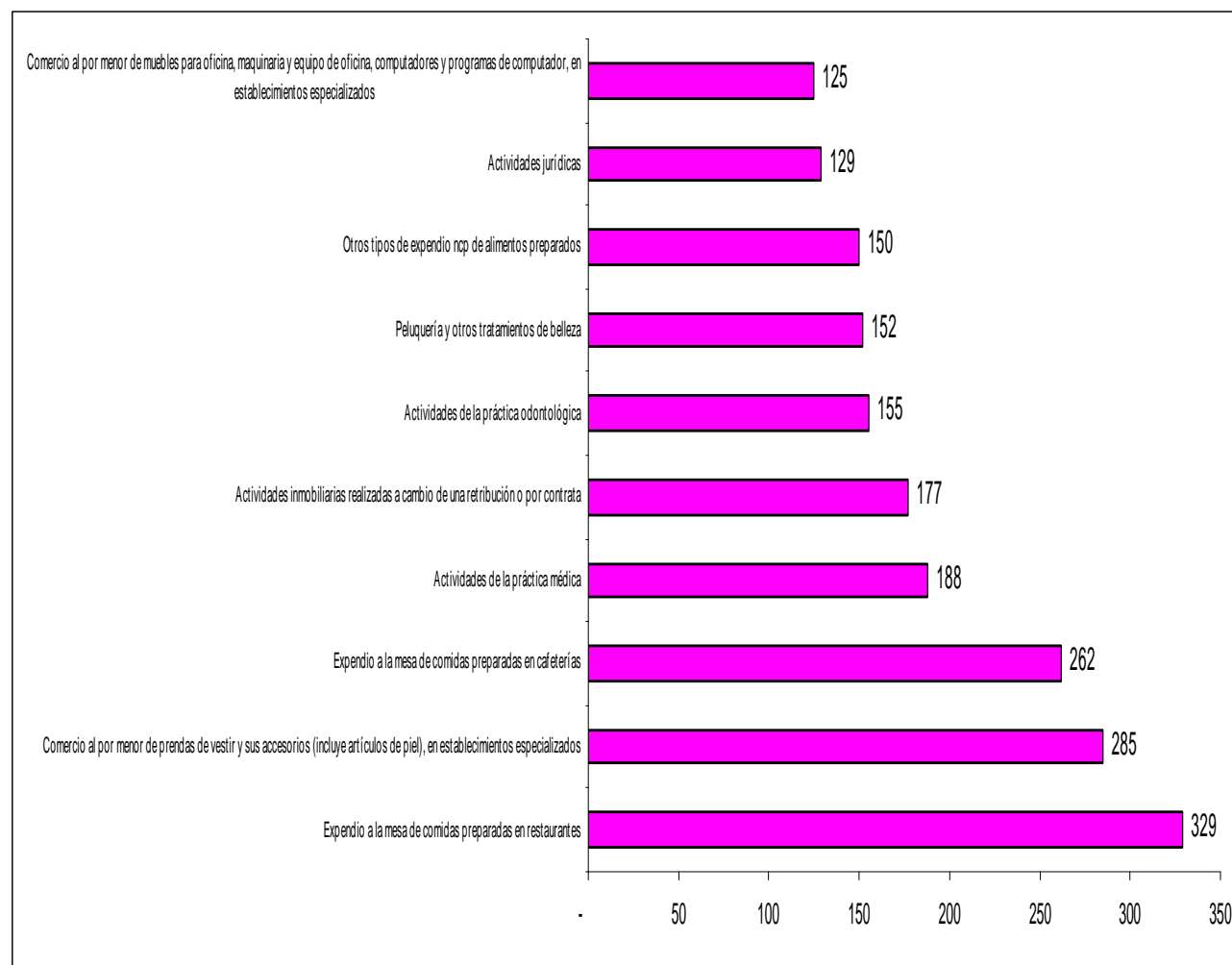


Perfil de las empresas sin registro de contabilidad



El mayor número de unidades productivas sin contabilidad se encuentra en restaurantes, comercio de prendas de vestir, cafeterías, prácticas médicas e inmobiliarias.

10 primeras actividades.

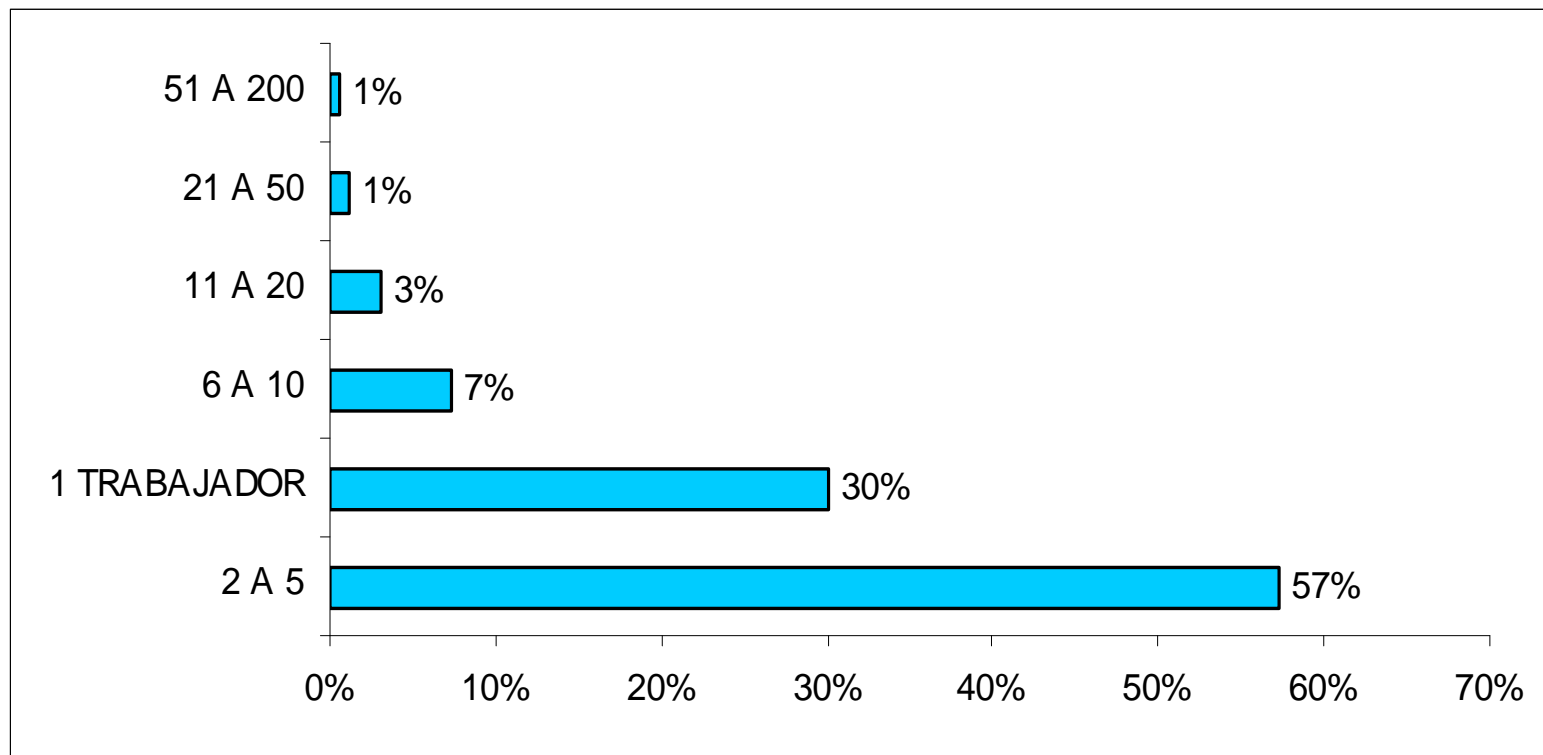




Perfil de las empresas sin registro de contabilidad



2.788 (57%) unidades productivas sin contabilidad tienen entre 2 y 5 trabajadores

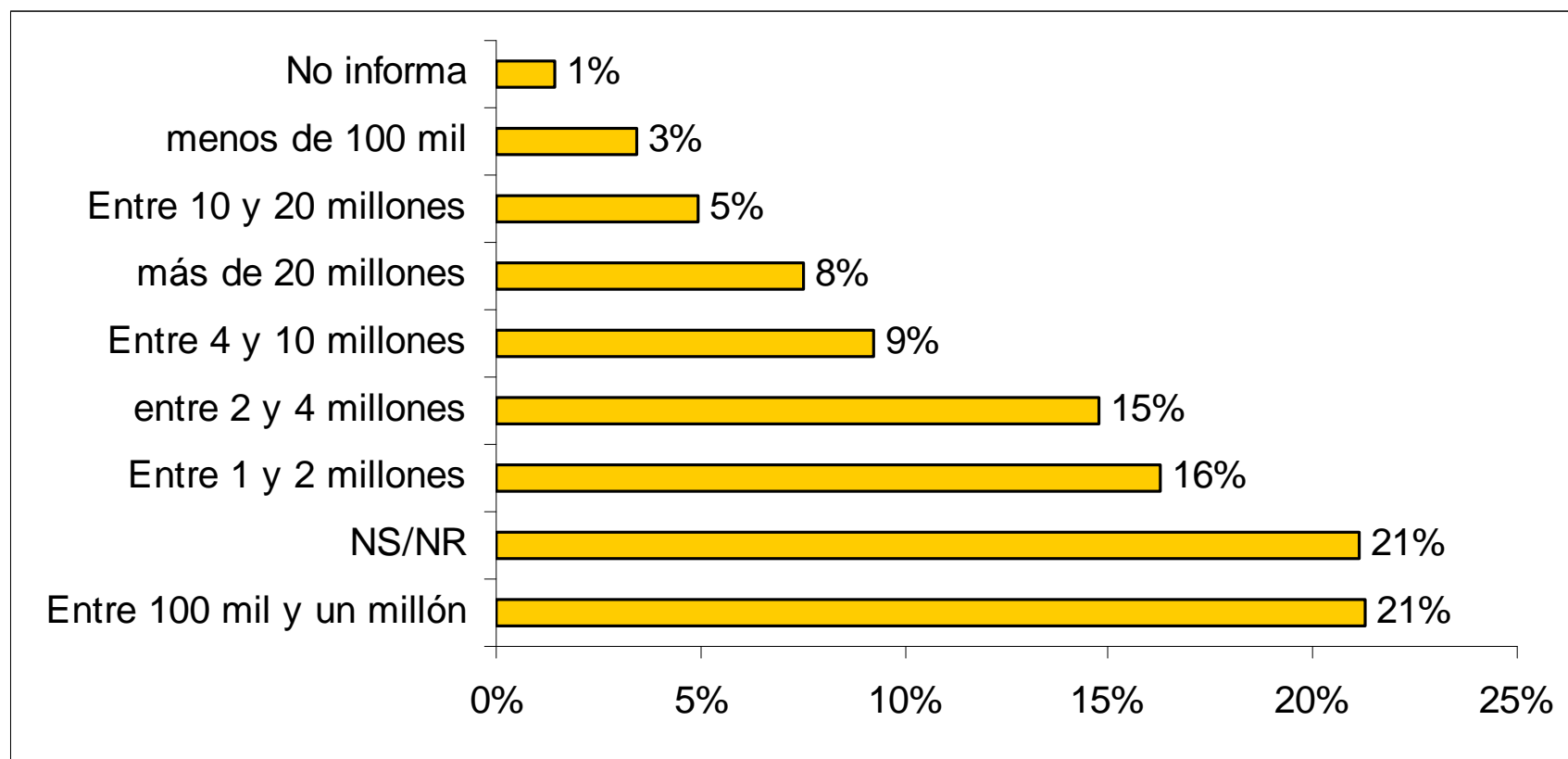




Perfil de las empresas sin registro de contabilidad



1.825 (37%) unidades productivas sin contabilidad registran ventas entre \$100 mil y \$2 millones al mes.





Informalidad Nivel IV

Sin aportes a seguridad social



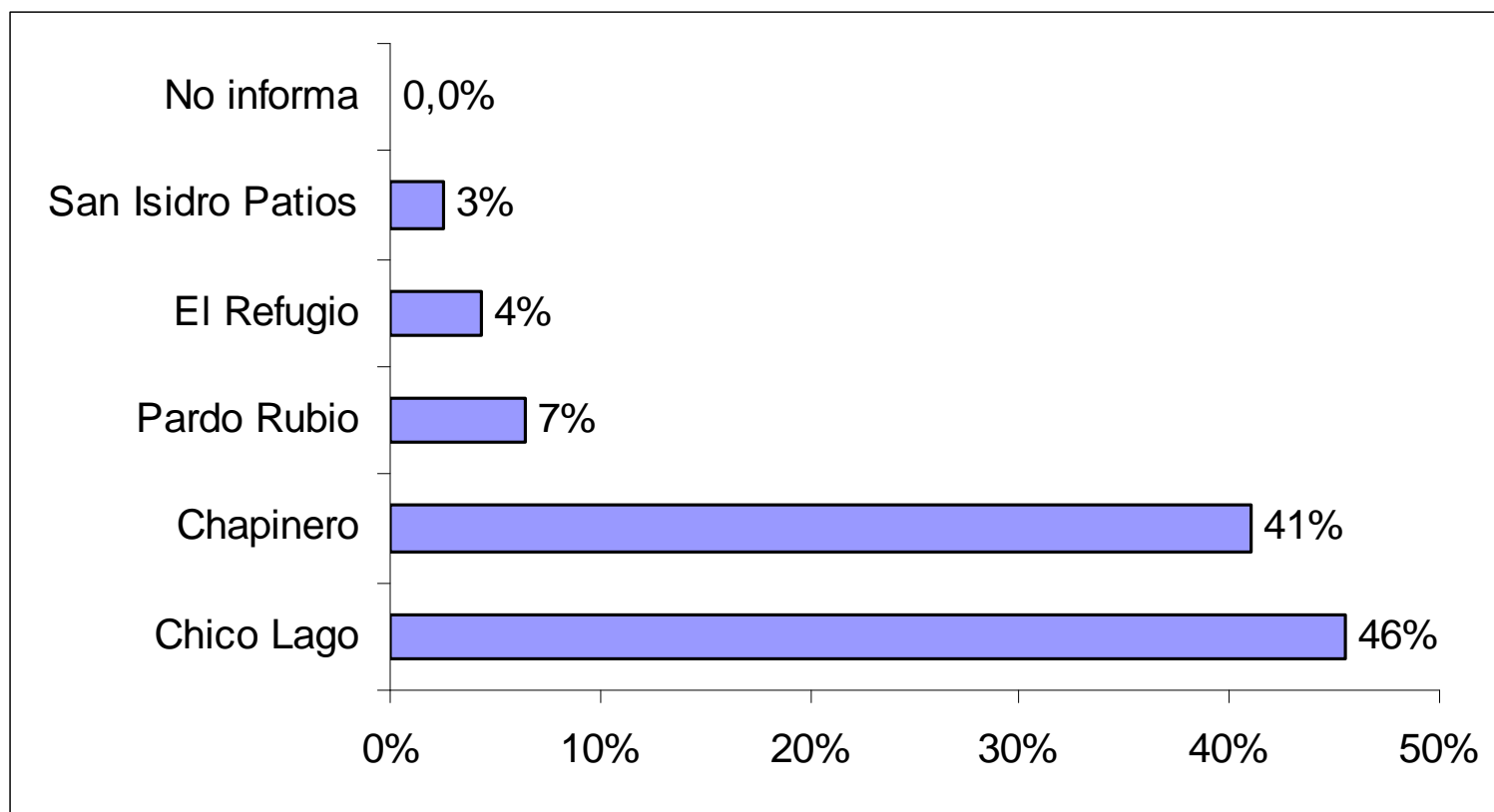
Salud



Perfil de las empresas sin aportes a salud

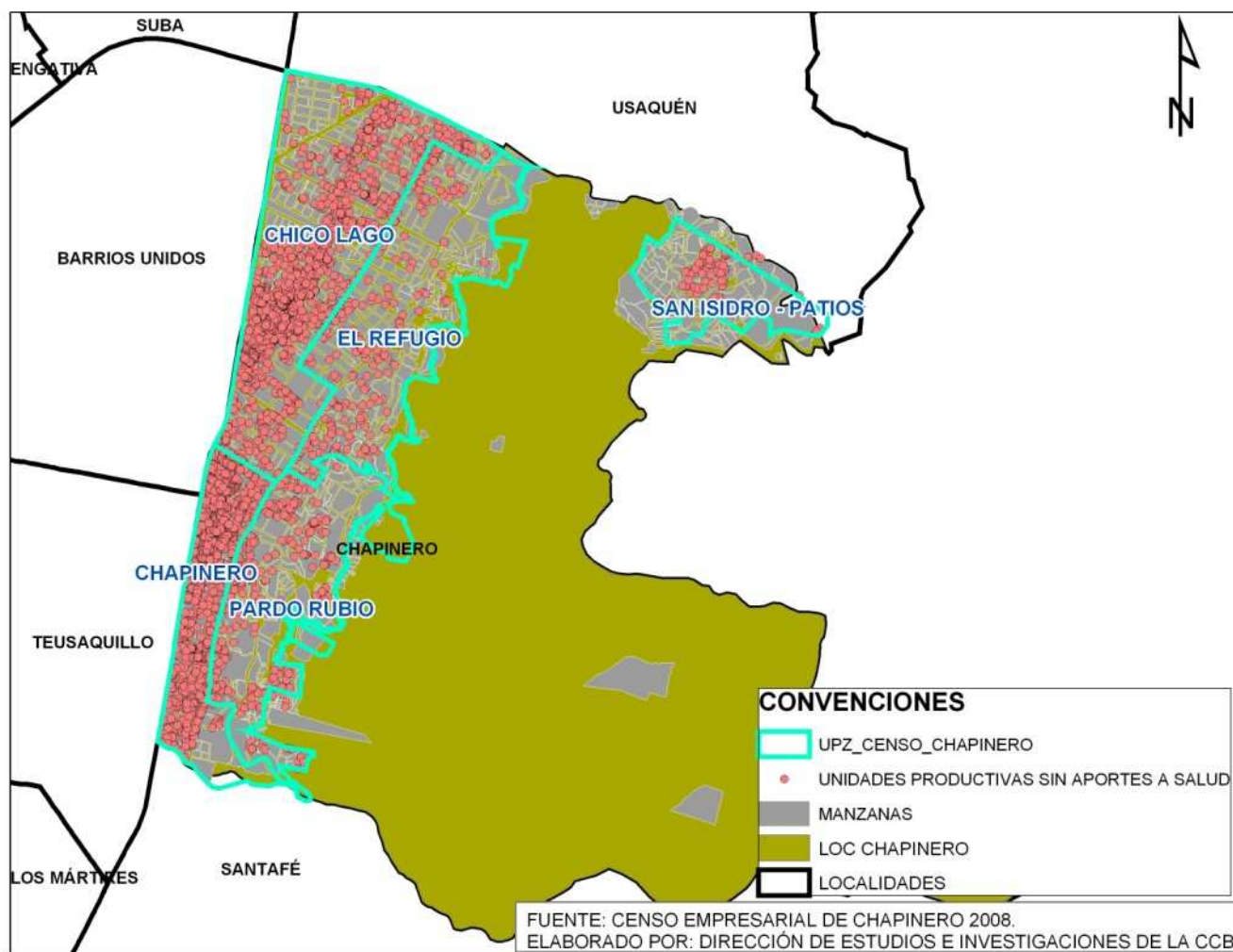


1.677 (41%) unidades productivas sin aportes a salud están en la UPZ Chapinero y 1.861 (46%) están en la UPZ Chico-Lago





Perfil de las empresas sin aportes a salud

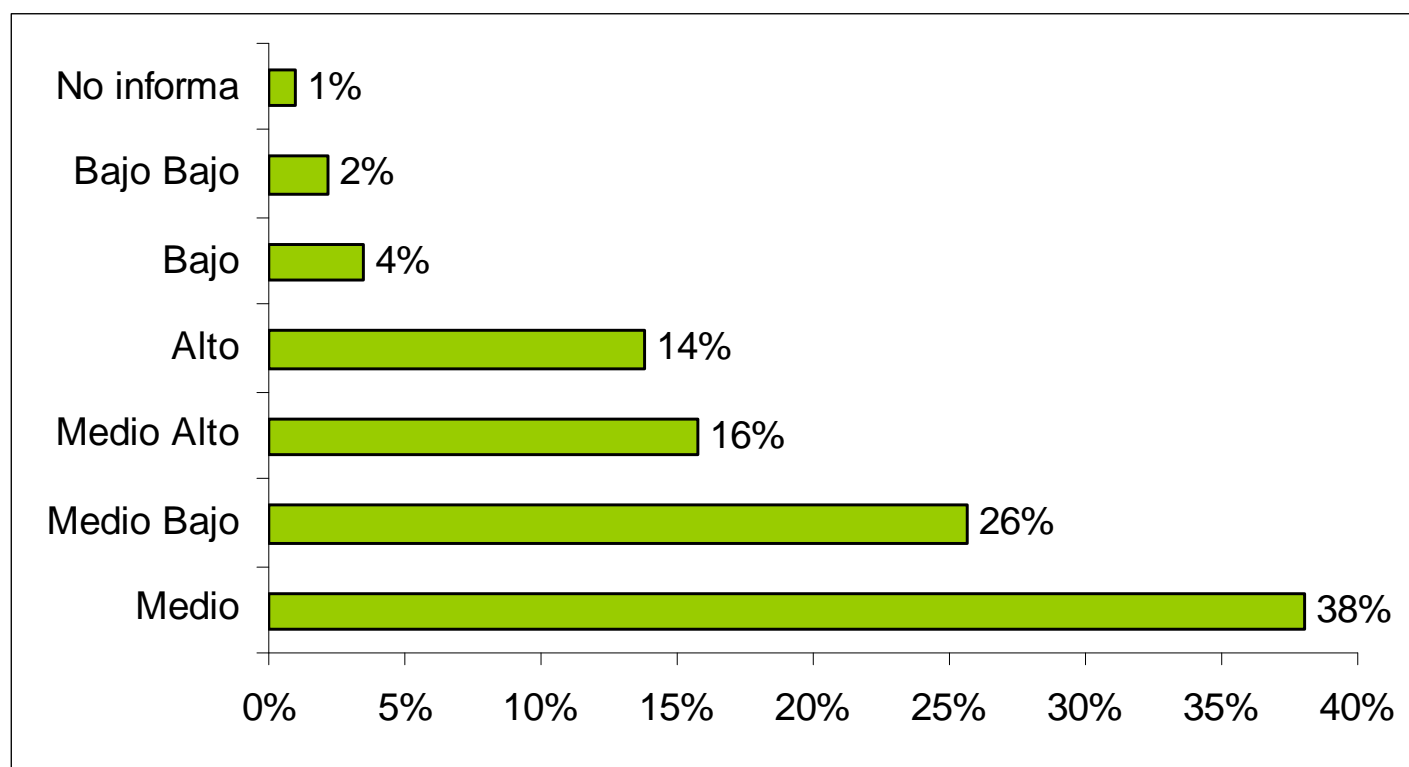




Perfil de las empresas sin aportes a salud



1.555 (38%) unidades productivas sin aportes a salud están en estrato medio.

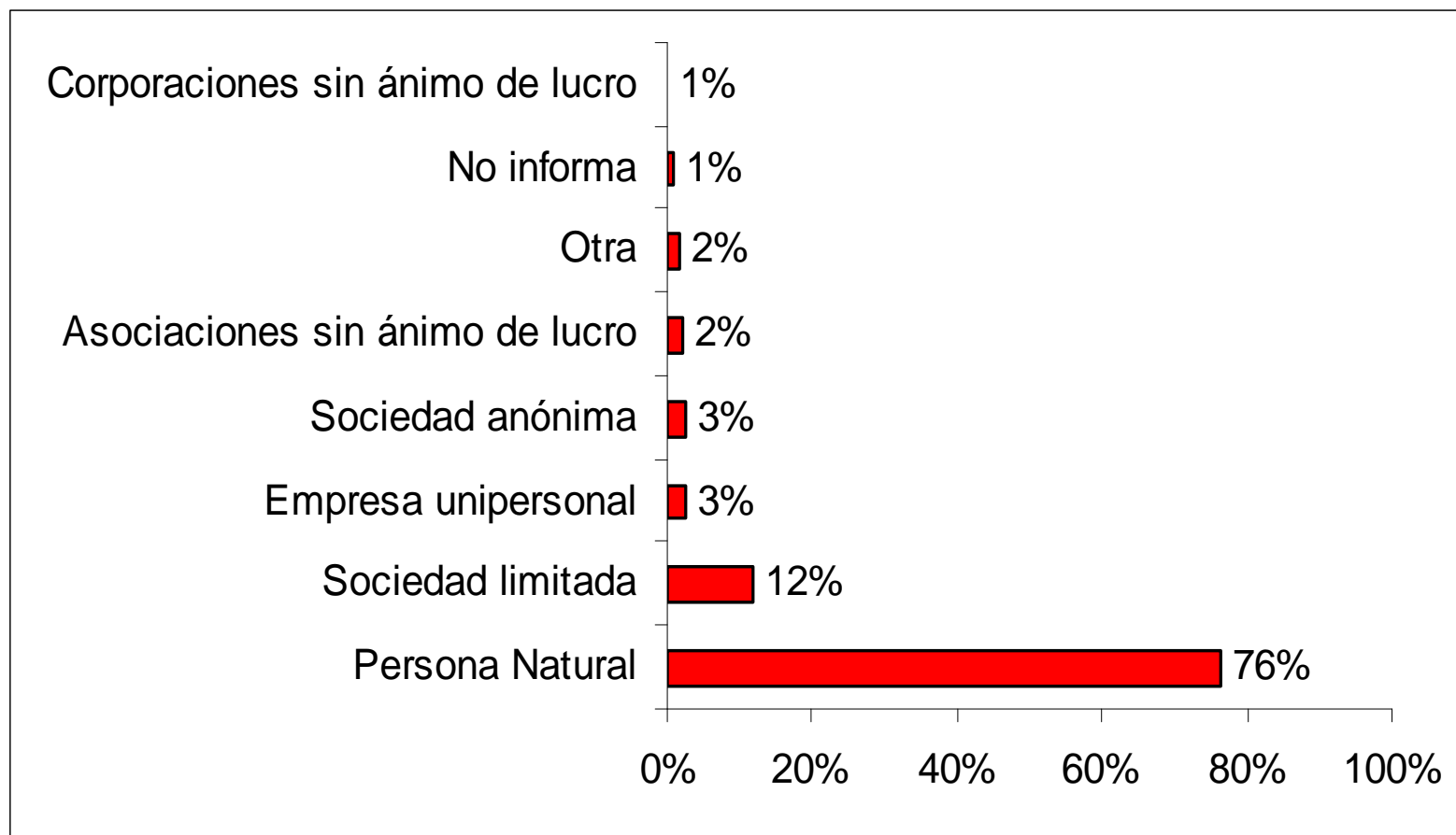




Perfil de las empresas sin aportes a salud



3.116 (76%) unidades productivas sin aportes a salud son personas naturales.

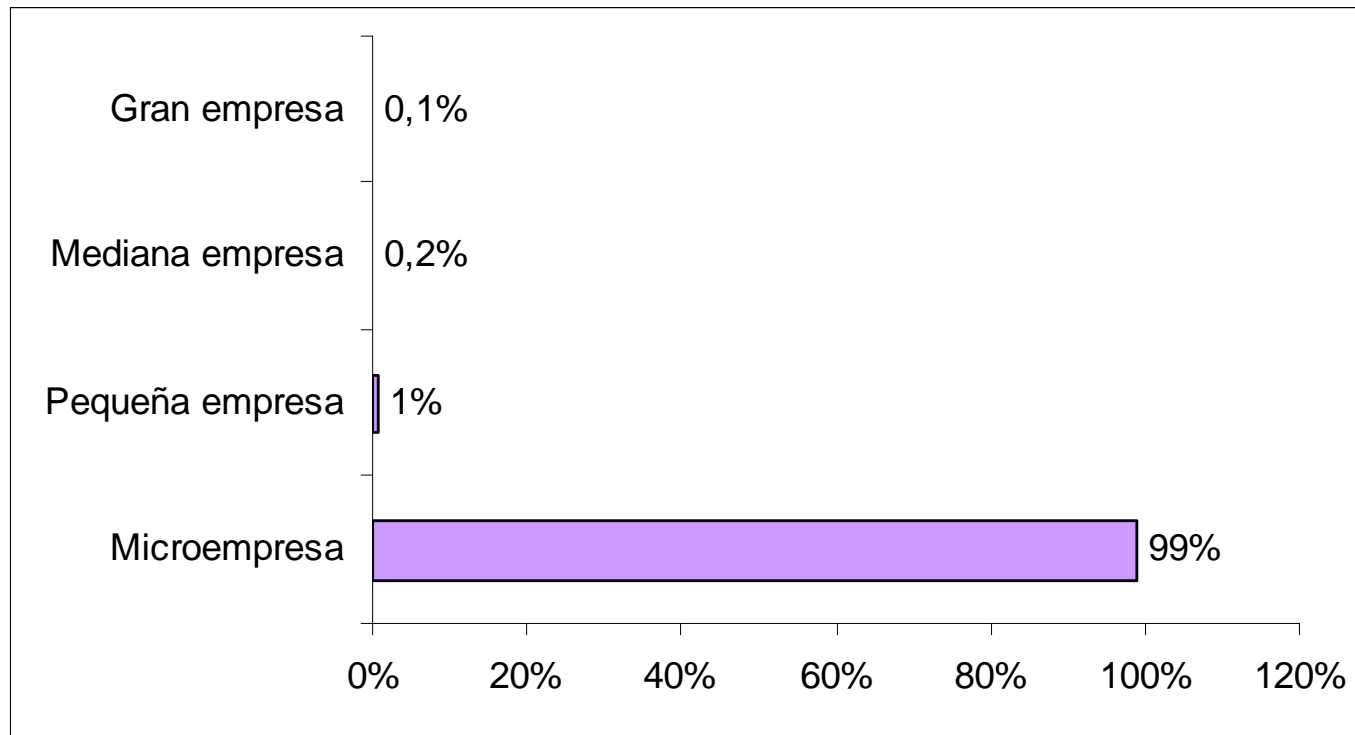




Perfil de las empresas sin aportes a salud



4.050 (99%) unidades productivas sin aportes a salud son microempresas.

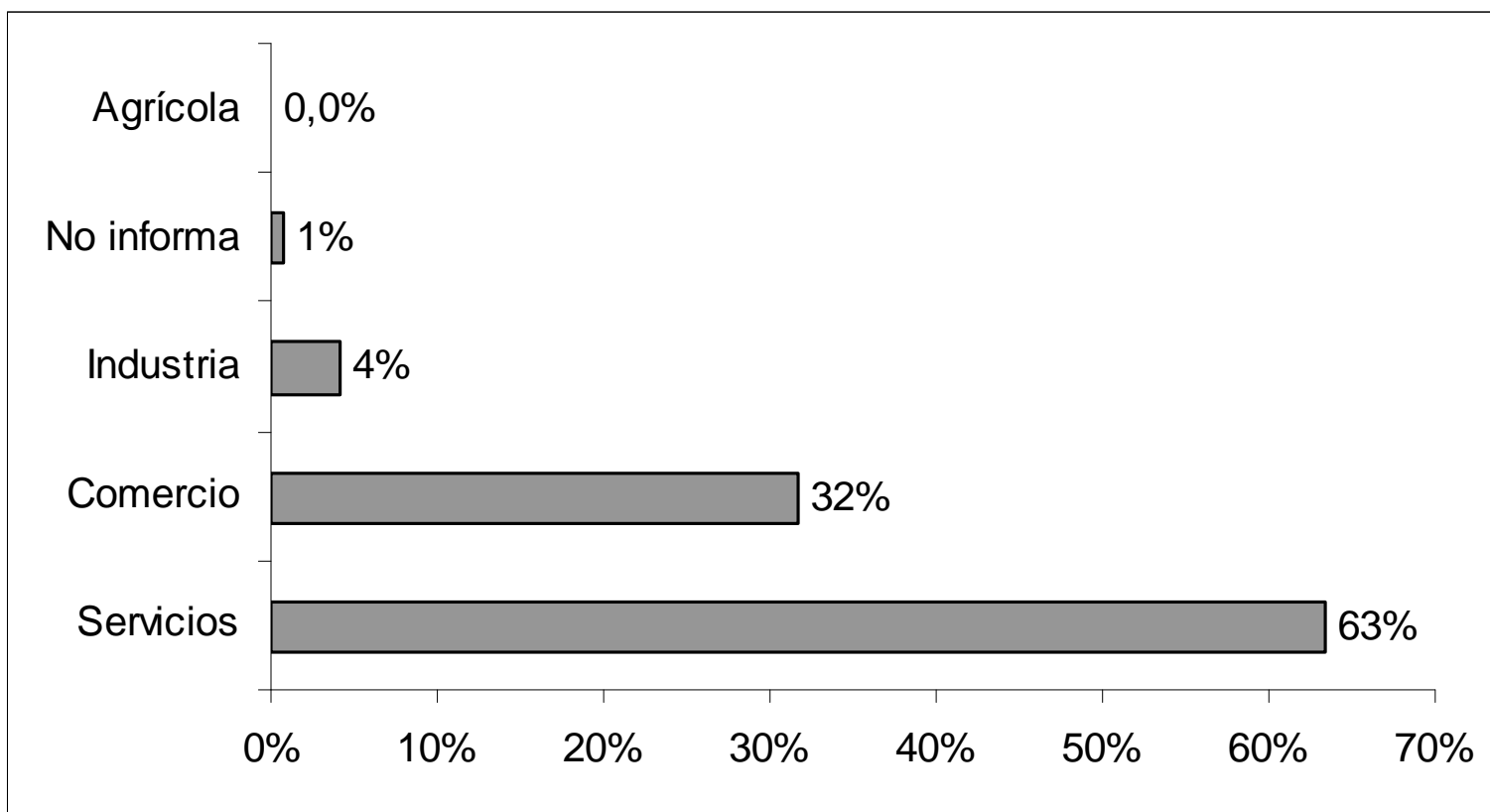




Perfil de las empresas sin aportes a salud



2.592 (63%) unidades productivas sin aportes a salud están en el sector Servicios y 1.295 (32%) en el de Comercio.



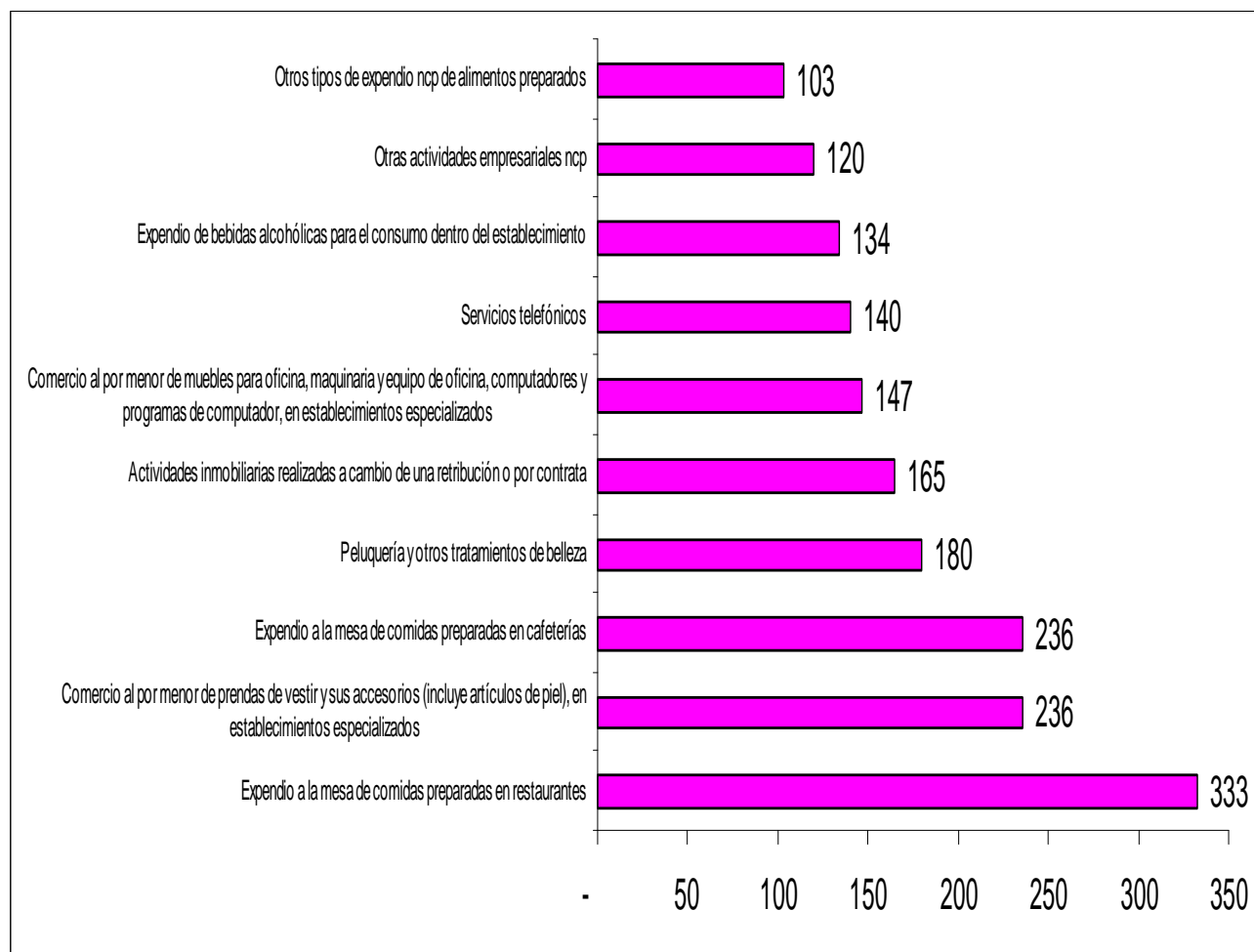


Perfil de las empresas sin aportes a salud



El mayor número de unidades productivas sin aportes a salud se encuentra en restaurantes, comercio de prendas de vestir, cafeterías, peluquerías y actividades inmobiliarias.

10 primeras actividades.



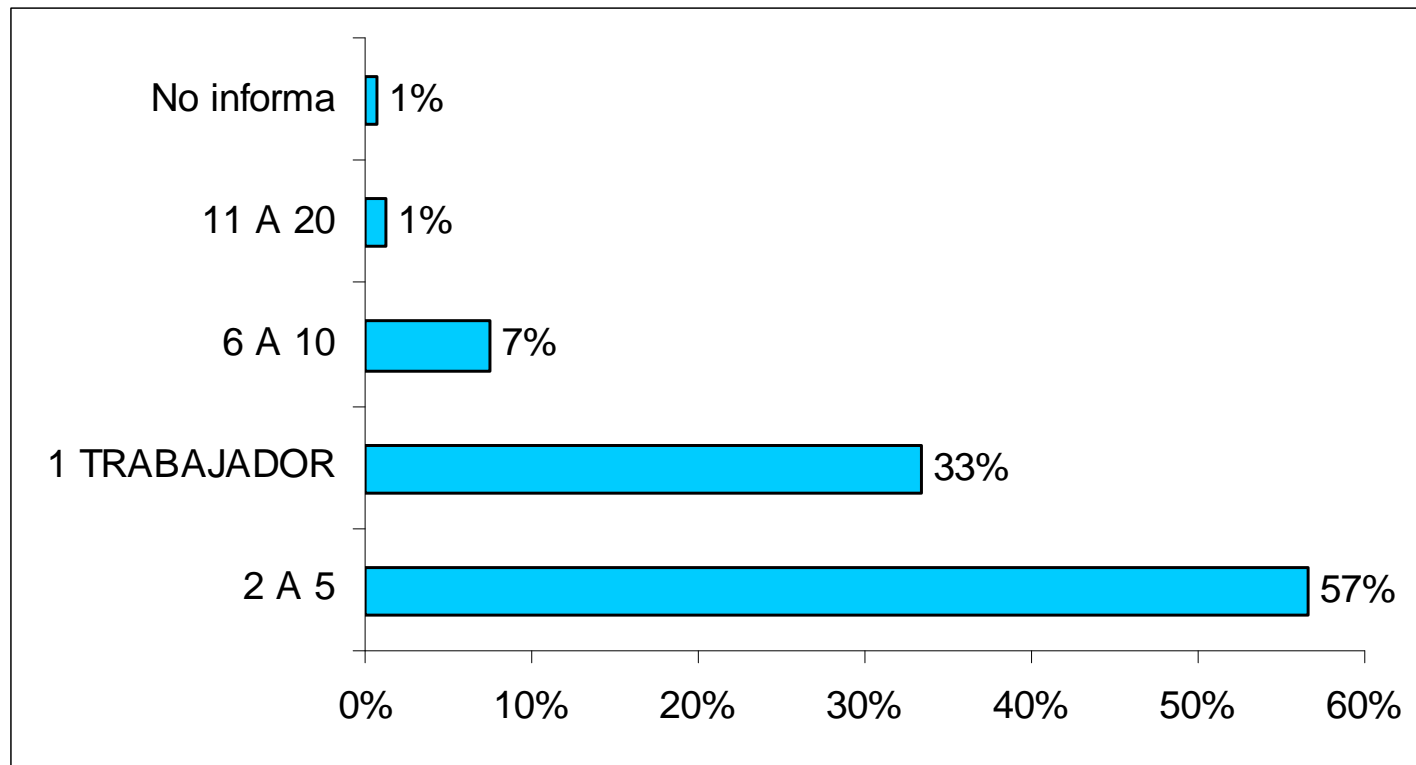
Fuente: CENSO CHAPINERO. Cámara de Comercio de Bogotá y FDL Chapinero.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



Perfil de las empresas sin aportes a salud



2.312 (57%) unidades productivas sin aportes a salud tienen entre 2 y 5 trabajadores

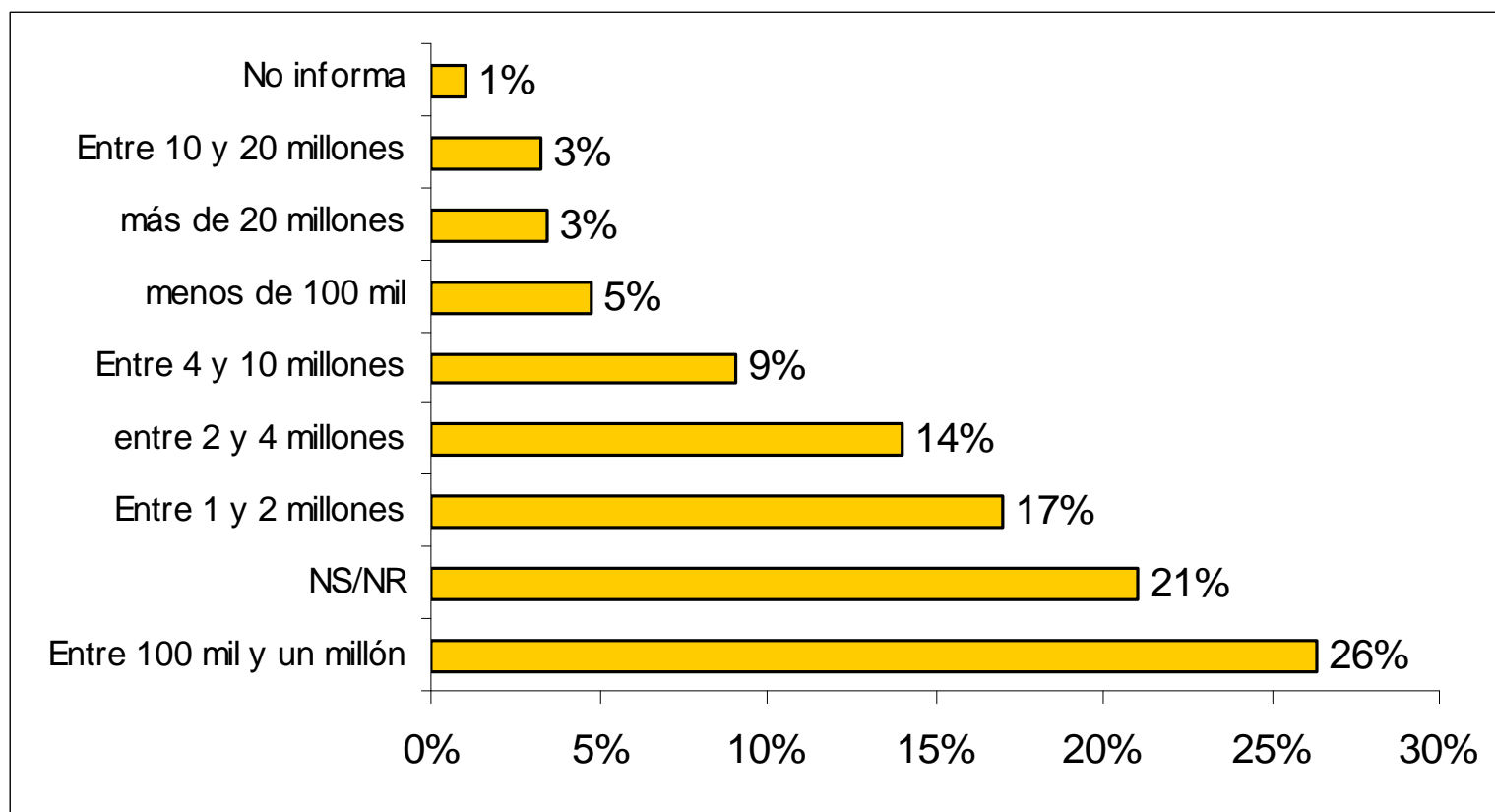




Perfil de las empresas sin aportes a salud



1.773 (43%) unidades productivas sin aportes a salud registran ventas entre \$100 mil y \$2 millones al mes.



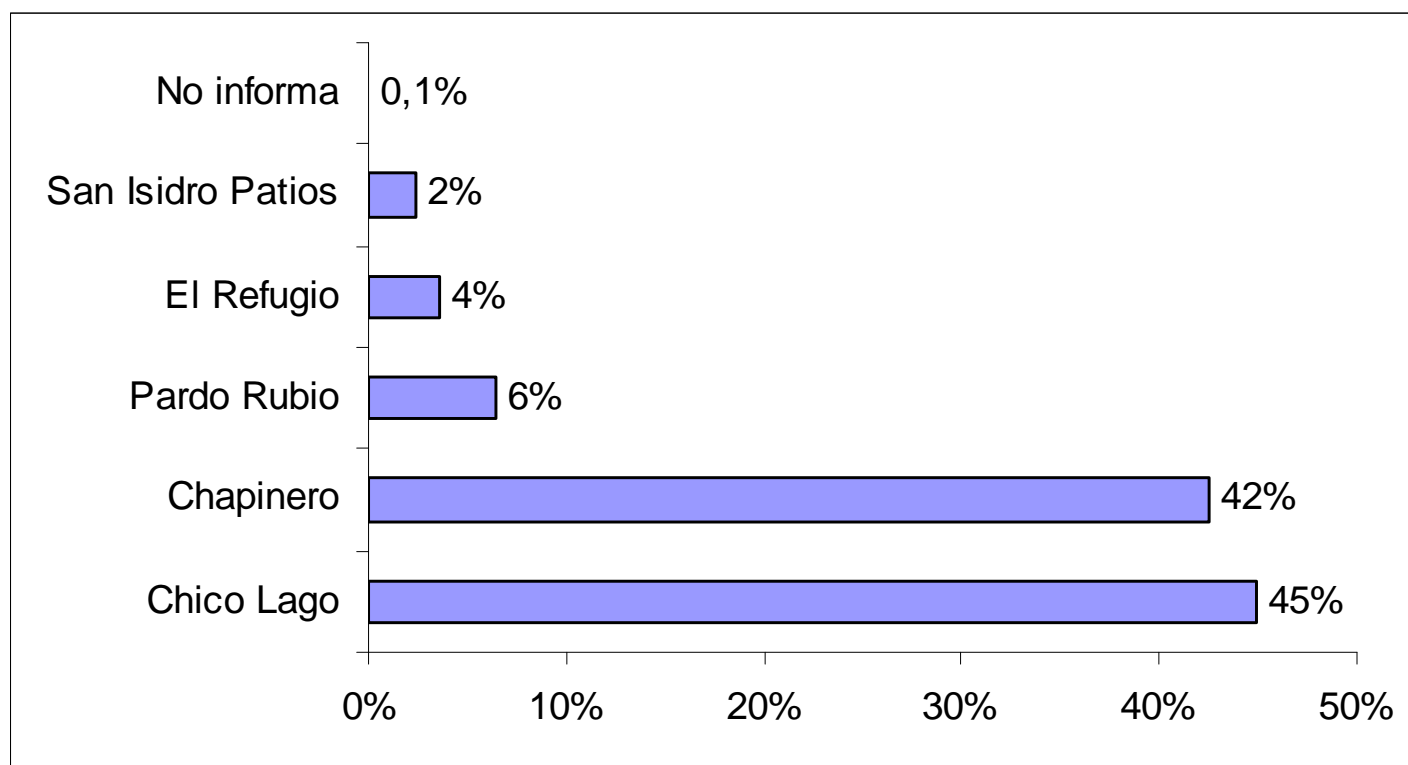


Pensión



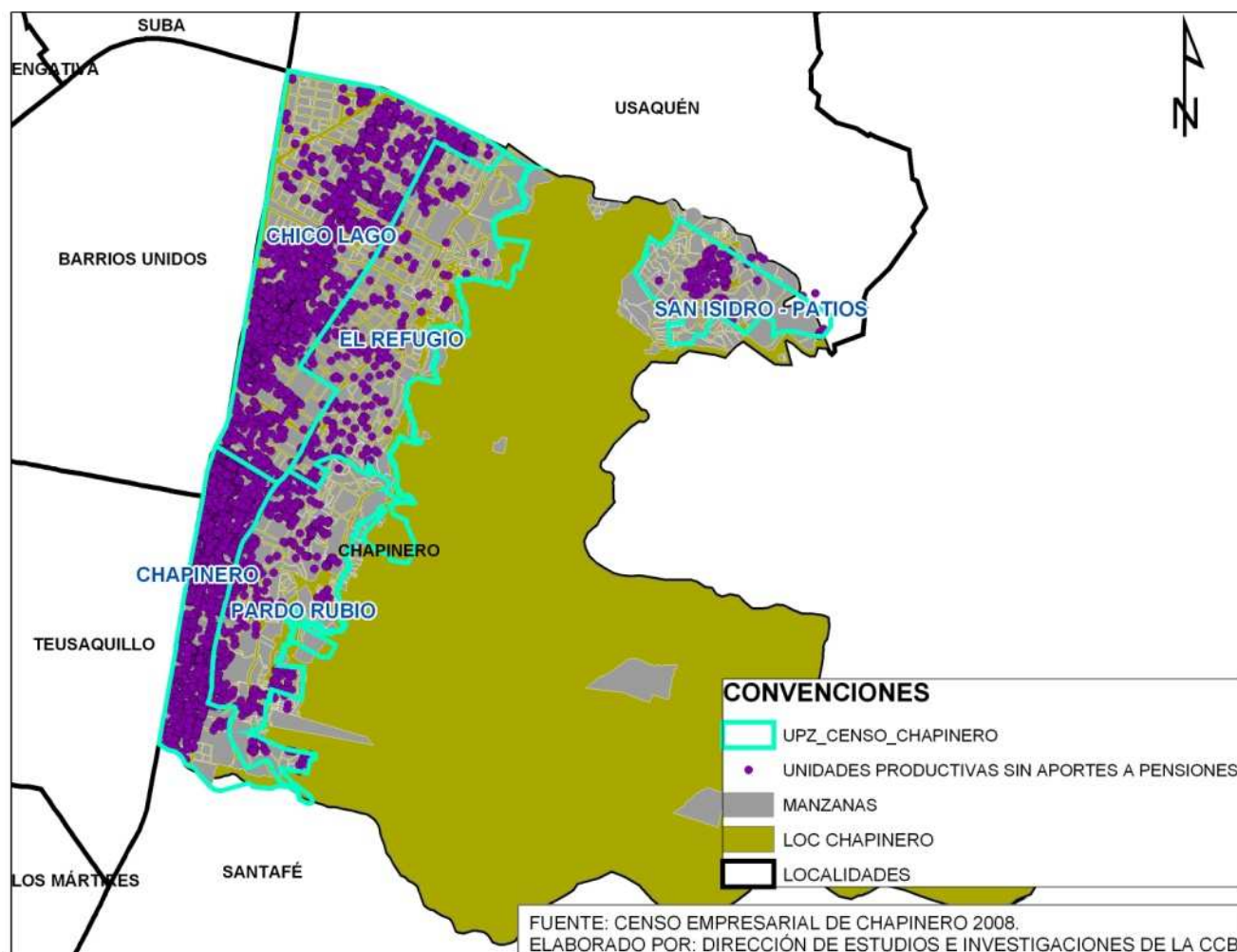
Perfil de las empresas sin aportes a pensión

2.253 (42%) unidades productivas sin aportes a pensión están en la UPZ Chapinero y 2.385 (45%) están en la UPZ Chico-Lago





Perfil de las empresas sin aportes a pensión

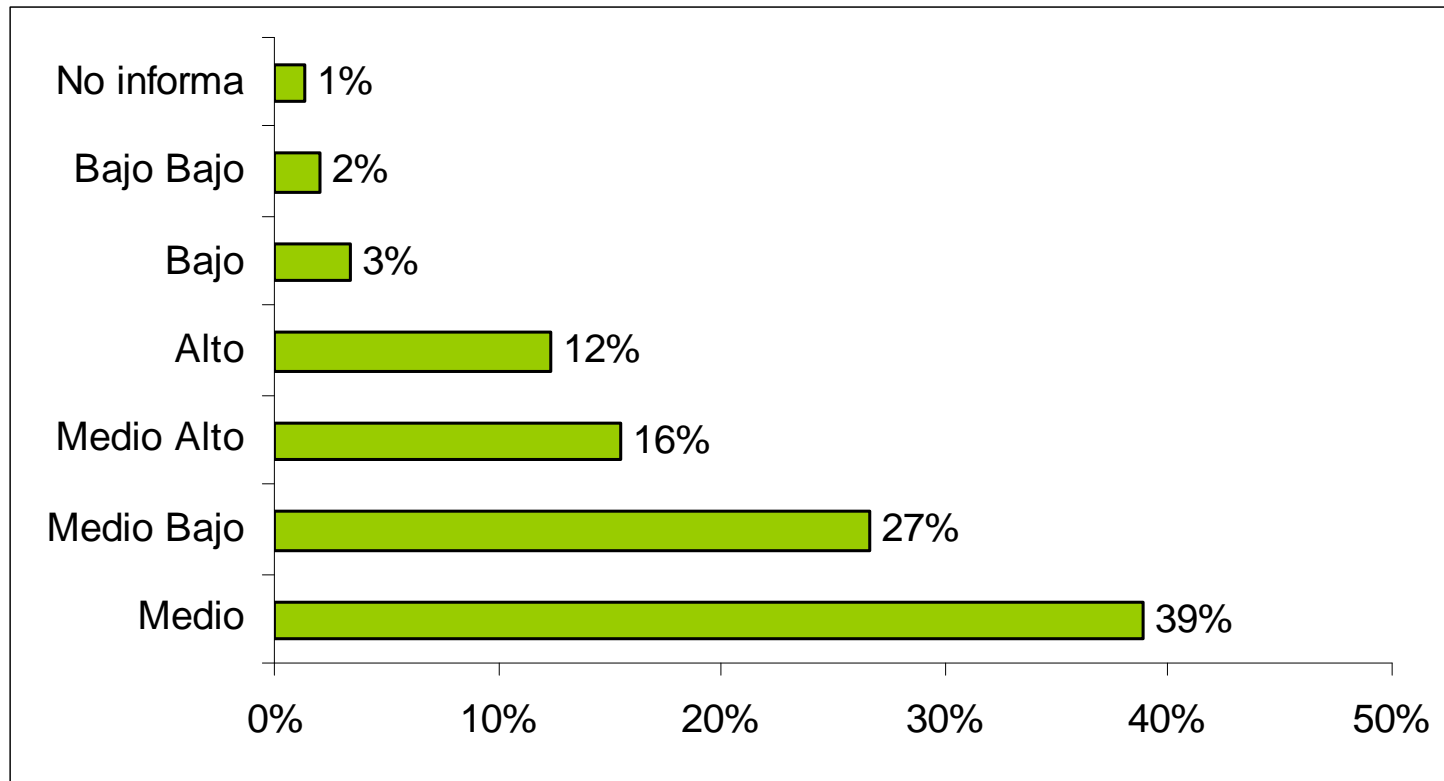




Perfil de las empresas sin aportes a pensión



2.061 (39%) unidades productivas sin aportes a pensión están en estrato medio.

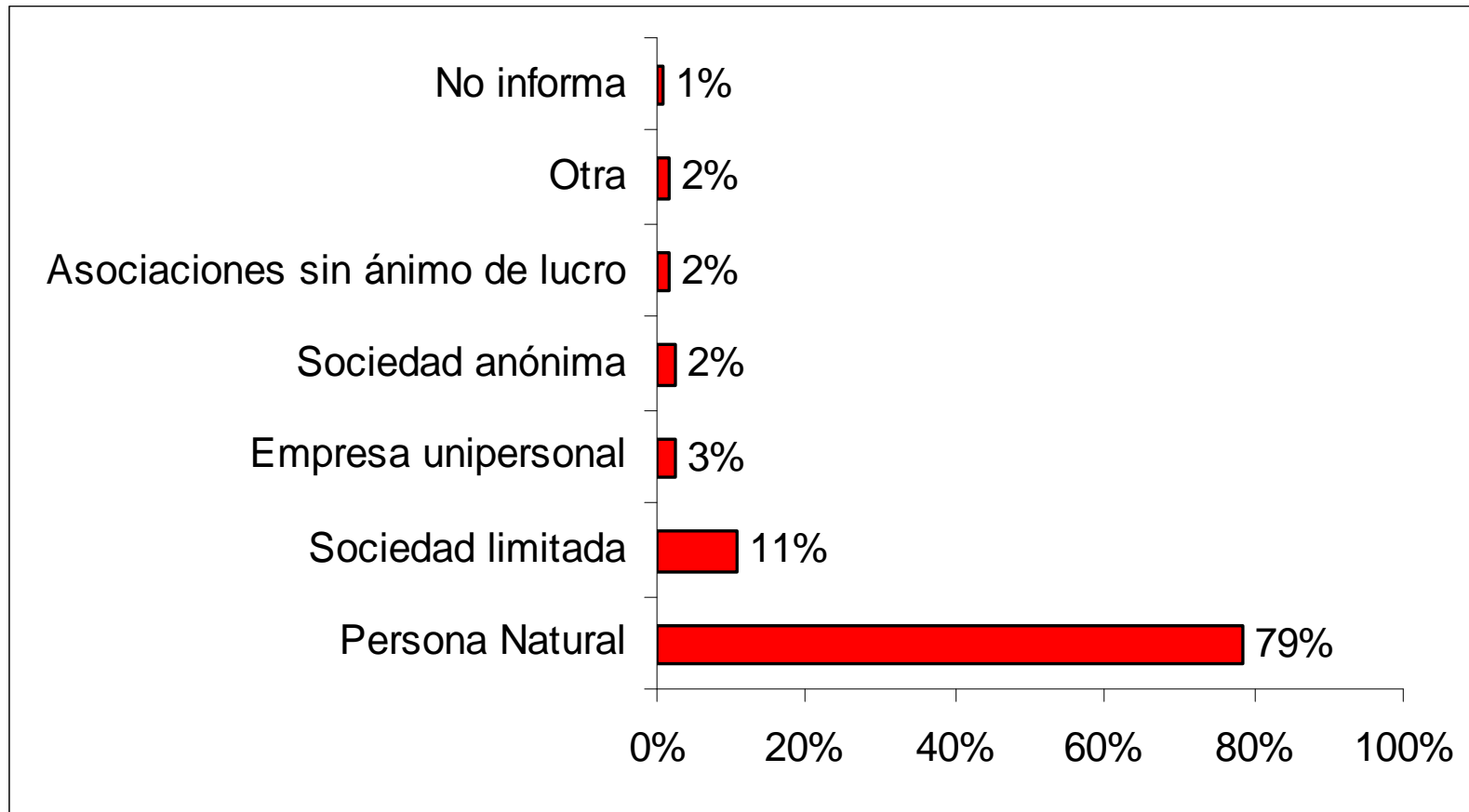




Perfil de las empresas sin aportes a pensión



4.166 (79%) unidades productivas sin aportes a pensión son personas naturales.

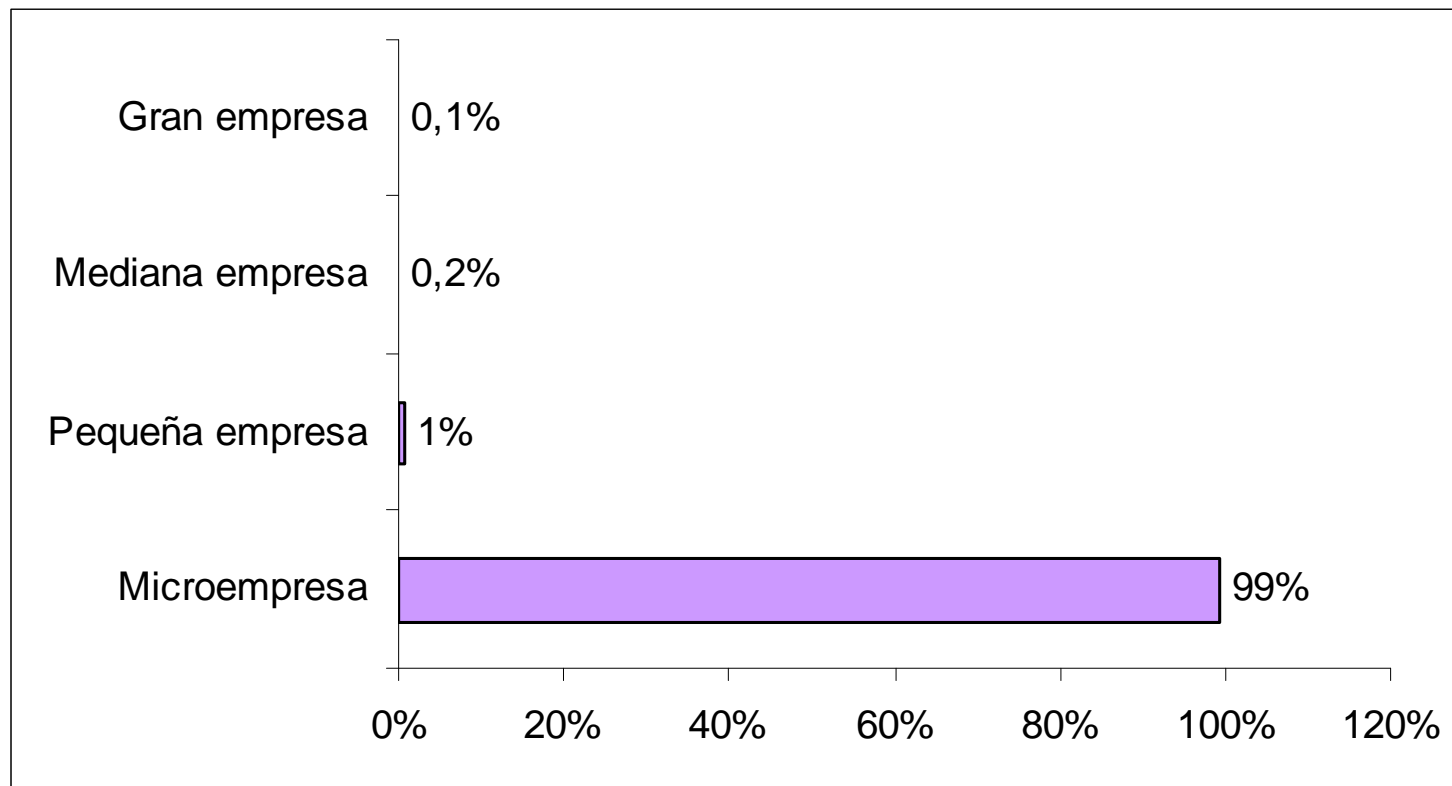




Perfil de las empresas sin aportes a pensión



5.262 (99%) unidades productivas sin aportes a pensión son microempresas.

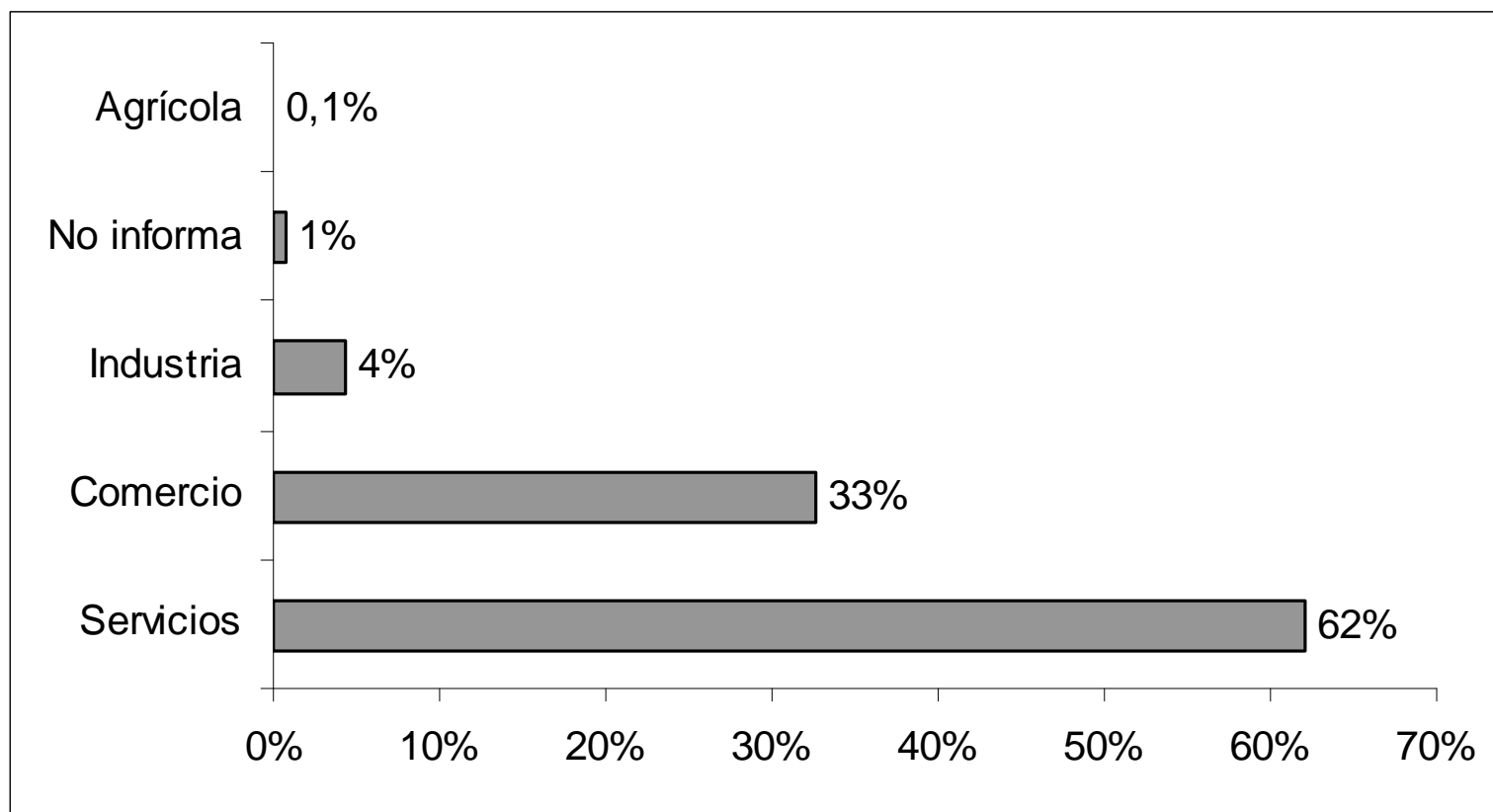




Perfil de las empresas sin aportes a pensión



3.296 (62%) unidades productivas sin aportes a pensión están en el sector Servicios y 1.736 (33%) en el de Comercio.



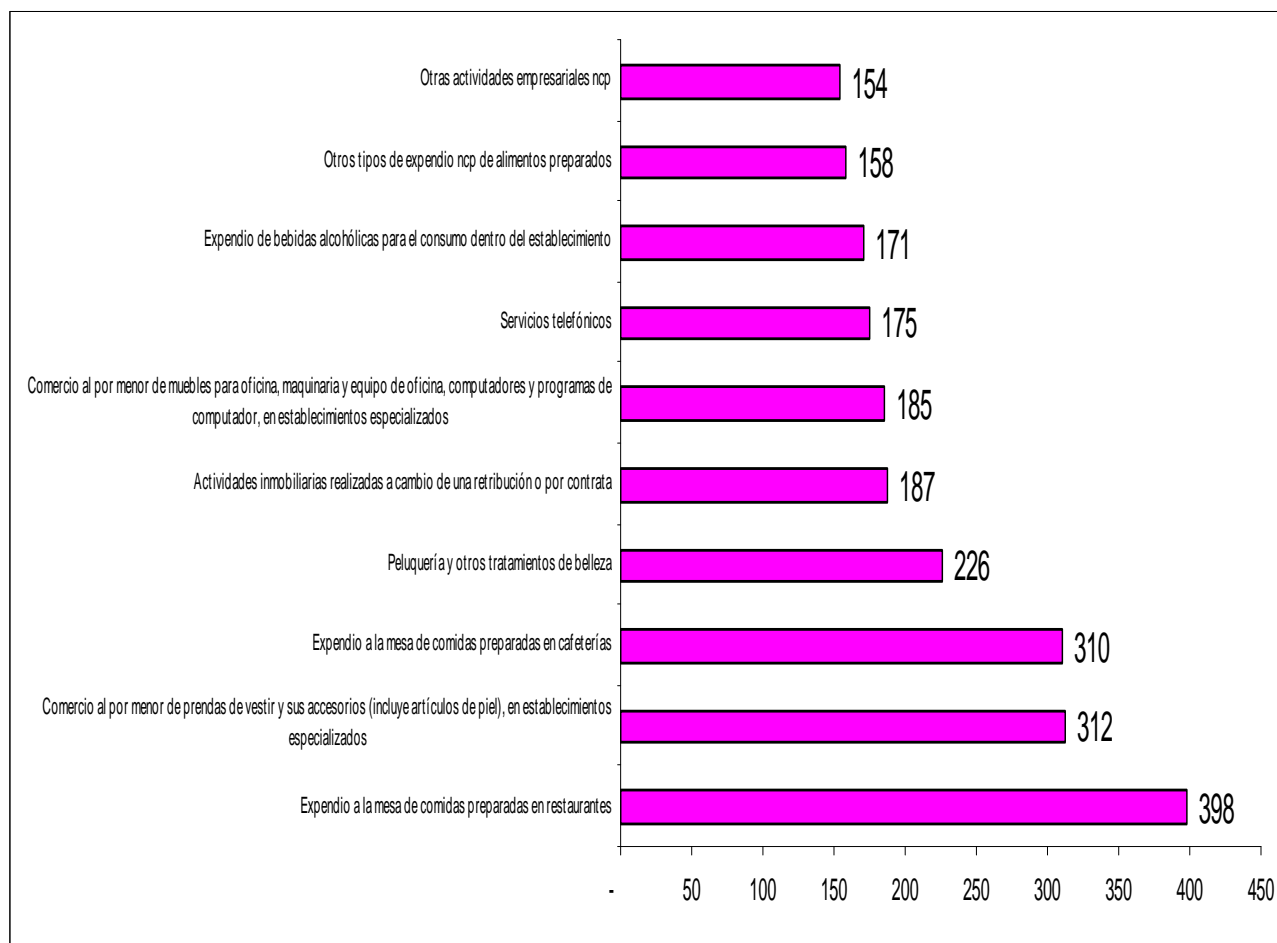


Perfil de las empresas sin aportes a pensión



El mayor número de unidades productivas sin aportes a pensión se encuentra en restaurantes, comercio de prendas de vestir, cafeterías, peluquerías y actividades inmobiliarias.

10 primeras actividades.

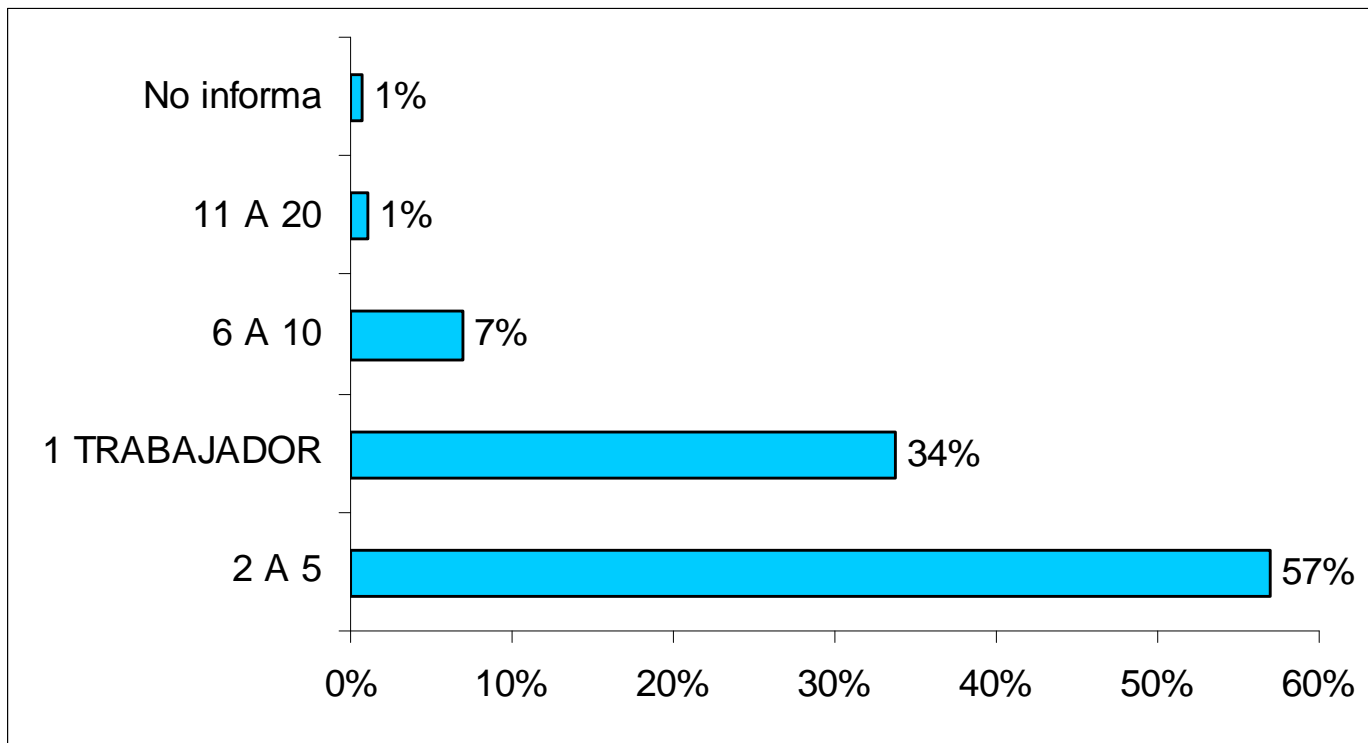




Perfil de las empresas sin aportes a pensión



3.023 (57%) unidades productivas sin aportes a pensión tienen entre 2 y 5 trabajadores

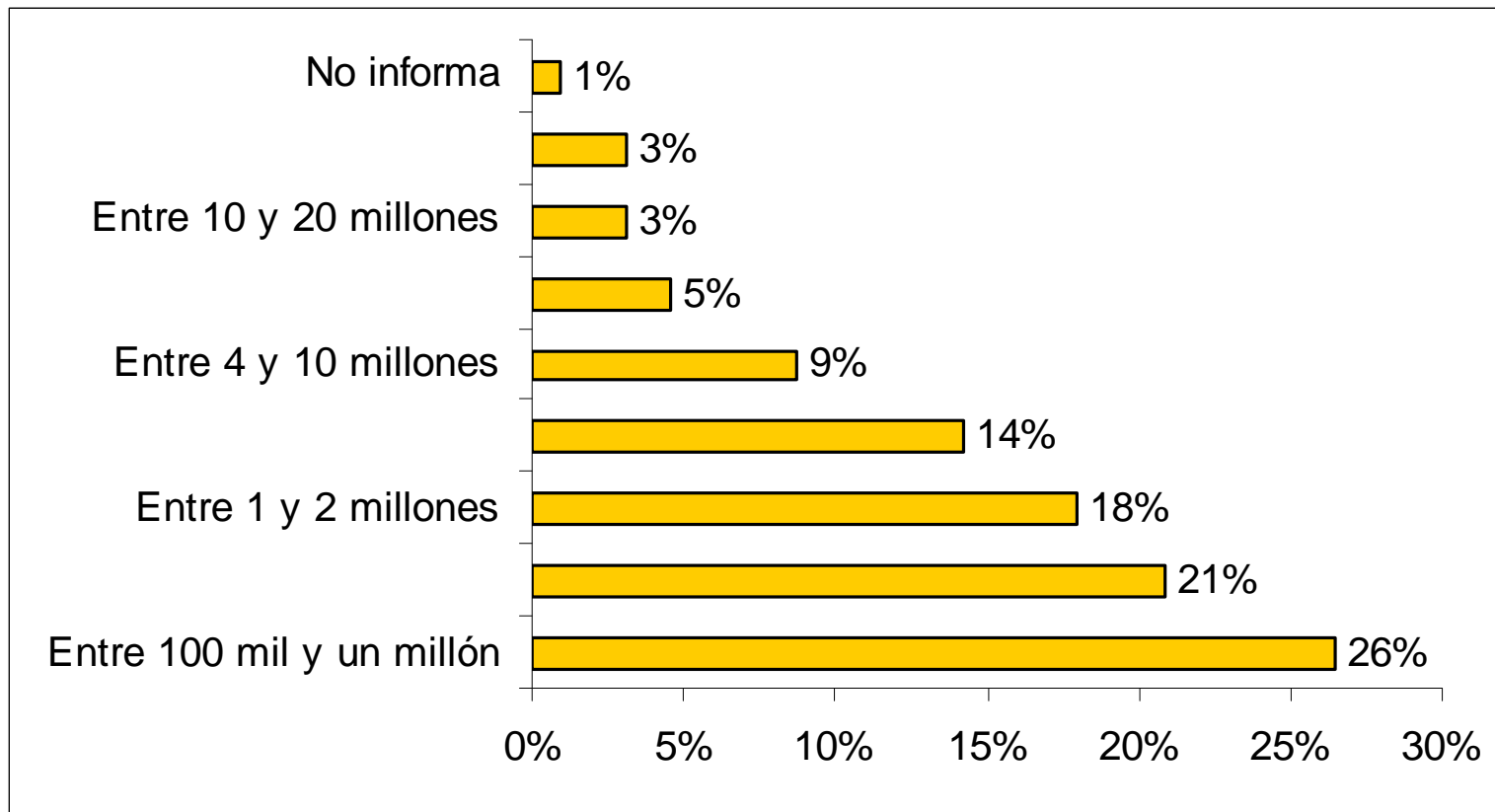




Perfil de las empresas sin aportes a pensión



2.359 (44%) unidades productivas sin aportes a pensión registran ventas entre \$100 mil y \$2 millones al mes.





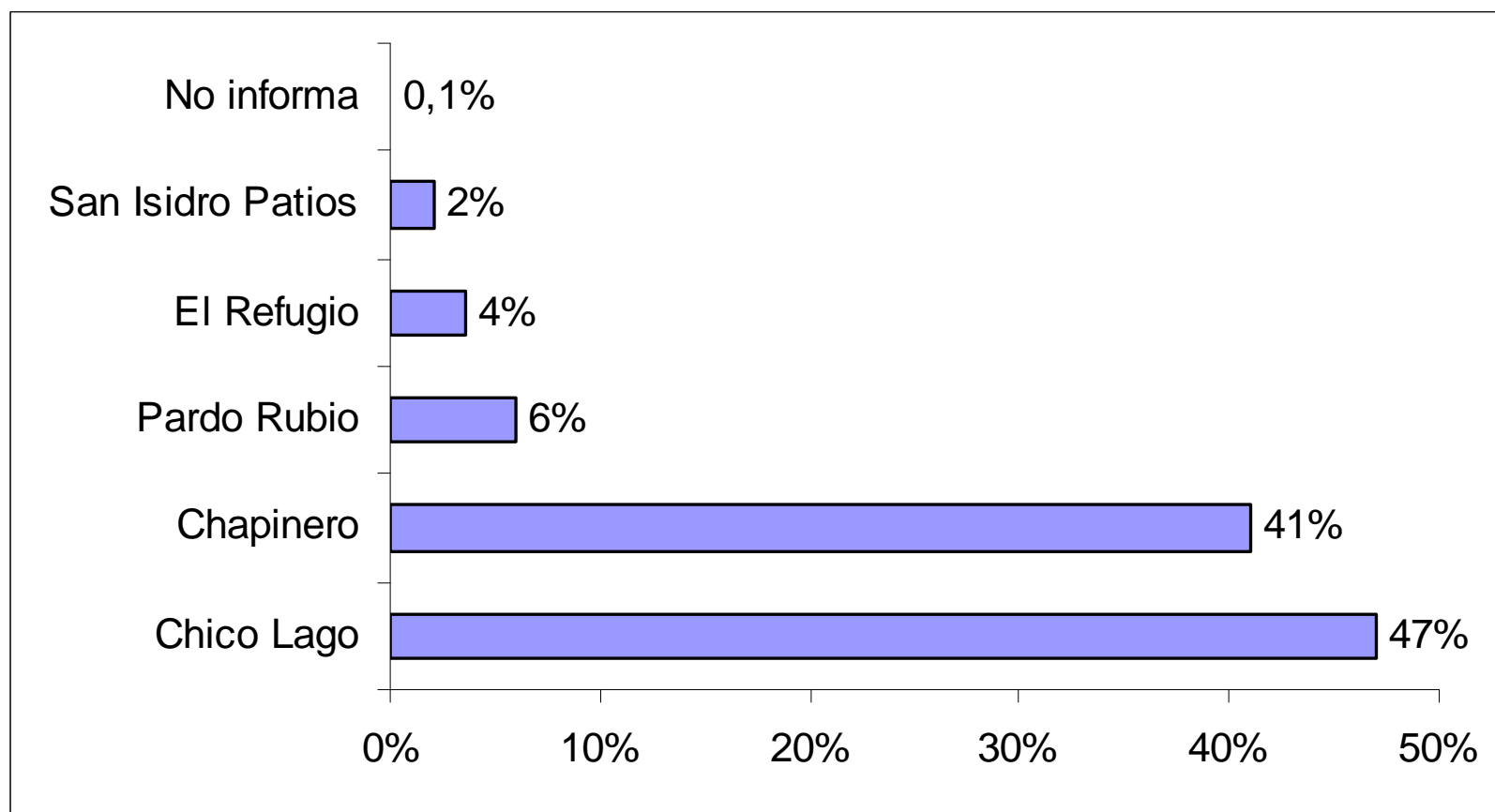
Caja de Compensación



Perfil de las empresas sin aportes a caja de compensación

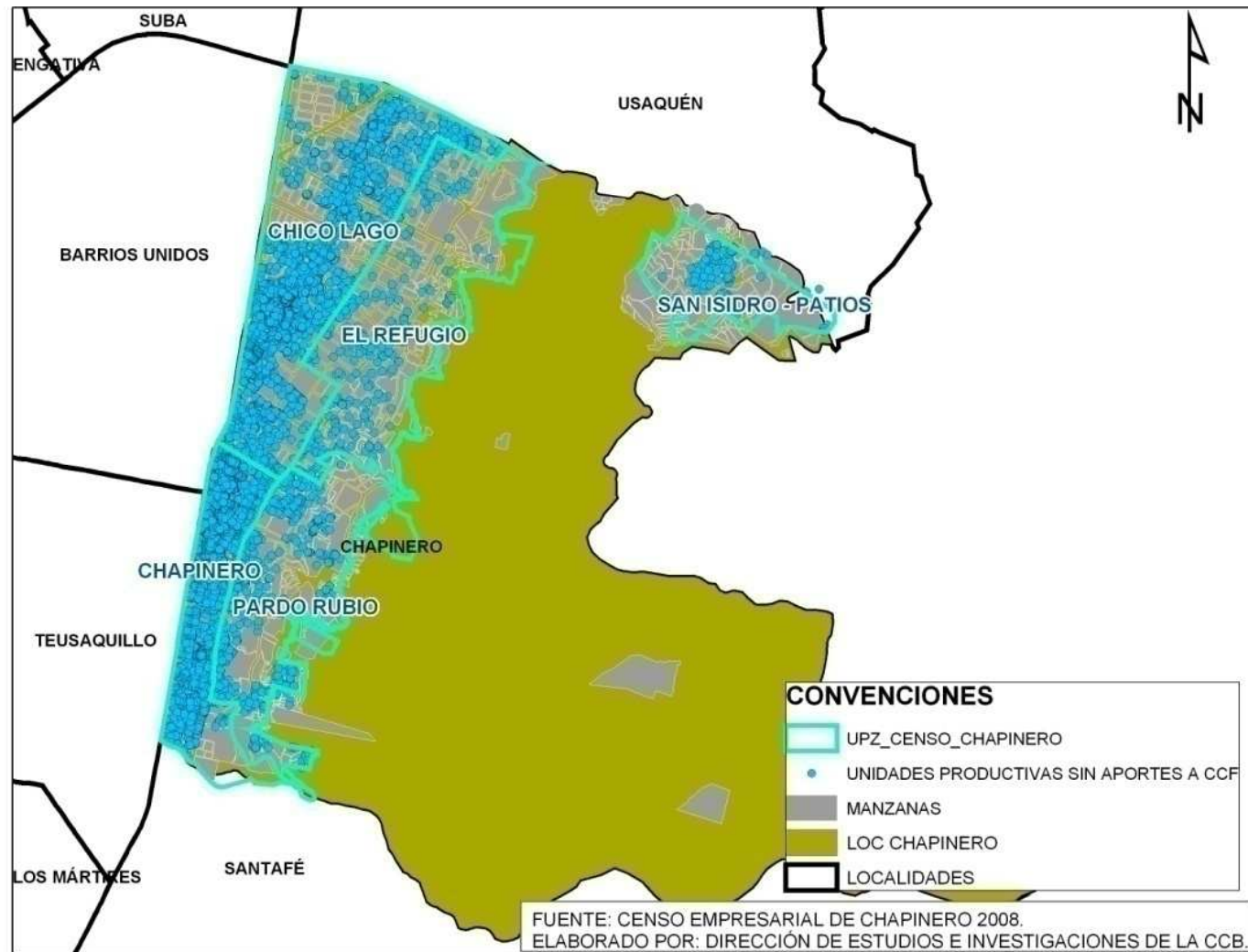


2.528 (41%) unidades productivas sin aportes a caja de compensación están en la UPZ Chapinero y 2.897 (47%) están en la UPZ Chico-Lago





Perfil de las empresas sin aportes a caja de compensación

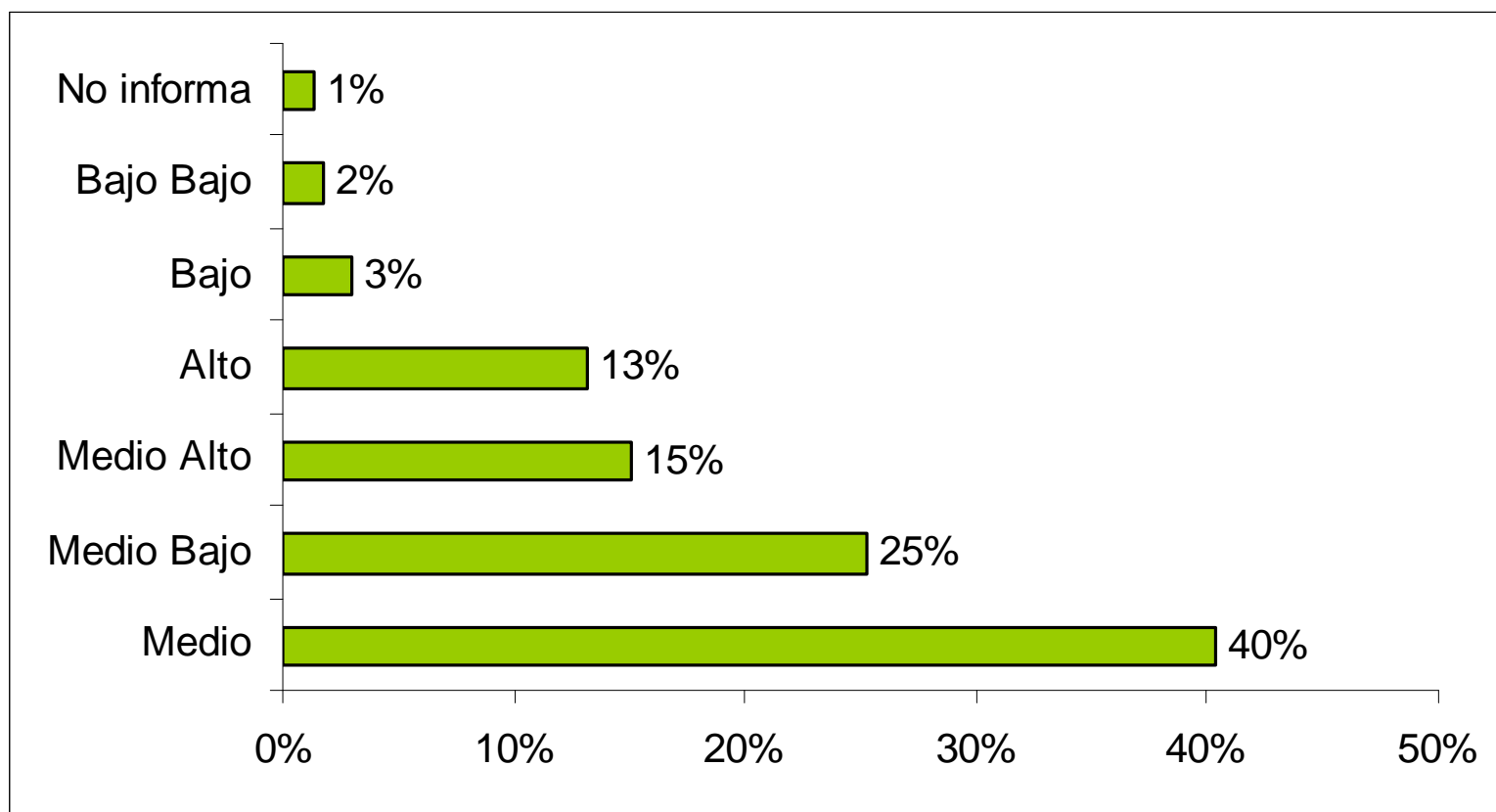




Perfil de las empresas sin aportes a caja de compensación



2.489 (40%) unidades productivas sin aportes a caja de compensación están en estrato medio.

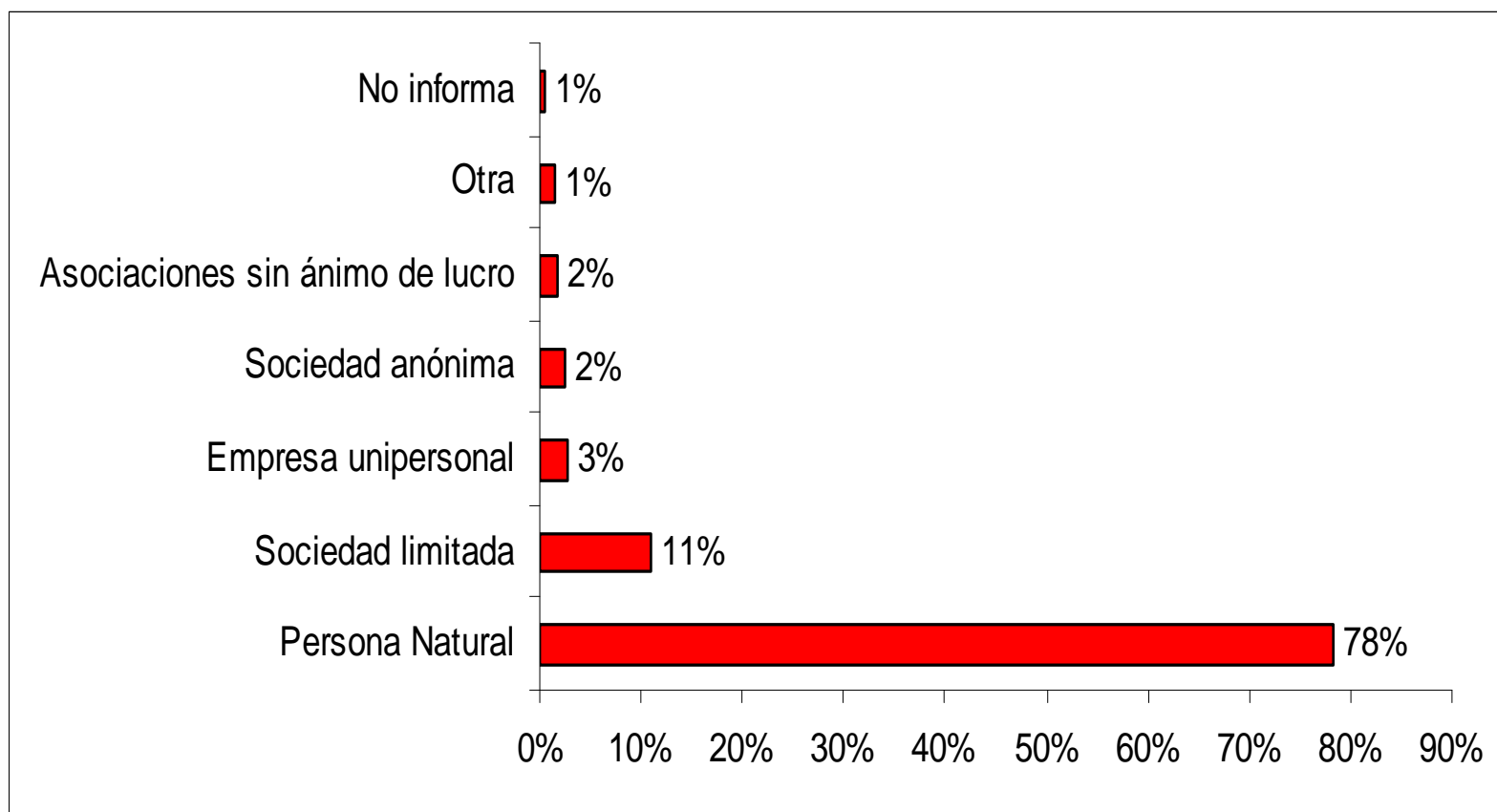




Perfil de las empresas sin aportes a caja de compensación



4.827 (78%) unidades productivas sin aportes a caja de compensación son personas naturales.

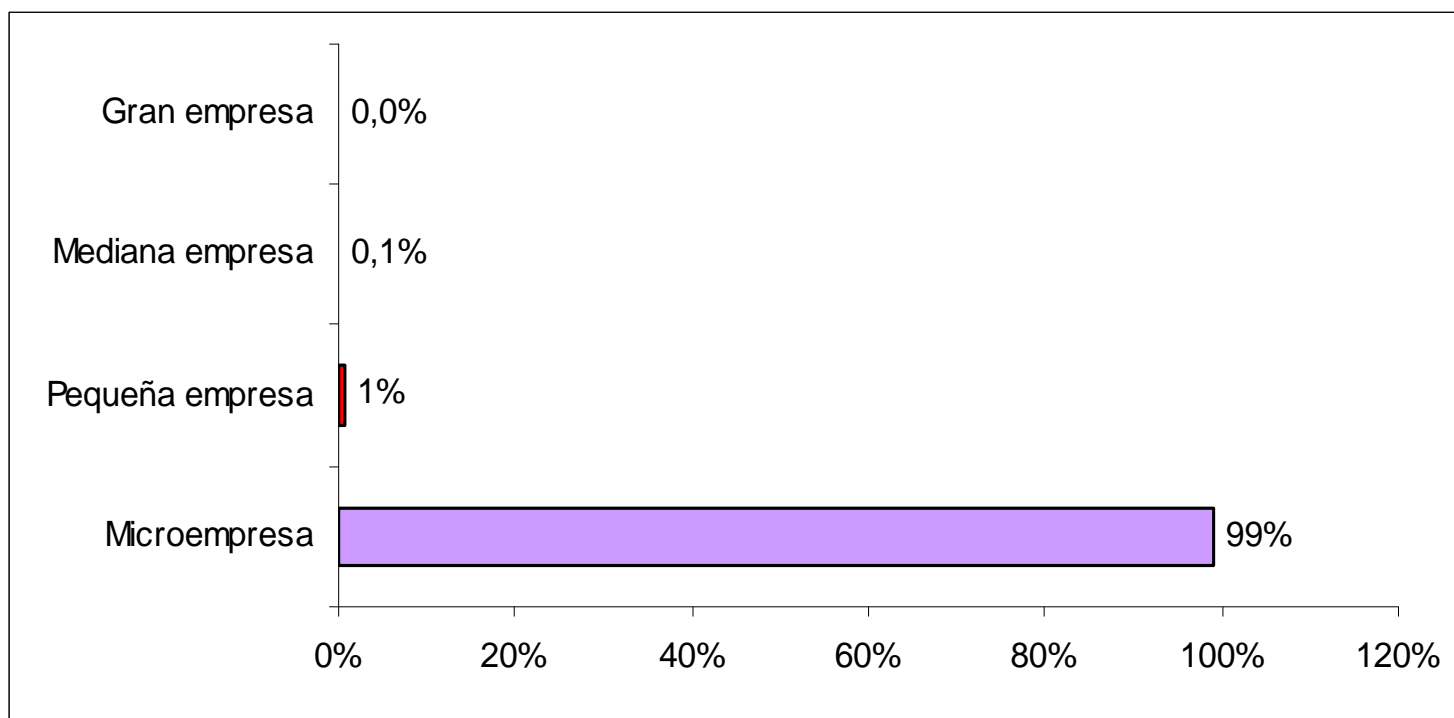




Perfil de las empresas sin aportes a caja de compensación



6.106 (99%) unidades productivas sin aportes a caja de compensación son microempresas.

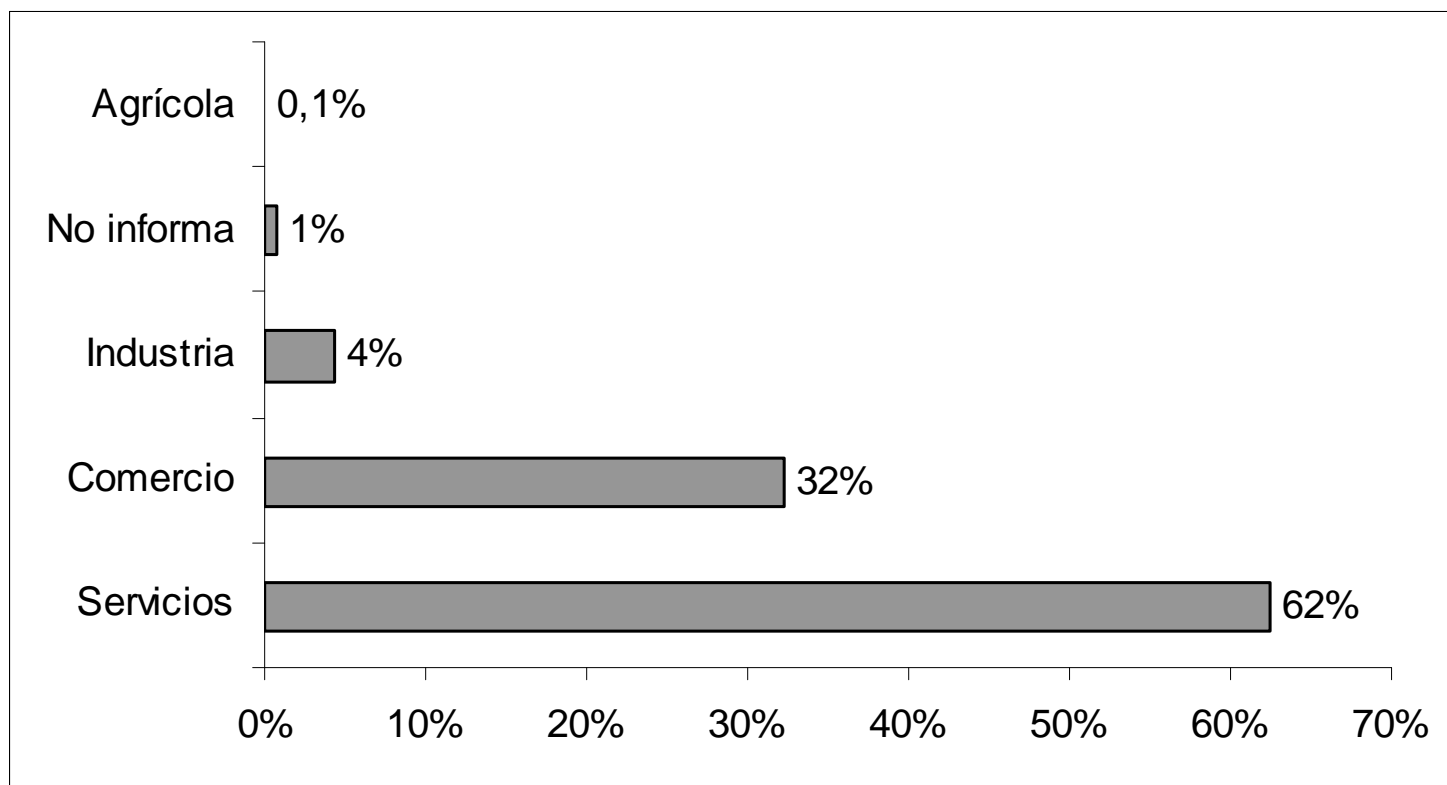




Perfil de las empresas sin aportes a caja de compensación



3.846 (62%) unidades productivas sin aportes a caja de compensación están en el sector Servicios y 1.992 (32%) en el de Comercio.



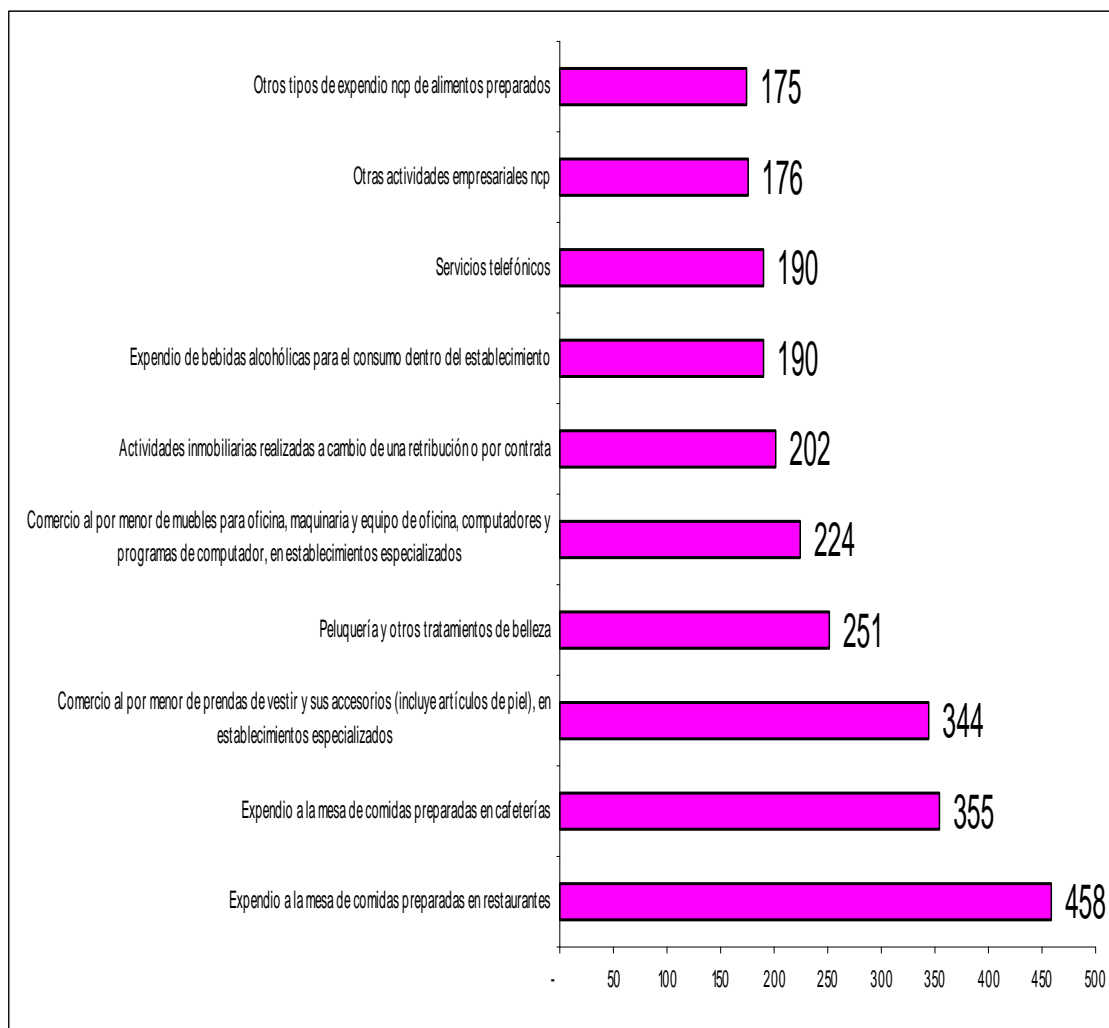


Perfil de las empresas sin aportes a caja de compensación



El mayor número de unidades productivas sin aportes a cajas de compensación se encuentra en restaurantes, cafeterías, comercio de prendas de vestir, peluquerías y comercio de muebles para oficina.

10 primeras actividades.

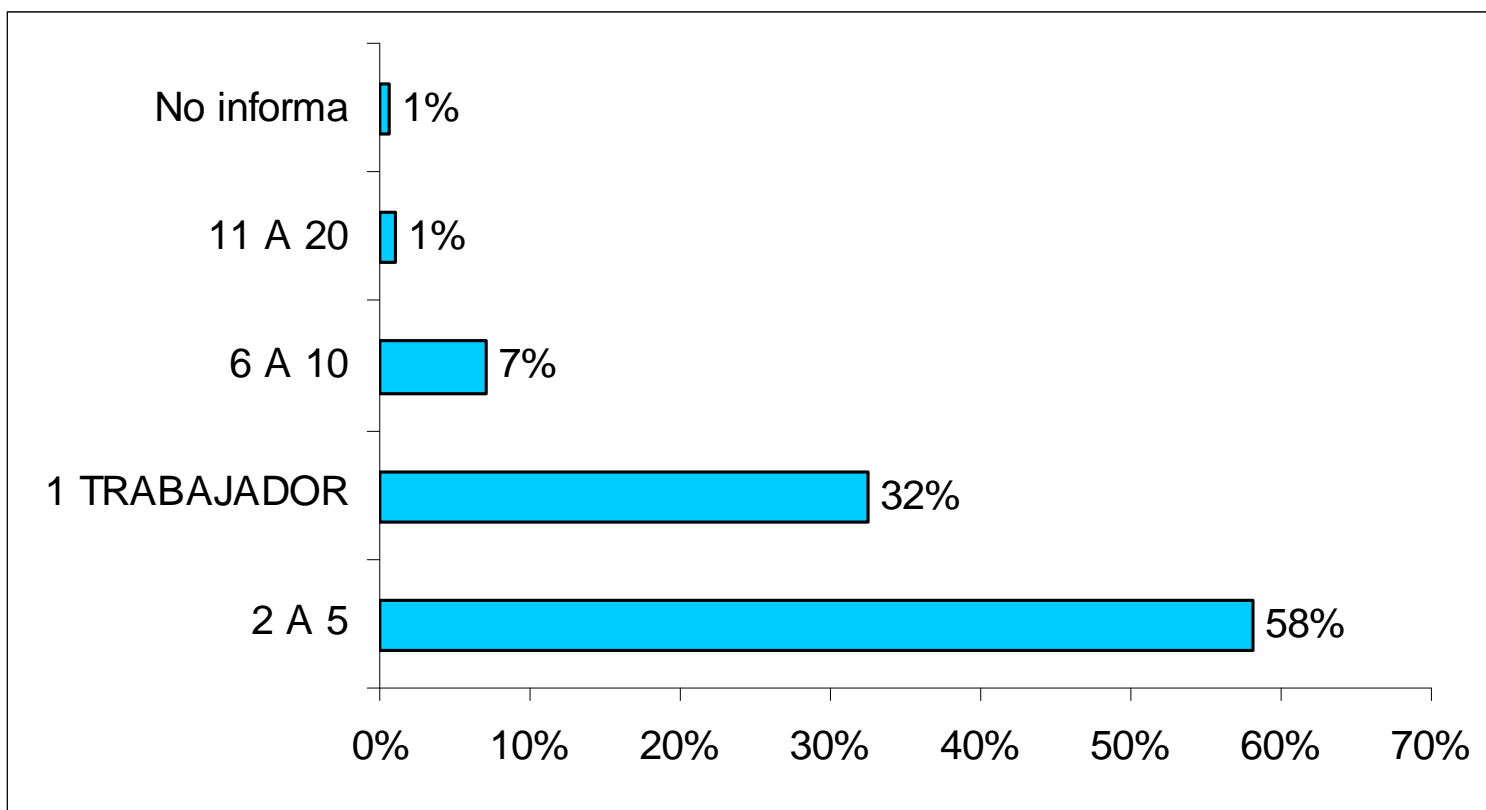




Perfil de las empresas sin aportes a caja de compensación



5.951 (46%) unidades productivas sin aportes a caja de compensación tienen entre 2 y 5 trabajadores

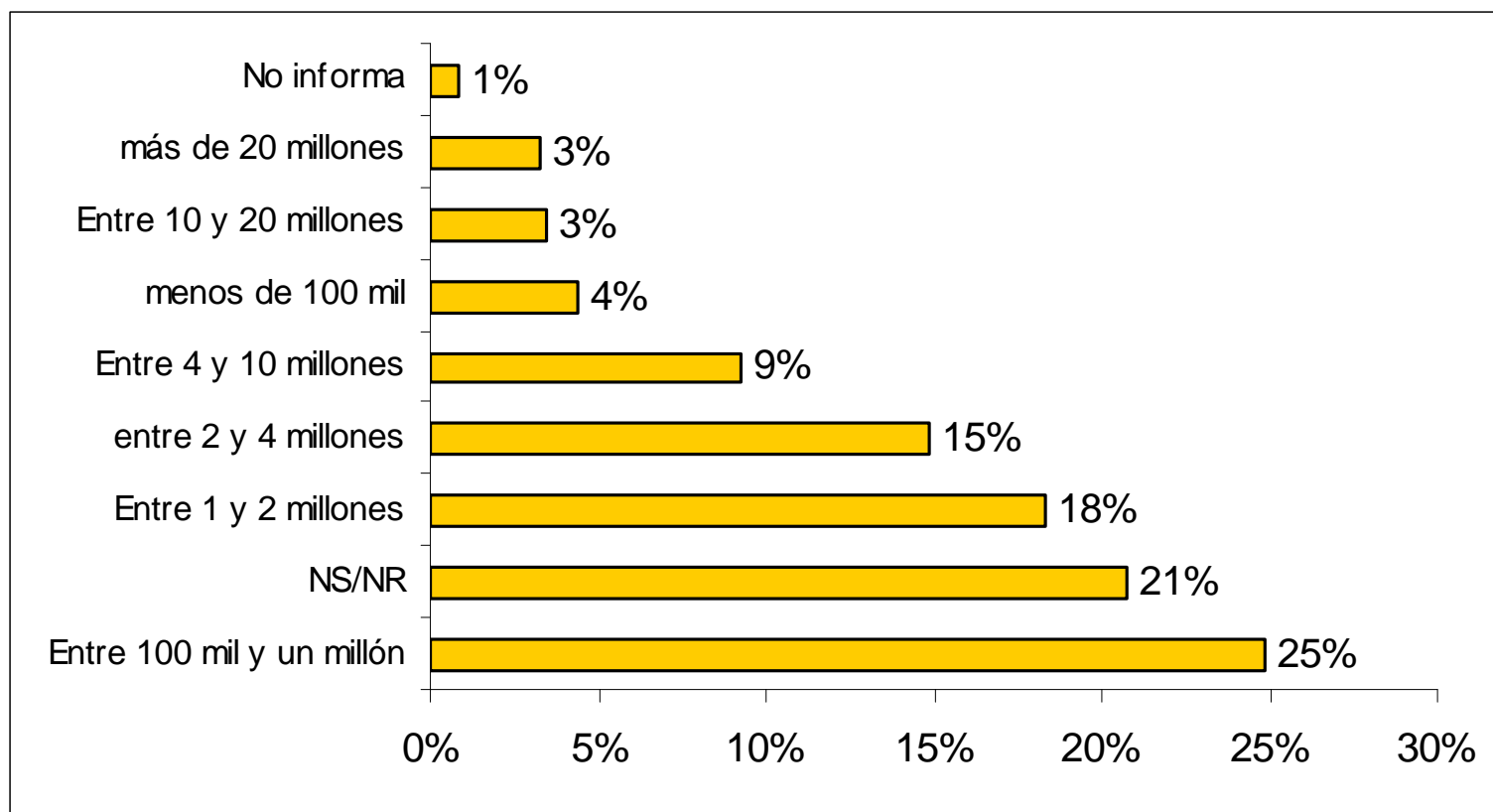




Perfil de las empresas sin aportes a caja de compensación



2.661 (43%) unidades productivas sin aportes a caja de compensación registran ventas entre \$100 mil y \$2 millones al mes.





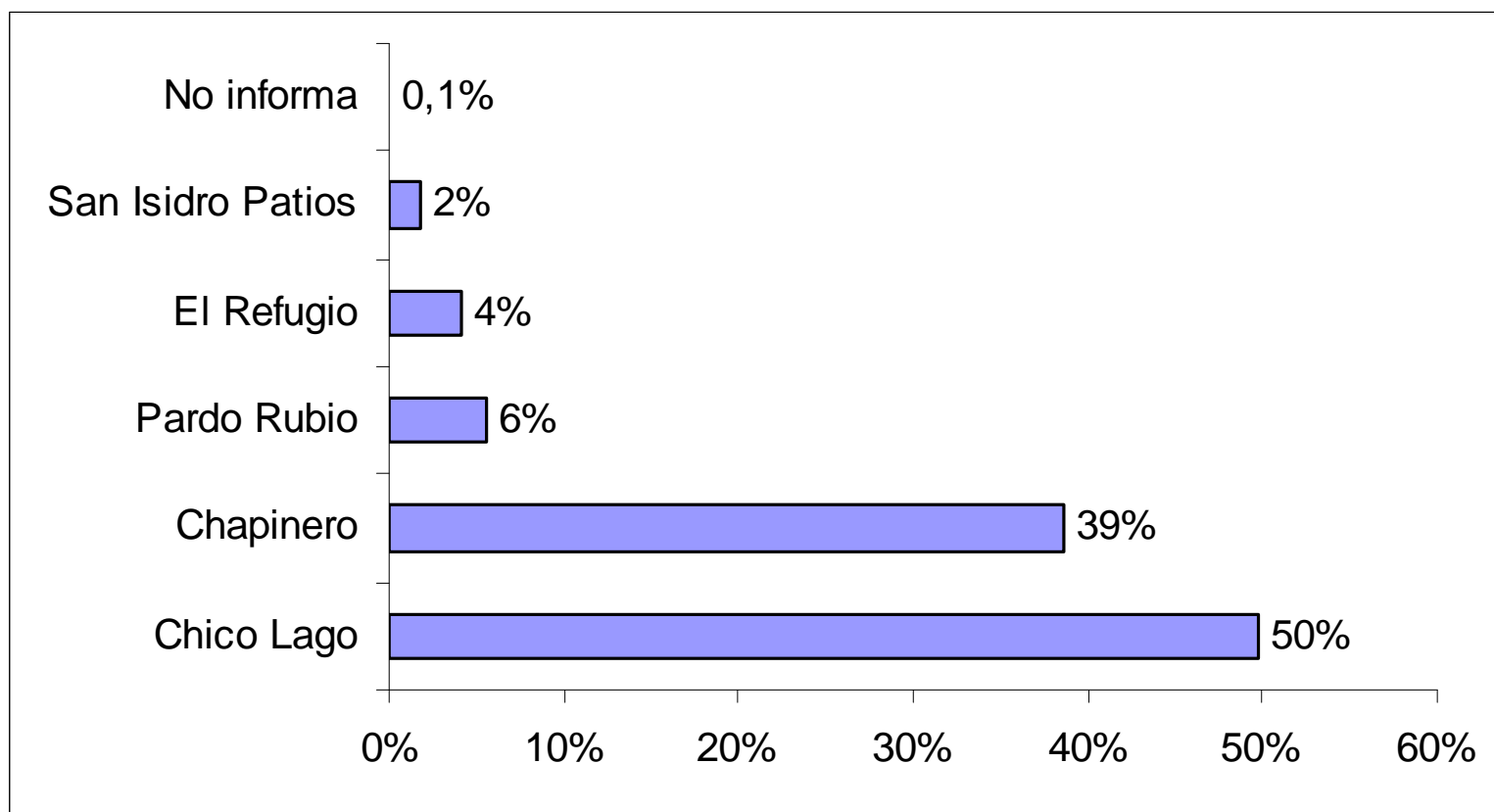
ICBF



Perfil de las empresas sin aportes al ICBF

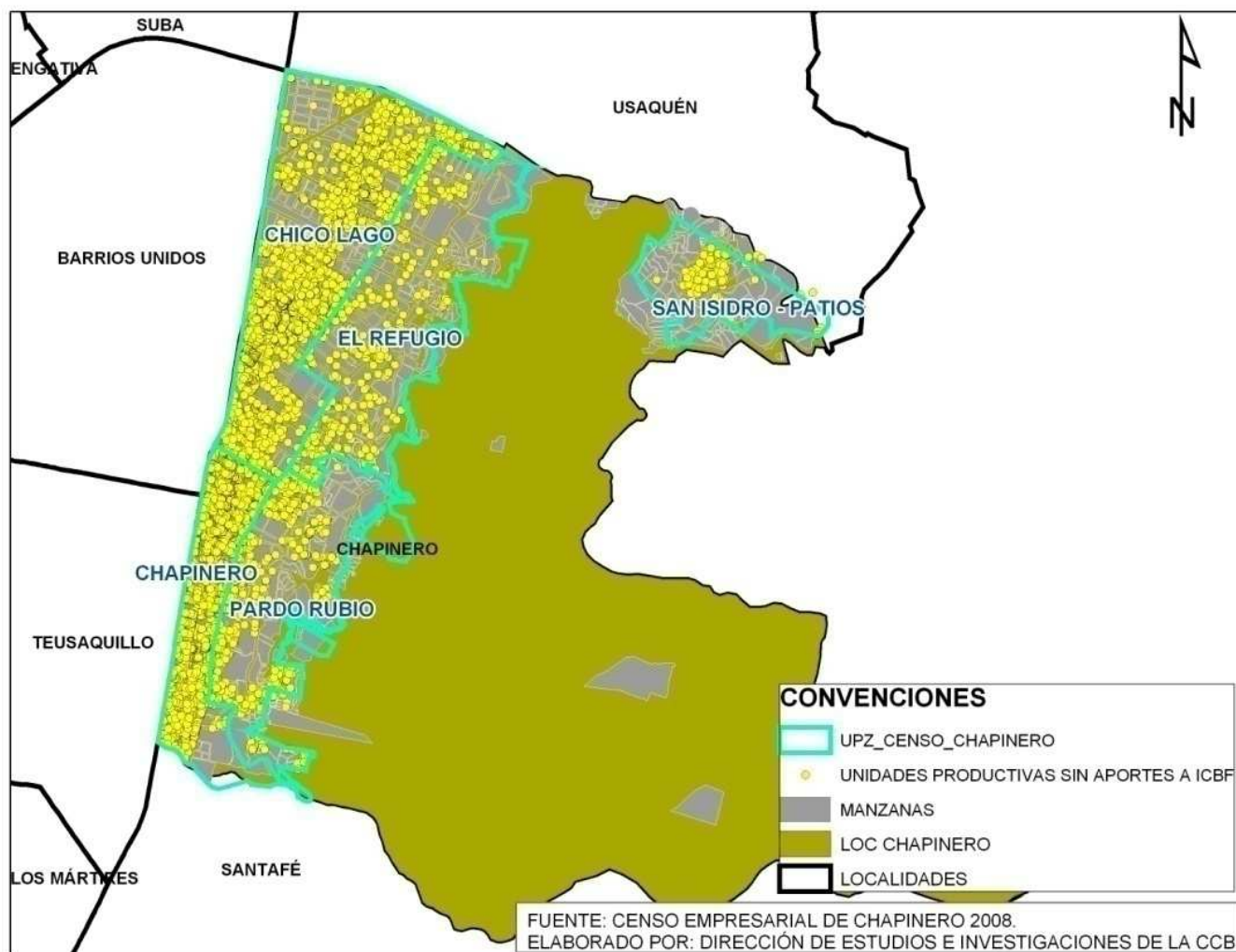


2.772 (39%) unidades productivas sin aportes al ICBF están en la UPZ Chapinero y 3.576 (50%) están en la UPZ Chico-Lago





Perfil de las empresas sin aportes al ICBF

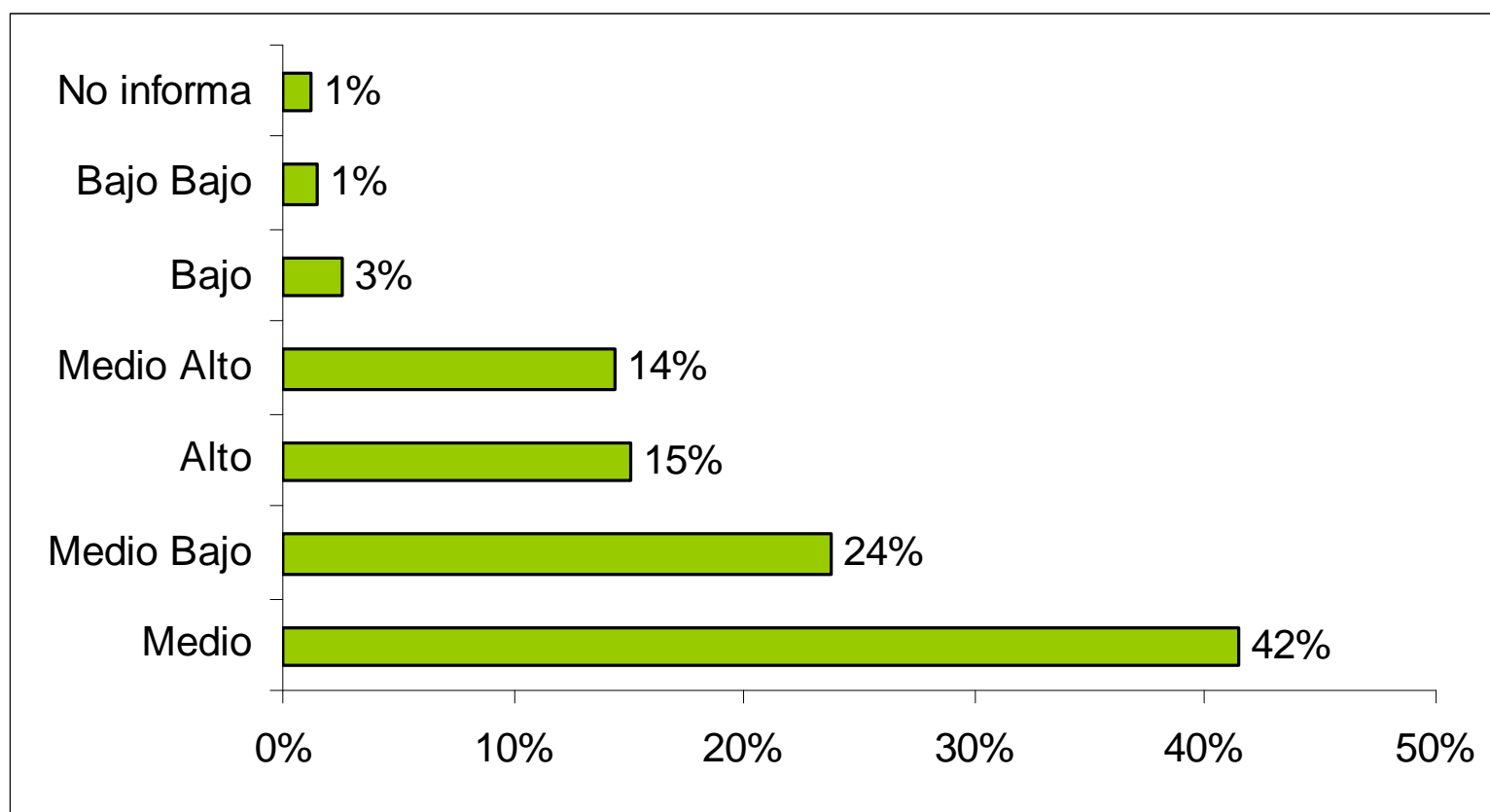




Perfil de las empresas sin aportes al ICBF



2.980 (42%) unidades productivas sin aportes al ICBF están en estrato medio.

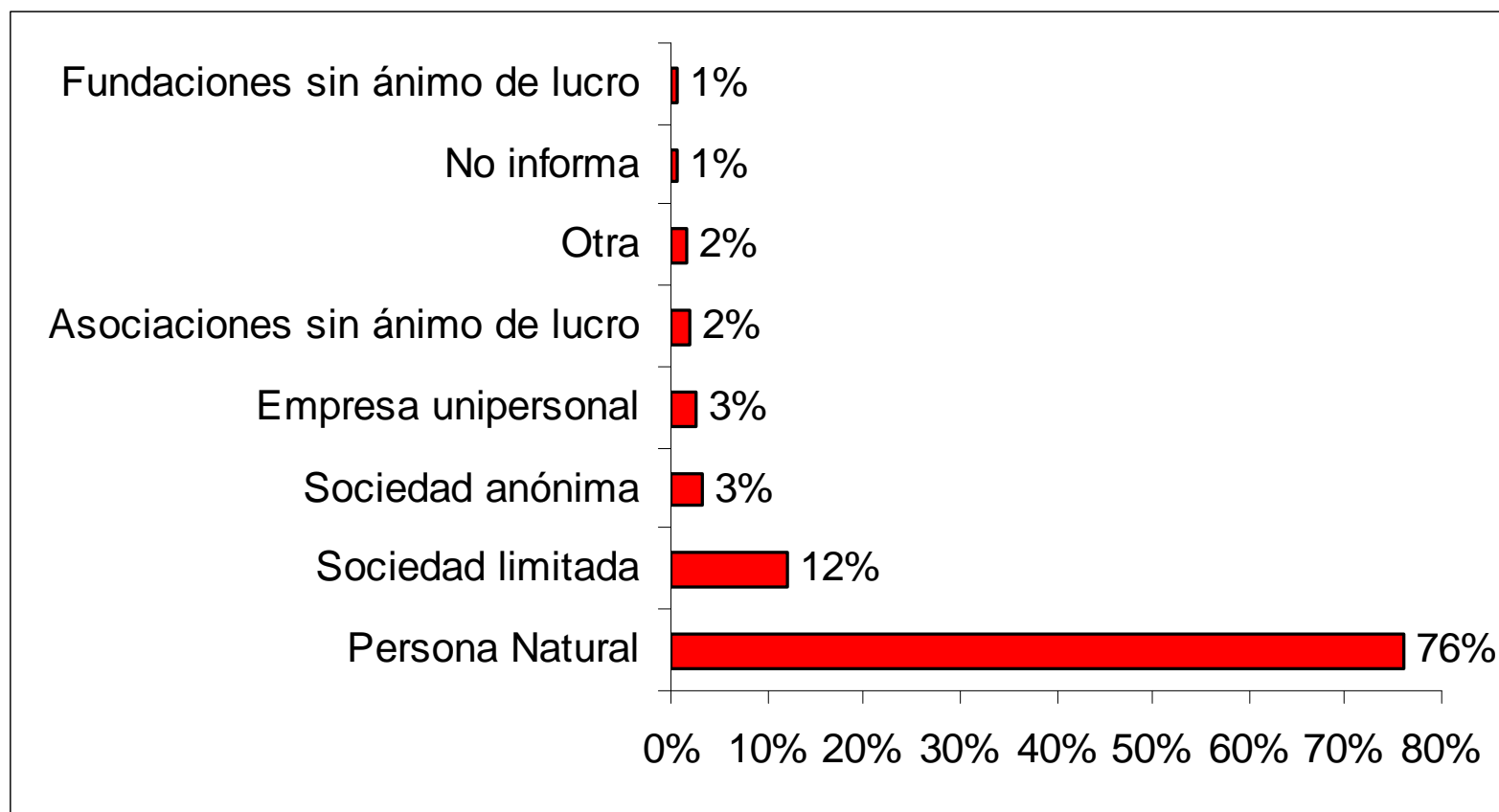




Perfil de las empresas sin aportes al ICBF



5.452 (76%) unidades productivas sin aportes al ICBF son personas naturales.

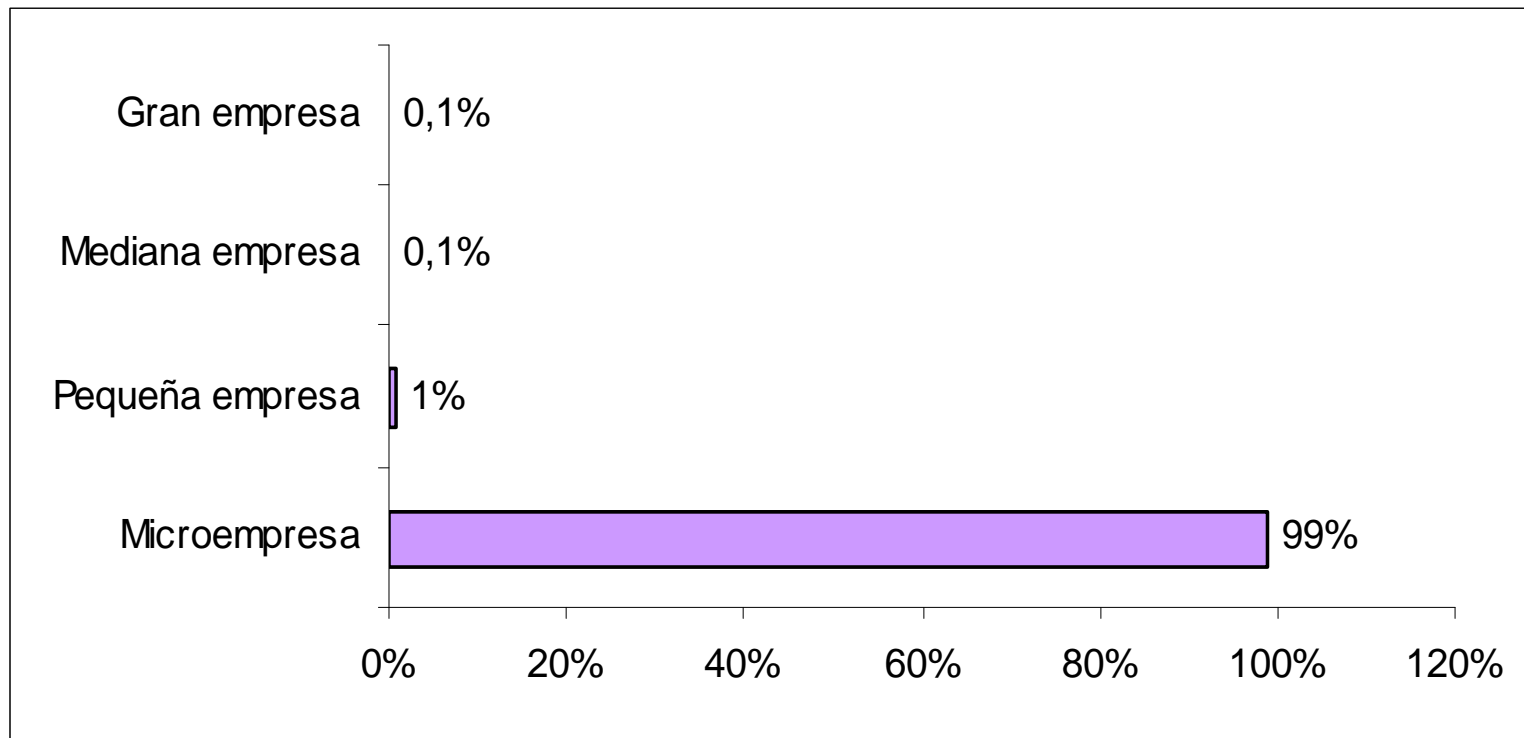




Perfil de las empresas sin aportes al ICBF



7.097 (99%) unidades productivas sin aportes al ICBF son microempresas.

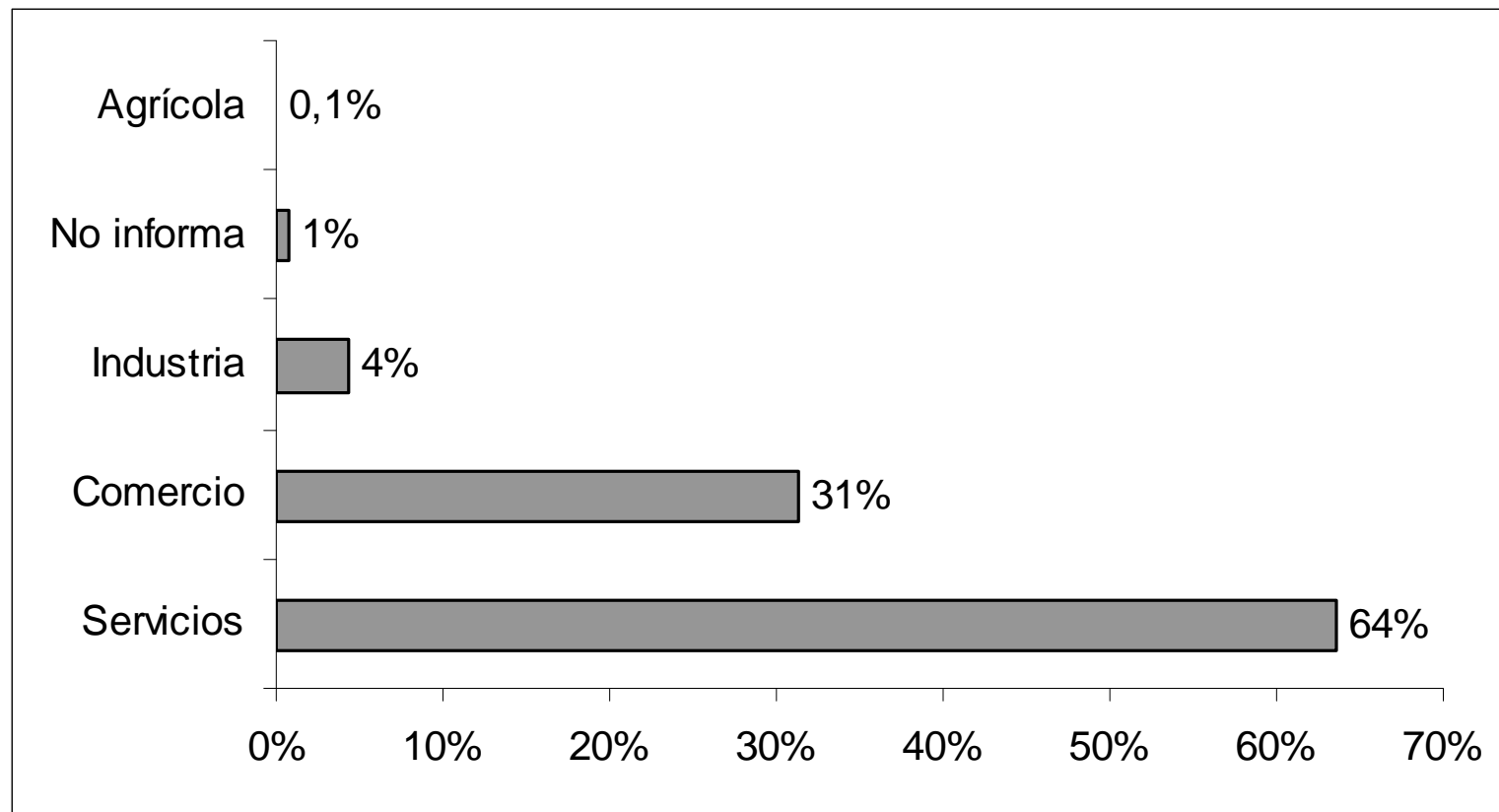




Perfil de las empresas sin aportes al ICBF



4.564 (64%) unidades productivas sin aportes al ICBF están en el sector Servicios y 2.247 (31%) en el de Comercio.



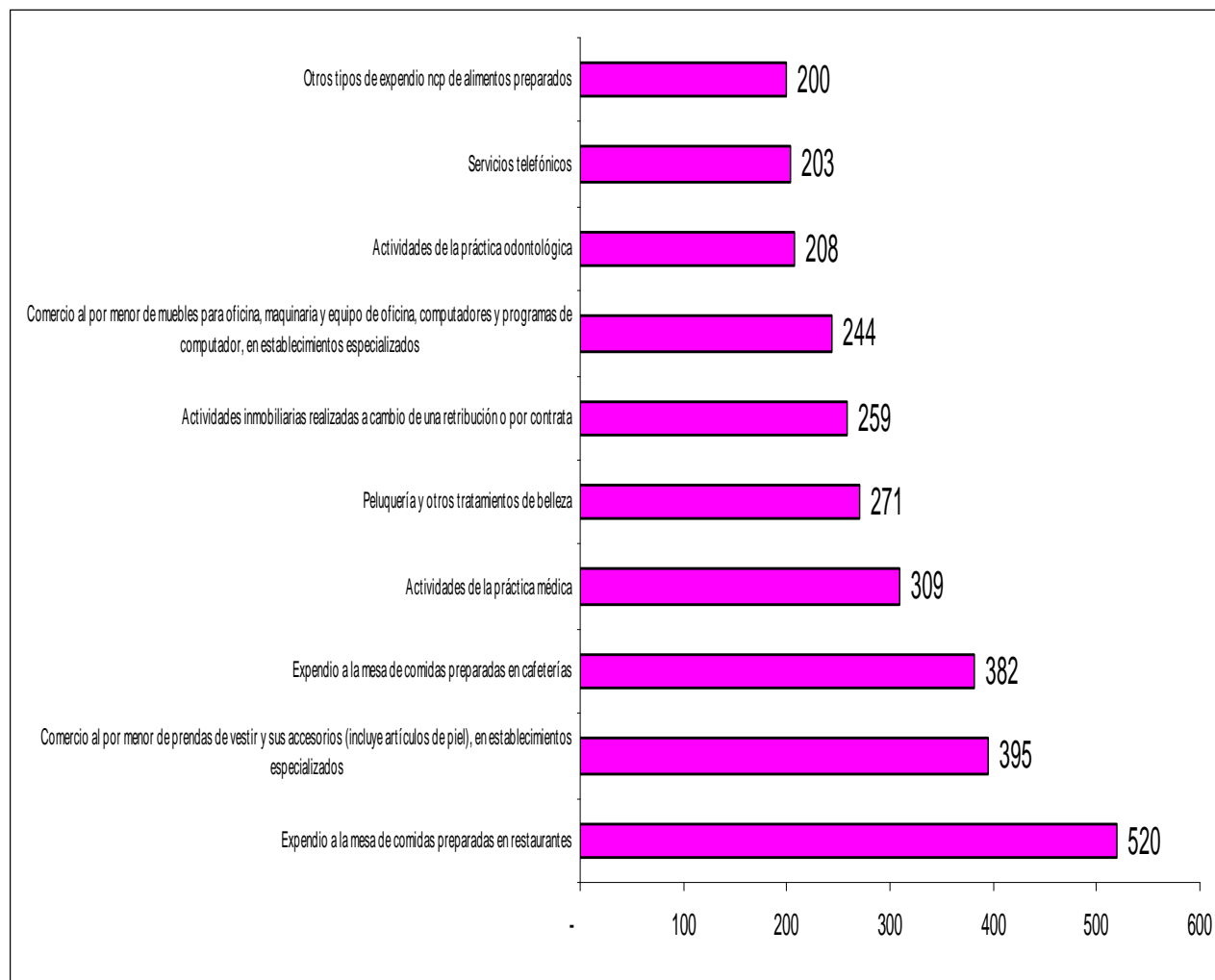


Perfil de las empresas sin aportes al ICBF



El mayor número de unidades productivas sin aportes al ICBF se encuentra en restaurantes, comercio de prendas de vestir, cafeterías y peluquerías.

10 primeras actividades.

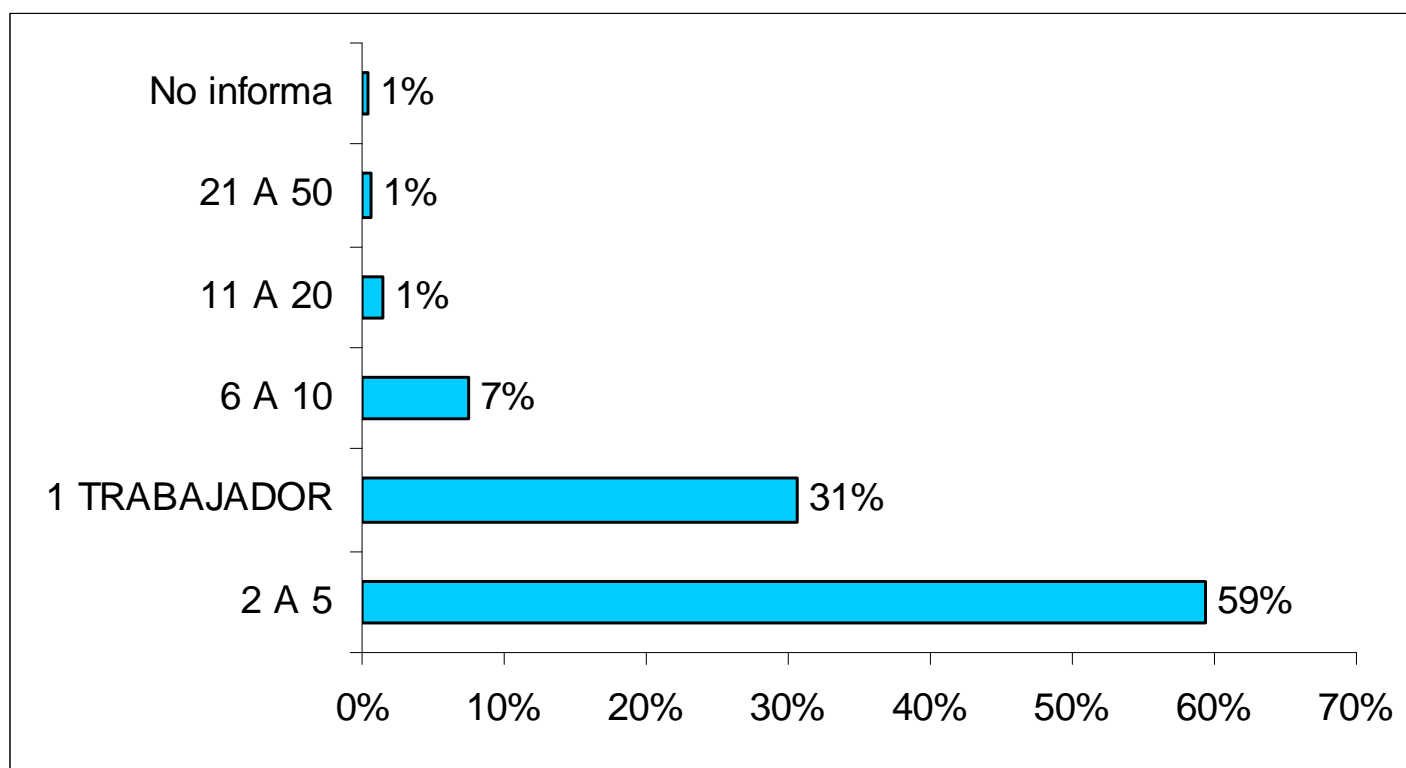




Perfil de las empresas sin aportes al ICBF



4.258 (59%) unidades productivas sin aportes al ICBF tienen entre 2 y 5 trabajadores

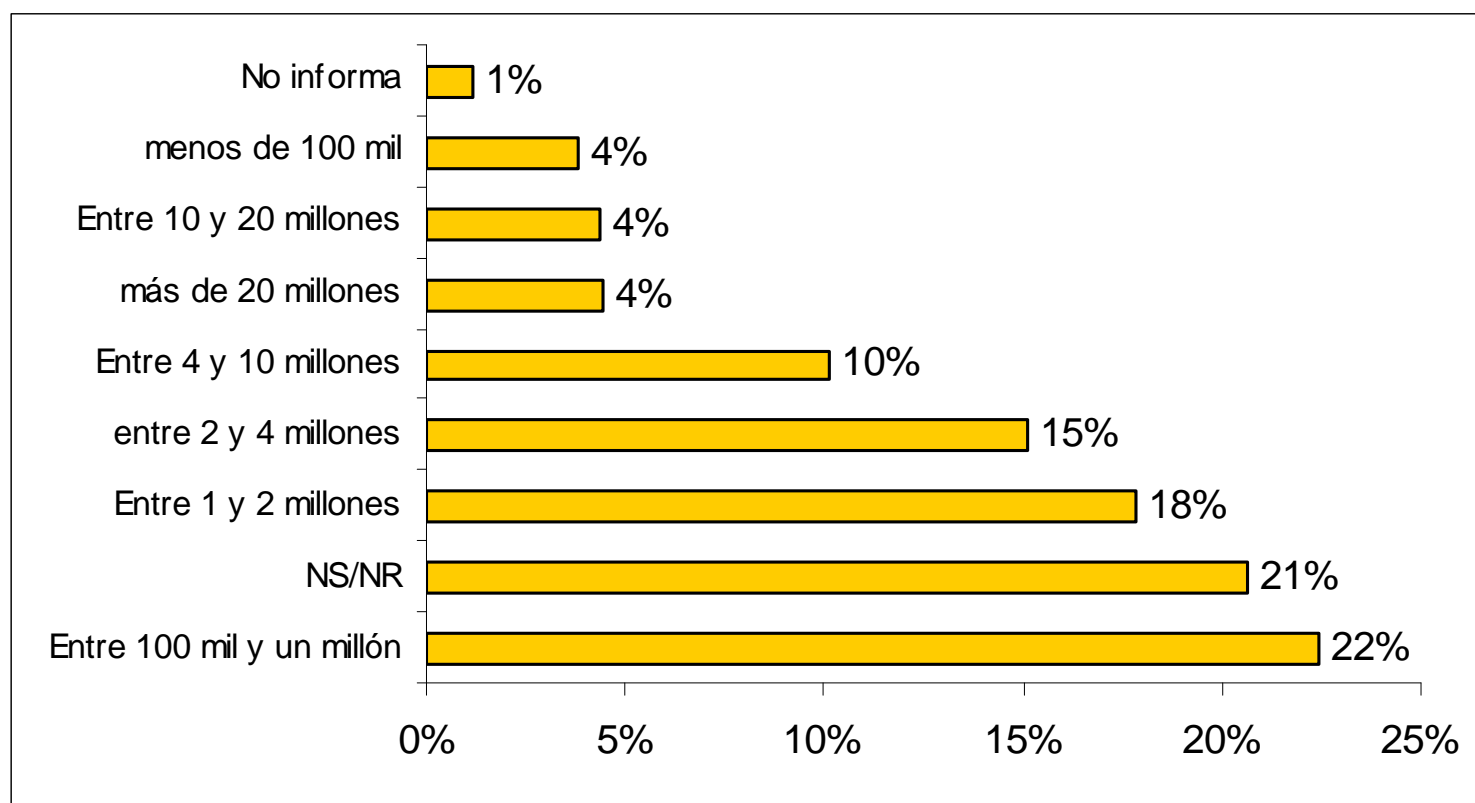




Perfil de las empresas sin aportes al ICBF



2.896 (40%) unidades productivas sin aportes al ICBF registran ventas entre \$100 mil y \$2 millones al mes.





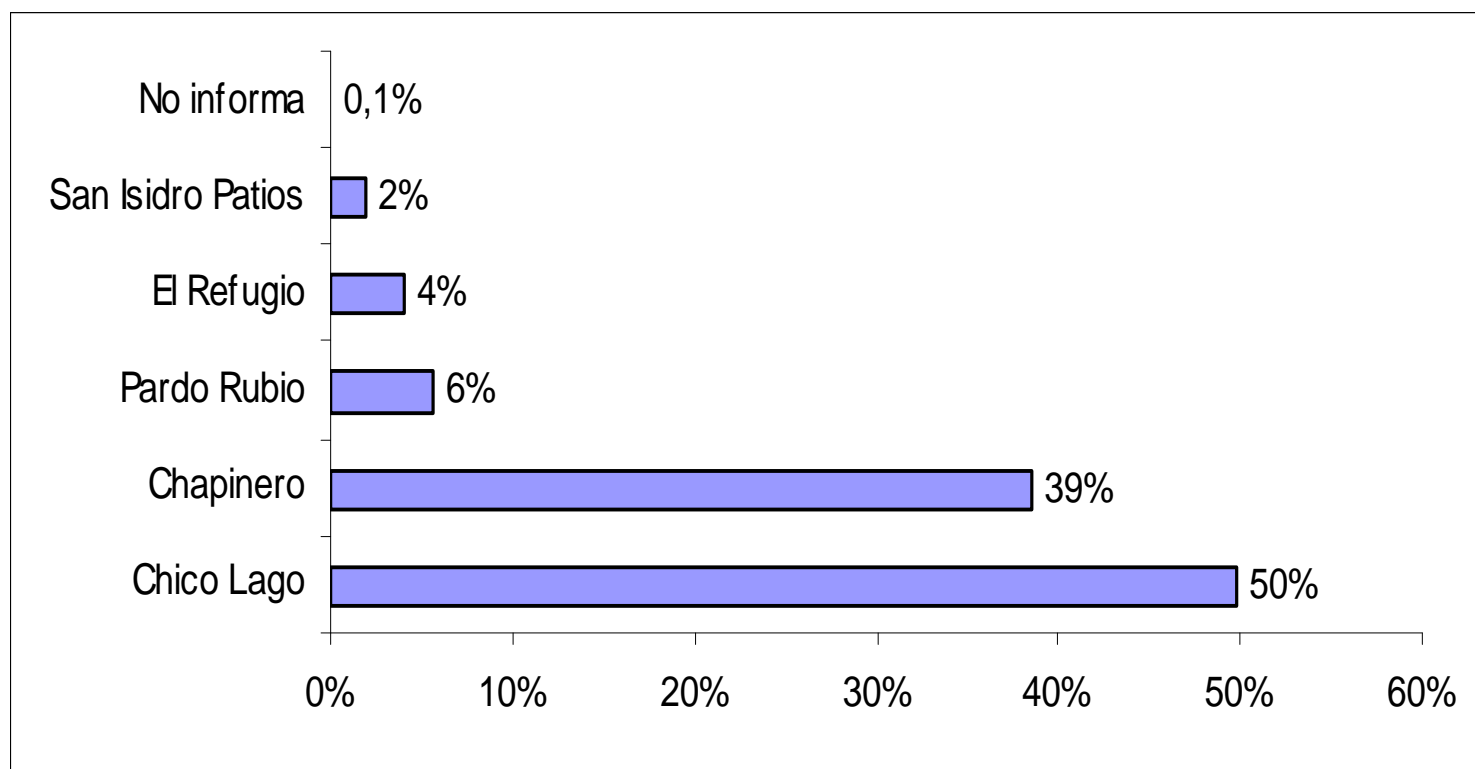
SENA



Perfil de las empresas sin aportes al SENA

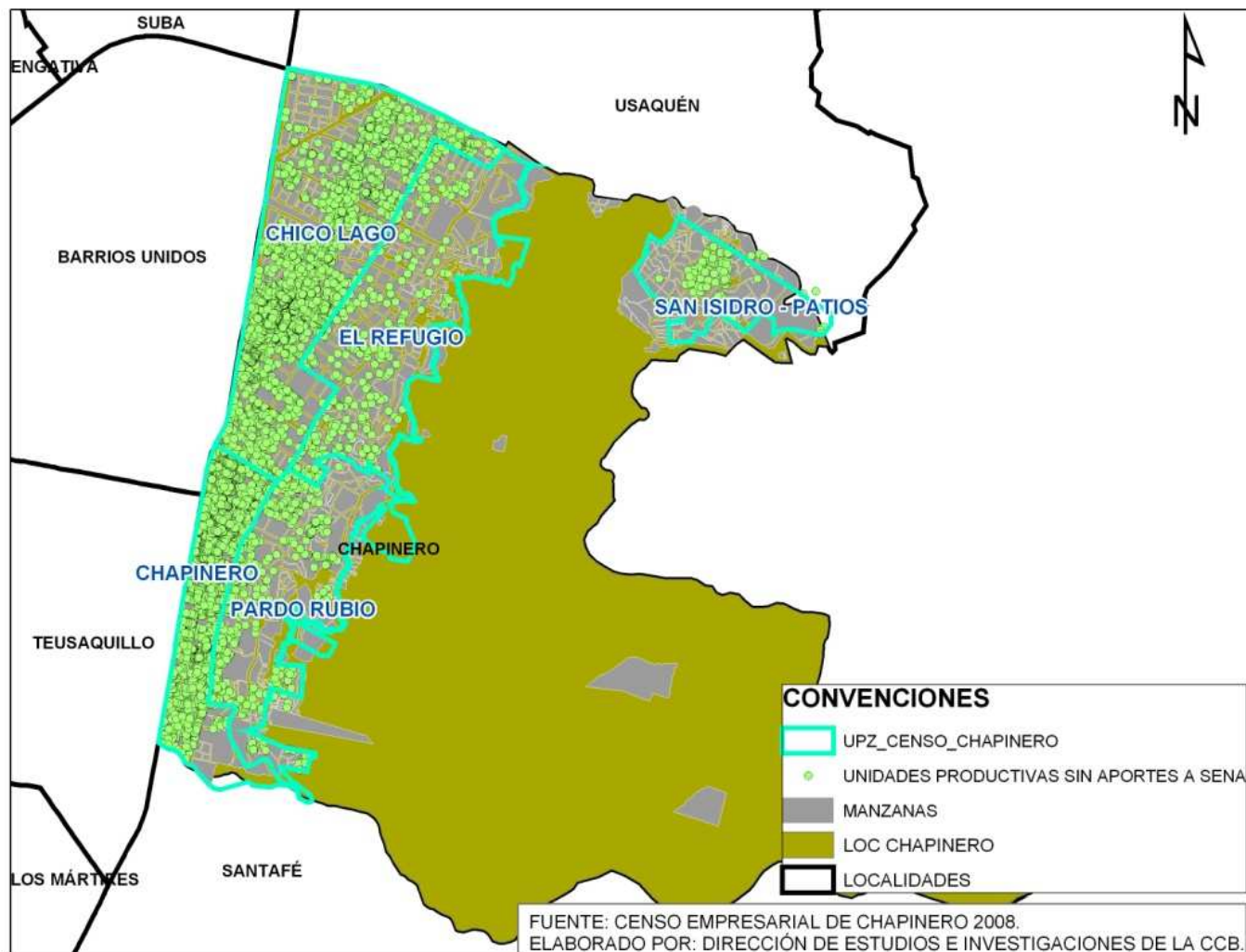


2.771 (39%) unidades productivas sin aportes al SENA están en la UPZ Chapinero y 3.583 (50%) están en la UPZ Chico-Lago





Perfil de las empresas sin aportes al SENA

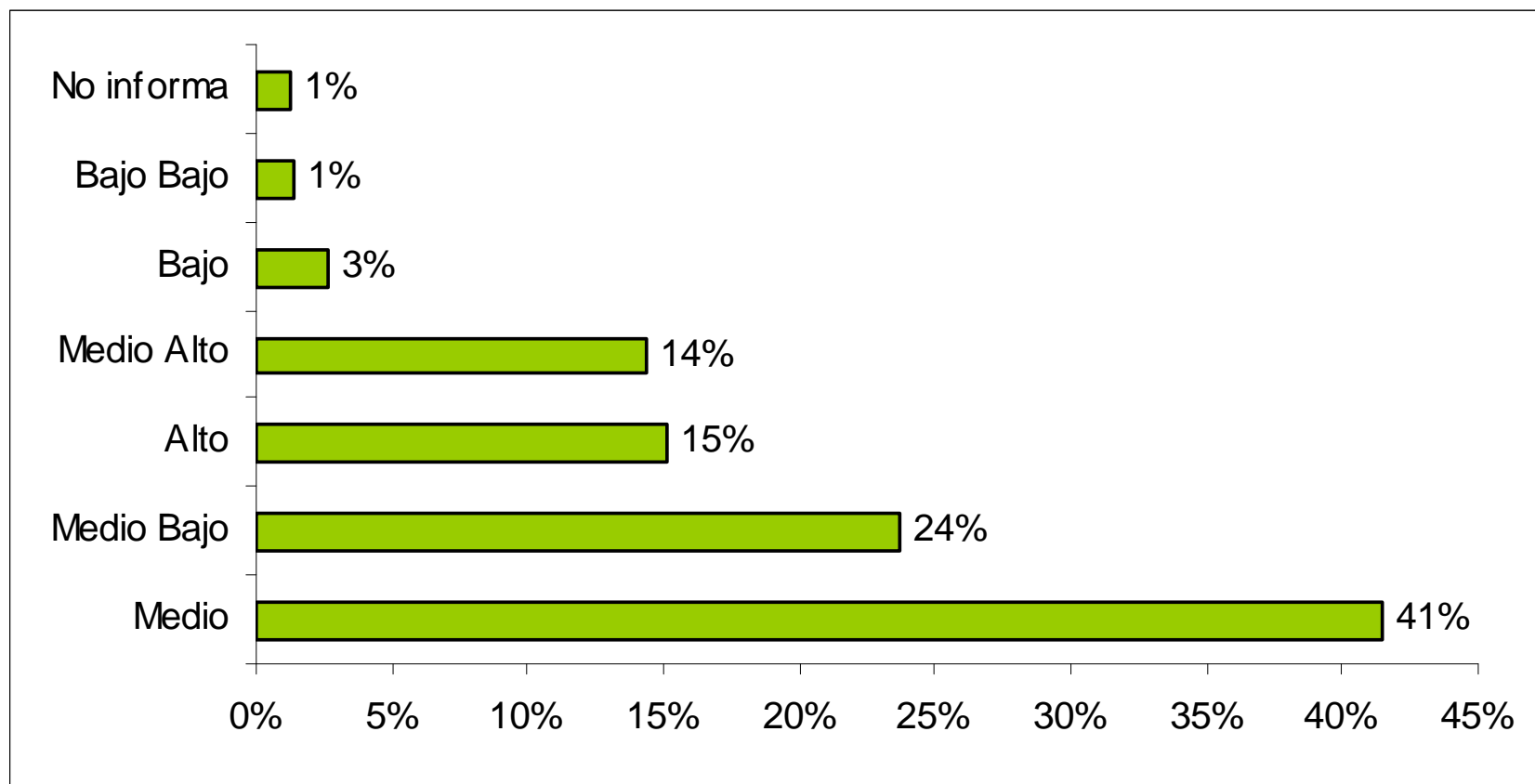




Perfil de las empresas sin aportes al SENA



2.980 (41%) unidades productivas sin aportes al SENA están en estrato medio.

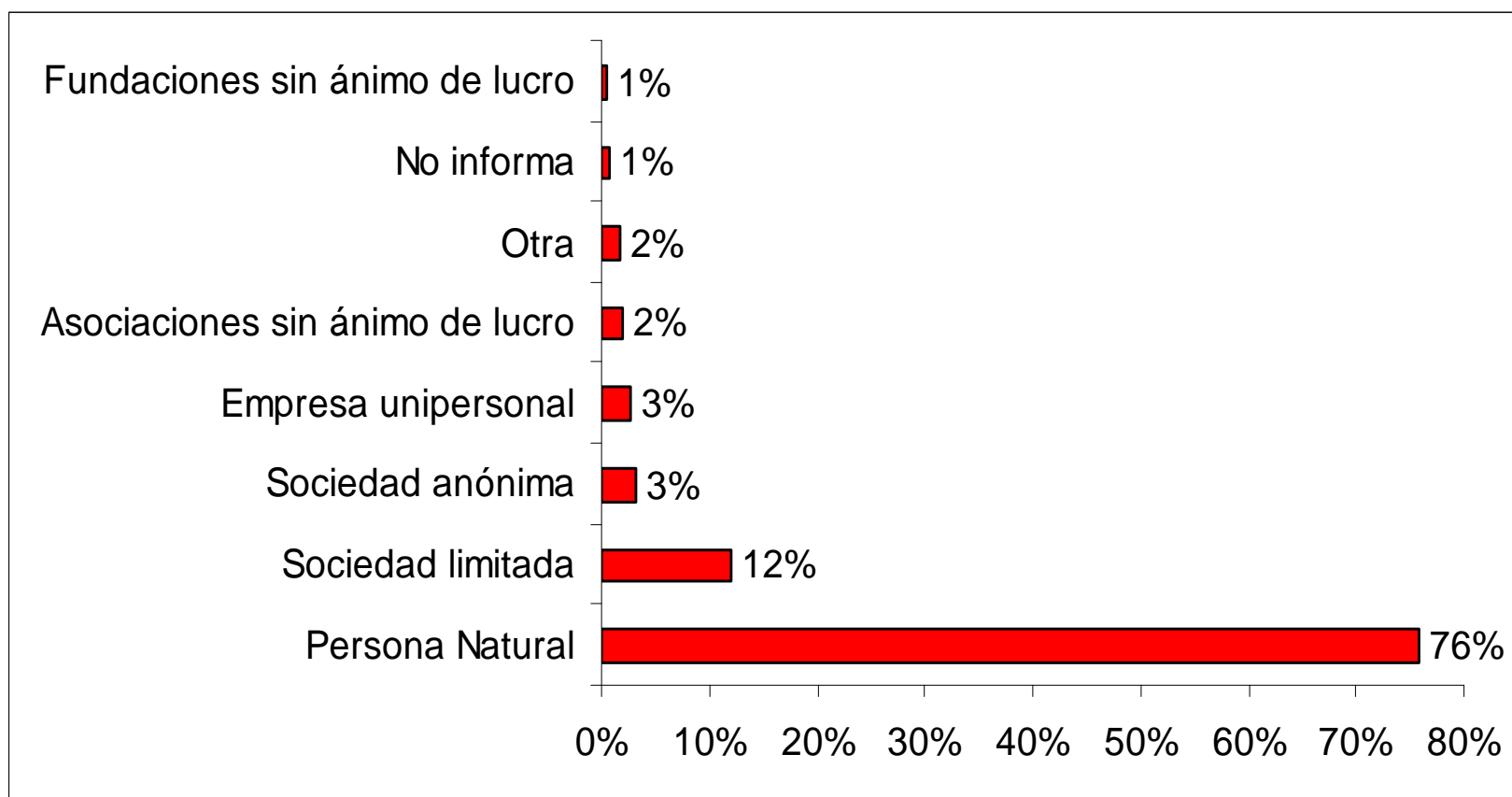




Perfil de las empresas sin aportes al SENA



5.452 (21%) unidades productivas sin aportes al SENA son personas naturales.

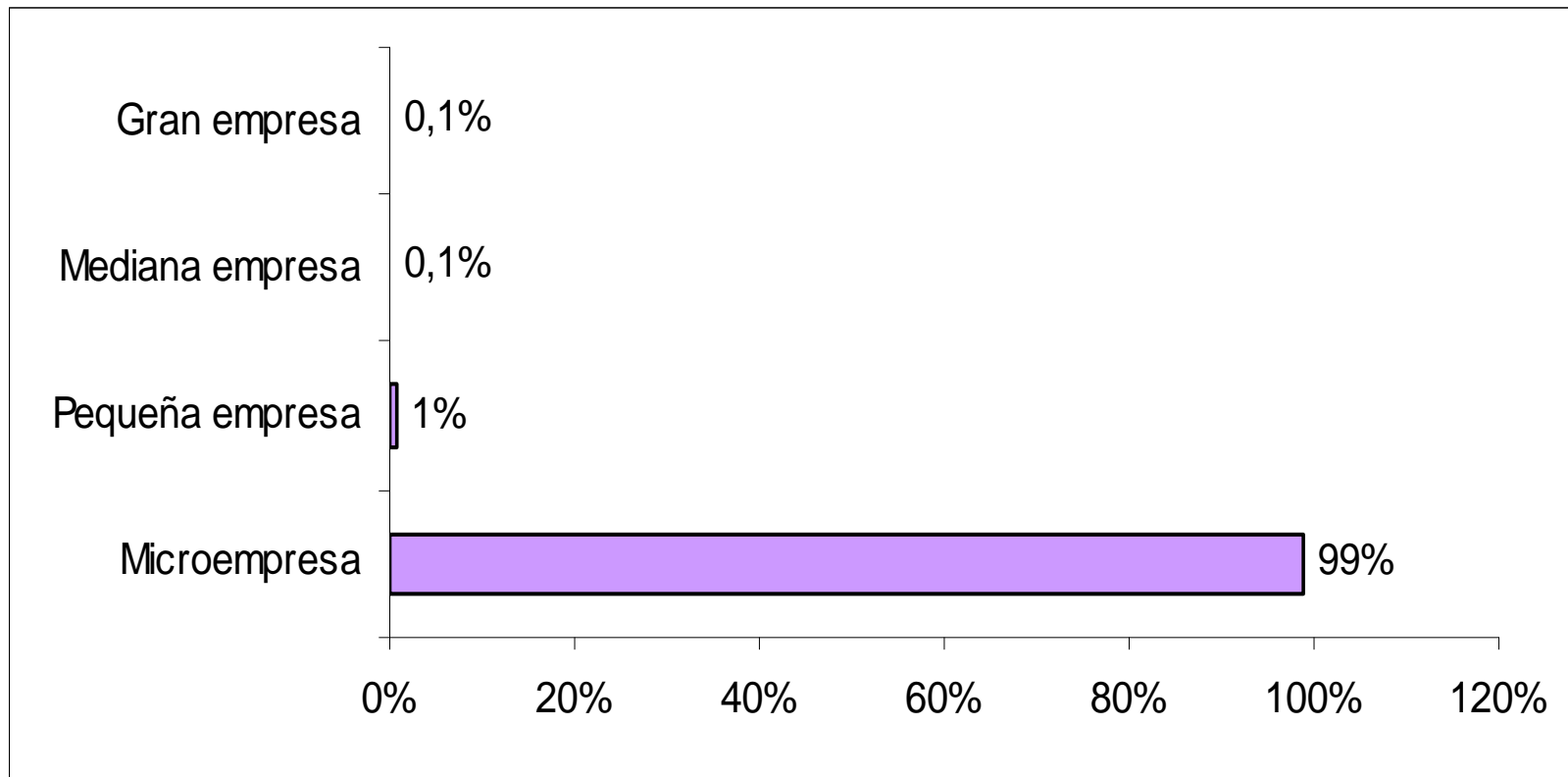




Perfil de las empresas sin aportes al SENA



7.111 (99%) unidades productivas sin aportes al SENA son microempresas.

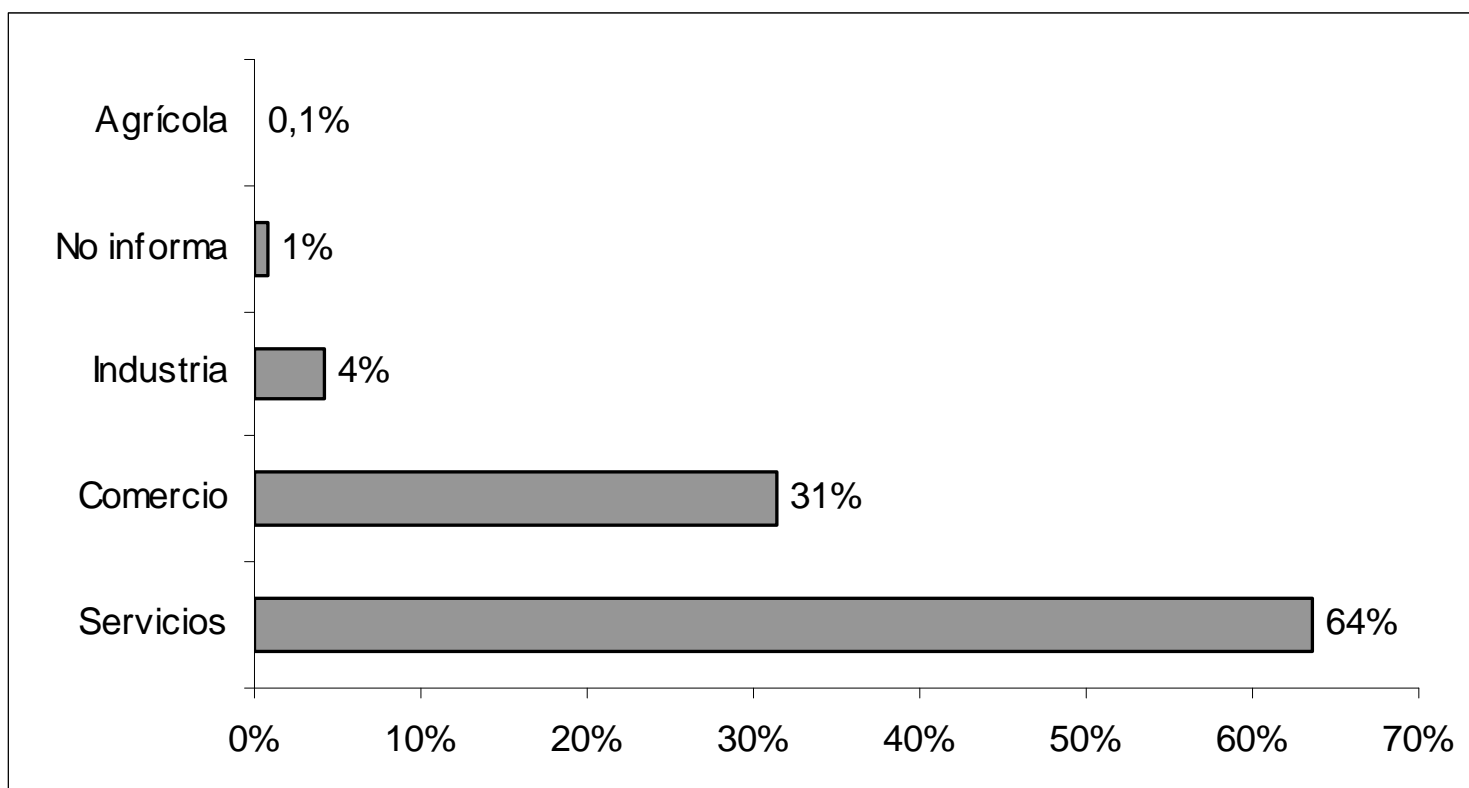




Perfil de las empresas sin aportes al SENA



4.570 (64%) unidades productivas sin aportes al SENA están en el sector Servicios y 2.252 (31%) en el de Comercio.



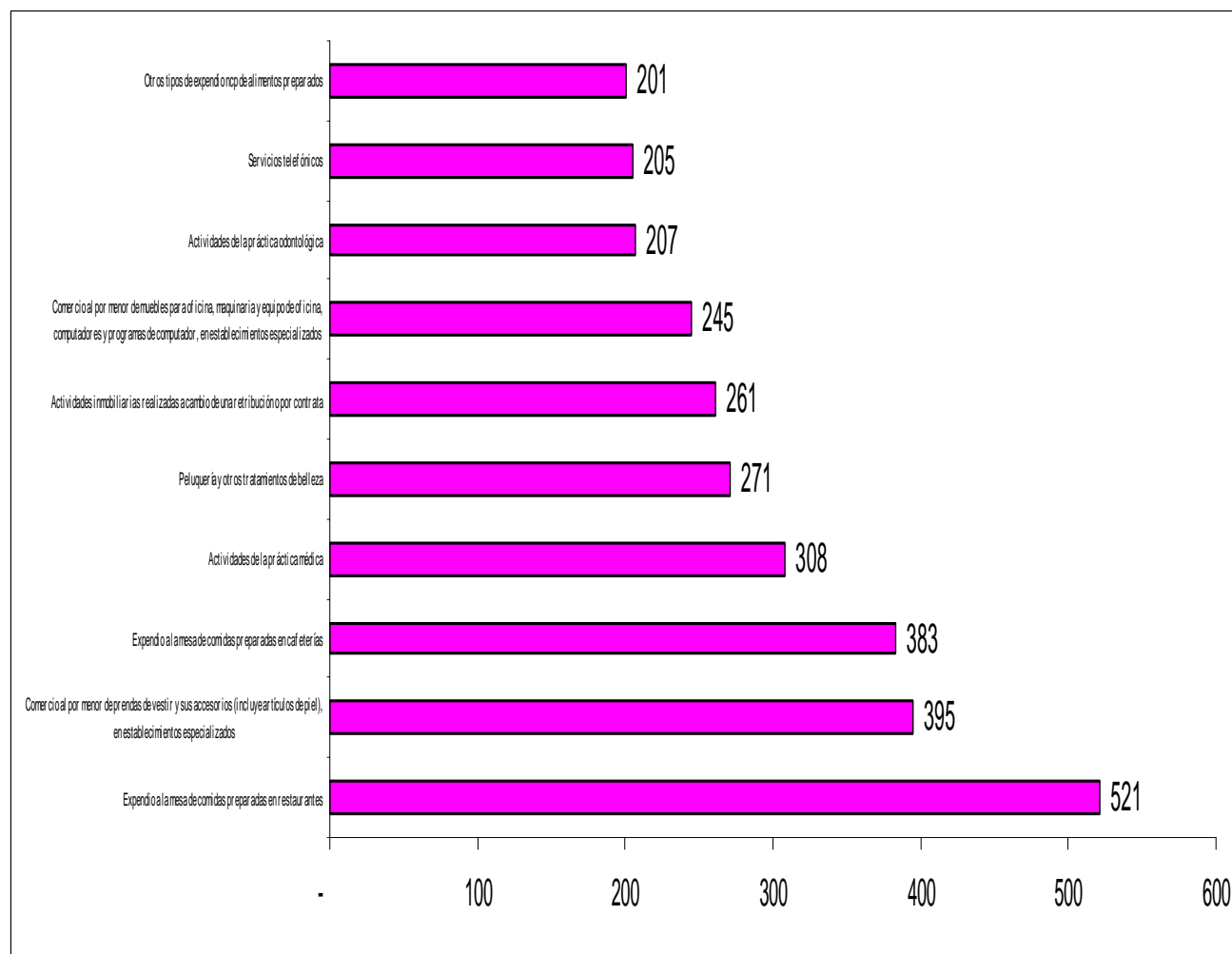


Perfil de las empresas sin aportes al SENA



El mayor número de unidades productivas sin aportes al SENA se encuentra en Restaurantes, comercio de prendas de vestir, cafeterías y peluquerías.

10 primeras actividades.

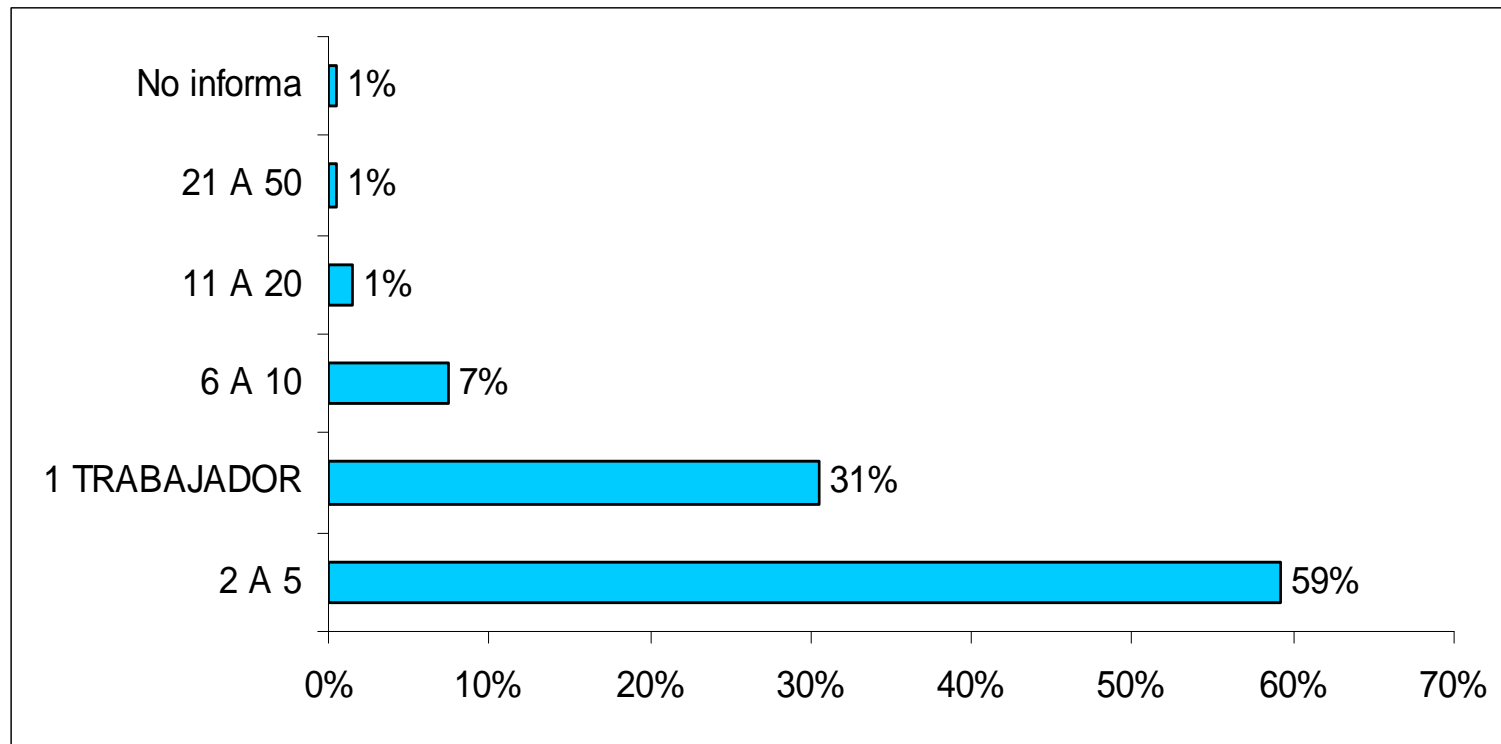




Perfil de las empresas sin aportes al SENA



4.264 (59%) unidades productivas sin aportes al SENA tienen entre 2 y 5 trabajadores

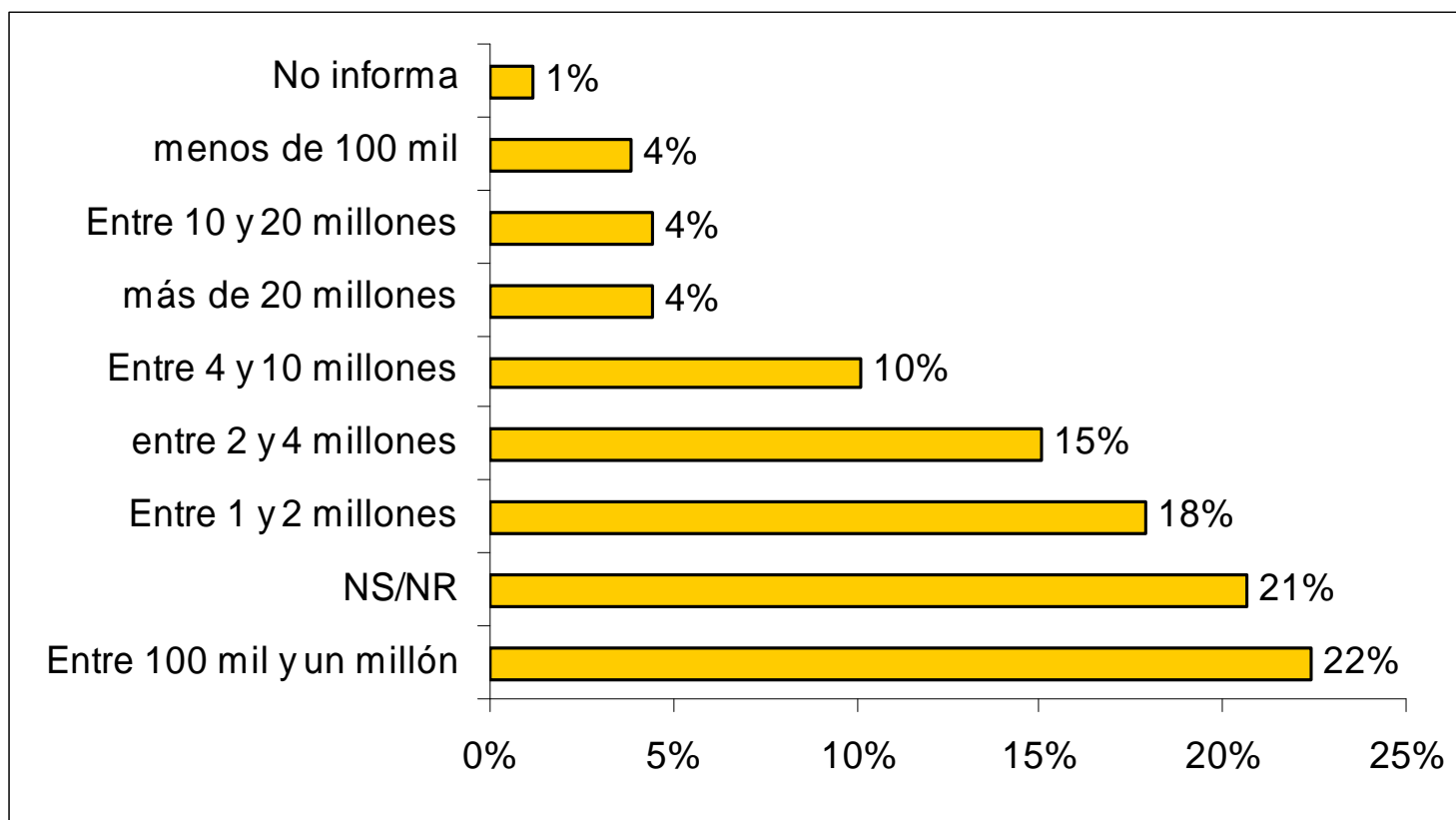




Perfil de las empresas sin aportes al SENA



2.902 (40%) unidades productivas sin aportes al SENA registran ventas entre \$100 mil y \$2 millones al mes.





Conclusiones y recomendaciones



- En conclusión, del total de unidades productivas censadas (19.128), 4.974 (26%) son informales.
- Desarrollar una estrategia de formalización empresarial dirigida a : actividades inmobiliarias, restaurantes, cafeterías, comercio de prendas de vestir y accesorios, expendio de alimentos.
- Dar mayor difusión a los programas de apoyo y fortalecimiento empresarial como las ruedas, ferias y misiones y servicios de financiamiento.